

должны работать вместе, чтобы решать эти проблемы и гарантировать, что преимущества цифровых финансовых активов будут реализованы устойчивым и безопасным образом. Будущее финансов – цифровое, и интеграция цифровых финансовых активов в более широкую экономику будет играть решающую роль в формировании следующего поколения финансовых систем.

**УДК 001.201**

**Анастасия Вознищук**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»**

ОАО «Гастелловское» – многопрофильное хозяйство. Основное направление деятельности – растениеводство в сочетании с животноводством. Растениеводческая отрасль обеспечивает животноводство кормами, а также производит зерно, маслосемена рапса, сахарную свеклу и картофель для продажи на перерабатывающие предприятия и конечным потребителям. В ОАО «Гастелловское» ведется производство элитных семян зерновых культур, которые впоследствии реализуются другим предприятиям.

Структура товарной продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Ожидаемая структура товарной продукции за 2023 год

Наименование	Выручка от реализации, тыс. руб.	Удельный вес, %
Зерновые	3458	9,7
Картофель	552	1,5
Сахарная свекла	2346	6,6
Прочая продукция растениеводства	1792	5,0
Итого растениеводство	8147	22,9
Молоко	22717	63,8
КРС на мясо, племенные цели прочая продажа	4752	13,3
Итого животноводство	27469	77,1
Всего:	35616	100

В структуре товарной продукции в 2023 году удельный вес продукции животноводства составил 77,1 %, в том числе молоко – 63,8%, крупный рогатый скот – 13,3 %. Удельный вес продукции растениеводства в структуре товарной продукции хозяйства 22,9%, в том числе зерно – 9,7 %, картофель – 1,5 %, сахарная свекла 6,9 %.

На предприятии функционируют два современных животноводческих комплекса, молочно-товарная ферма и племенная молочно-товарная ферма. Кормление животных на фермах осуществляется согласно технологическим группам, дифференцированно с учетом стадии лактации, величины суточного удоя, физиологического состояния животных. Тип кормления – сенажно-силосно-концентратный.

Поголовье КРС на 01.01.2024 г. – 5479 голов, из них 1755 коровы. Производство молока 20972 тонн обеспечило рост к уровню 2022 года 102,8 %. Выращивание крупного рогатого скота 1074 тонны, 95,1 % к уровню 2022 года. Среднегодовой удой от одной коровы молочного стада увеличился на 210 кг и составит 11038 кг, на 1,9 % больше, чем в предыдущем году. Среднесуточный привес животных на выращивании и откорме составит 714 г.

В растениеводстве основными направлениями производственной деятельности являются зерновая группа: озимые – пшеница, тритикале ячмень; яровые – пшеница, ячмень, кукуруза на зерно; технические культуры – рапс, свекла сахарная, картофель; однолетние и многолетние травы на корма, кукуруза на корм.

В семеноводстве выращиваются элитные семена зерновых культур, предназначенные для реализации.

В 2023 г. валовой намолот зерна с кукурузой в весе после доработки составил 11166 тонн, 84,0 % к уровню 2022 года. Урожайность зерновых снизилась на 2 ц/га и составила 94,8 ц/га. Рапса произведено 1561 тонну, урожайность снизилась на 11,5 ц/га и составила 39,0 ц/га. Валовой сбор сахарной свеклы – 19967 тонн, урожайность сахарной свеклы составила 798,7 ц/га. Картофеля собрано 1784 тонны, урожайность – 496 ц/га.

Стратегия развития ОАО «Гастелловское» направлена на создание условий для наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции с целью увеличения выручки и обеспечения предприятий перерабатывающей промышленности сырьем и поддержания продовольственной безопасности республики на необходимом уровне.

Молоко реализуется на ОАО «Минский молочный завод №1», крупнорогатый скот поставляется на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», для доразивания другим сельскохозяйственным организациям, на племенные цели сельскохозяйственным организациям и РУСХП «Оршанское племпредприятие».

Зерно реализуется на ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов», сахарная свекла на ОАО «Городейский сахарный комбинат».

Внедрение прогрессивных технологических решений позволит в дальнейшем:

– увеличить удой молока от одной коровы молочного стада до 11094 кг, 100,5 % к уровню предыдущего года; производство молока до 21080 тонн, 100,5 % к 2023 году; обеспечить выращивание КРС 1080 тонн, 100,6 % к предыдущему году.

– обеспечить объемы производства зерна в весе после доработки 10784 тонны, рапса 1700 тонн, сахарной свеклы 20000 тонн, картофеля 750 тонн.

Данные меры должны привести к оптимальному использованию производственных мощностей, снижению затрат на производство и реализацию продукции, улучшению условий труда, повышению производительности труда, что позволит обеспечить рентабельность продаж 8,0 %.

**УДК 658.8**

**Анастасия Вольнец**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.п.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК**

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации маркетинговых стратегий к динамично меняющимся условиям. Компании, которые оперативно реагируют на вызовы и внедряют инновационные подходы, получают конкурентное преимущество.

Суть маркетинговой стратегии в том, что она систематизирует и помогает оценить ресурсы организации, чтобы перераспределить их на более эффективные каналы. Каналами продвижения могут