

Елизавета Ярош, Алина Горбачева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ

Тактическое планирование является важным элементом стратегического управления в любой организации, будь то коммерческая компания, государственное учреждение или некоммерческая организация. Оно направлено на реализацию стратегических целей через конкретные действия и мероприятия в краткосрочной перспективе. Стратегическое планирование предполагает длительный плановый горизонт на 10-15 лет. Однако с учетом нестабильности рыночной среды в отечественных условиях на многих предприятиях стратегия разрабатывается на среднесрочный период не более 5 лет. В свою очередь тактическое планирование, как правило, охватывает плановый горизонт на 1-2 года

Цели тактического планирования:

1. Достижение стратегических целей: основной целью тактического планирования является реализация долгосрочных стратегий организации. Тактические планы должны быть согласованы с общей стратегией и служить средством достижения поставленных целей.

2. Оптимизация ресурсов: тактическое планирование помогает эффективно распределять ресурсы (человеческие, финансовые, материальные) для достижения намеченных результатов.

3. Адаптация к изменяющимся условиям: в условиях быстро меняющейся бизнес-среды тактическое планирование позволяет гибко реагировать на изменения внешней среды, такие как изменения в рыночной конъюнктуре, конкурентной среде или законодательстве.

4. Улучшение координации: тактическое планирование способствует лучшей координации действий различных подразделений и сотрудников, что повышает общую эффективность работы организации.

Задачи тактического планирования:

1. Определение конкретных целей: на этом этапе необходимо установить четкие и измеримые краткосрочные цели, которые будут способствовать достижению стратегических задач.

2. Разработка мероприятий и действий: необходимо определить конкретные действия и мероприятия, которые помогут достичь поставленных целей. Это может включать в себя разработку новых продуктов, проведение маркетинговых кампаний или оптимизацию внутренних процессов.

3. Оценка рисков: важно провести анализ возможных рисков и неопределенностей, которые могут повлиять на выполнение тактических планов.

4. Мониторинг и контроль: тактическое планирование включает в себя механизмы мониторинга и контроля выполнения намеченных мероприятий. Это позволяет своевременно выявлять отклонения от плана и корректировать действия.

Функции тактического планирования:

1. Планирование ресурсов: тактическое планирование включает в себя определение необходимых ресурсов для выполнения запланированных мероприятий, что обеспечивает их эффективное использование.

2. Координация действий: оно способствует синхронизации действий различных подразделений и сотрудников, что позволяет избежать дублирования усилий и конфликтов интересов.

3. Оценка эффективности: тактическое планирование включает в себя инструменты для оценки результатов деятельности и эффективности выполнения поставленных задач, что позволяет вносить коррективы в дальнейшую работу.

4. Коммуникация: эффективное тактическое планирование требует четкой коммуникации между всеми уровнями управления, что способствует лучшему пониманию целей и задач среди сотрудников.

Тактическое планирование играет ключевую роль в достижении успеха организации в условиях динамичного рынка. Оно помогает не только реализовывать стратегические цели, но и эффективно управлять ресурсами, адаптироваться к изменениям и улучшать координацию внутри команды. Важно помнить, что успешное тактическое планирование требует постоянного мониторинга и готовности к изменениям, что делает его живым и динамичным процессом.