

Е. Криштофик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

В настоящее время одним из основных направлений национальной экономики является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт. Руководством Республики Беларусь постоянно уделяется большое внимание вопросу импортозамещения – разрабатывается и реализуется ряд государственных программ, связанных с производством продукции, замещающей импорт.

Автором рассмотрены возможности производства конкурентоспособной импортозамещающей продовольственной продукции в ОАО «Беллакт».

Анализ финансово-экономических показателей ОАО «Беллакт» позволяет сделать вывод, что предприятие является прибыльным, финансово устойчивым и стабильным.

ОАО «Беллакт» является единственным производителем детского питания в РБ. Предприятие является уникальным, поскольку его деятельность многопрофильна. ОАО «Беллакт» также производит сухое цельное и обезжиренное молоко, масло животное, широкий ассортимент цельномолочной и нежирной молочной продукции, сыры мягкие, сухую сыворотку, продукты для кормления животных, специализированное питание для беременных женщин и кормящих матерей, питание для спортсменов.

Предприятие обеспечивает белорусский рынок детским питанием и ориентирует свою продукцию на экспорт. Более 40 % выпускаемой продукции экспортируется. Основным целевым зарубежным рынком является рынок России (52 %). Также продукция экспортируется в Казахстан (12 %), Украину (22 %), Узбекистан, Монголию, Пакистан, Венесуэлу (9 %), Китай.

Особого конкурентного давления со стороны отечественных производителей детского питания предприятие не испытывает, однако, существуют конкуренция от ведущих мировых производителей детского питания: Nestle, Friso, Semper, Hipp, Heinz и других.

В ОАО «Беллакт» в полной мере используются все факторы и резервы, оказывающие влияние на производство импортозамещающей продукции. На продукцию ОАО «Беллакт» существует устойчивый спрос как на отечественном рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Положительное влияние на поддержание предприятием существующего спроса на продукцию на отечественном рынке оказывает поддержка со стороны государства, а также политическая стабильность. Также положительно можно оценить то, что предприятие ОАО «Беллакт» осуществляет сбыт продукции на основе прямых договоров с потребителями и через представительства предприятия в странах СНГ и дальнего зарубежья.

Это открыло перед ОАО «Беллакт» новые возможности при расширении производства и выходе на российский рынок, а также на рынок стран СНГ.

В настоящее время деятельность ОАО «Беллакт» направлена на диверсификацию производства путем выпуска импортозамещающей продукции, поскольку в организации постоянно осваиваются новые виды продукции и модернизируются уже существующие.

Одним из таких является создание нового вида продукции, жидкого и пастообразного детского питания. Актуальность данного направления объясняется наличием неудовлетворенного спроса на рынке РБ в данном виде продукции. Более того, продукцию предприятия можно назвать импортозамещающей, поскольку она способна заменить на белорусском рынке импортные аналоги.

Налаженное производство, наличие собственной сильной производственной базы, удачное расположение складов, наличие транспорта, проверенных каналов сбыта, ремонтные мастерские и квалифицированный персонал позволяют производить высококачественный продукт европейского образца в широком ценовом диапазоне и с необходимым составом, рассчитанным на любого потребителя.

Ассортимент жидкого питания будет включать в себя целую группу кисломолочных продуктов и адаптированных смесей, а также пастообразное детское питание:

- молоко для детского питания;
- кефир для детского питания;
- жидкие адаптированные смеси;
- творог и йогурты для детского питания.

В качестве примера рассмотрен процесс внедрения нового вида продукции – йогурта для детского питания с использованием сахарозаменителя и компонента витамин D. С использованием сахарозаменителя продукция станет потребляема и среди диабетиков, а благодаря витамину D, который нужен для предотвращения такого заболевания как рахит, дети, которые с рождения больны сахарным диабетом, также могут потреблять эту продукцию.

Для этого в первую очередь необходимо провести технические мероприятия: оснащение производства современным оборудованием, внедрение высокоэффективных машин и установок.

Реализация нового вида продукции позволит:

- обеспечить увеличение объема производства продуктов детского питания на 69 950 тонн;
- внедрение нового продукта даст возможность занять нишу на рынке среди диабетических продуктов;
- выпуск нового вида продукции способен будет заменить на белорусском рынке импортные аналоги;
- расширить ассортимент предприятия и увеличить объем выпускаемой продукции за счет освоения новых видов – жидкие и пастообразные молочные продукты для детского питания на 28750 тонн;

– обеспечить показатели качества и безопасности выпускаемого продукта, в соответствии с международными стандартами.

В результате внедрения данного вида продукции, а именно, жидких и пастообразных молочных продуктов для детского питания можно предположить, что дополнительные затраты на производство составят 102 456 млн рублей, при этом предприятие получит прибыль в размере 167 890 млн рублей, что на 73 307 млн рублей больше, чем за предыдущий год.

УДК: 636.2.033

М. Мигель

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Животноводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства, значительно влияющая на его экономику. В структуре стоимости валовой продукции сельского хозяйства на долю животноводства приходится более 55 %. Для каждого государства очень важно обеспечить необходимый уровень развития и стабильность сельского хозяйства, поскольку правительства всех стран своим первейшим долгом ставят социальную защиту граждан, а особенно так называемых социально уязвимых групп населения.

Основная специализация филиала «Большие Новосёлки» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» – мясомолочное направление и выращивание зерновых культур.

Таблица 1 – Динамика товарной продукции скотоводства филиала «Большие Новоселки» за 2012-2014 гг.

Вид продукции / Годы	Объемы реализации, т			Уровень товарности, %			Отклонение по уровню товарности отчётного года от базисного			
							(2013/2012)		(2014/2013)	
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	абсолютное	относительное	абсолютное	относительное
Молоко	6862	6959	8316	95,7	82,7	95,0	-13	-13,6%	+12,3	14,9%
	6565	5756	7898							
КРС	1103	1028	942	84,8	95,1	98,8	+10,3	12,1%	+3,7	3,9%
	935	978	931							

Объем товарной продукции обуславливается уровнем ее валового производства и объемом внутривладельческих потребностей. Поэтому для увеличения объема сбыта необходимо выявить возможности роста объемов производства и оптимизировать внутривладельческие потребности.