

экономически развитых странах государственное регулирование, по своему значению и формам, представляет собой не что иное, как государственное управление аграрной политикой, важнейшими функциями которой являются экономическая ориентация и регламентация сельскохозяйственного производства, осуществляемая путем регулирования количества и качества произведенной продукции и контроля организационно-экономической структуры его производства. Для осуществления этих функций, органы государственного управления используют комплекс экономических, финансовых и научных инструментов.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что развитие рыночных отношений вызывает необходимость внесения корректив в методические подходы. Решение проблем финансовой устойчивости должно исходить из существующей финансово-экономической ситуации, а также учитывать условия и специфику ведения сельскохозяйственного производства. По нашему мнению, методической основой определения финансовой устойчивости должен быть применен системный подход, учитывающий воздействие различных факторов с учетом конкретных условий производства. При этом основным критерием финансовой устойчивости должна являться прибыль. Кроме того, для измерения степени устойчивости динамики предлагается использовать коэффициент колеблемости, коэффициент устойчивости и индекс устойчивости. Приведенные показатели могут быть рекомендованы для анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций с целью обеспечения повышения финансовой устойчивости аграрного производства и роста его эффективности.

УДК 658.51

Денис Рафальский, Кирилл Козел
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Управление – это труд людей, направленный на организацию и координацию деятельности трудового коллектива и отдельных ра-

ботников в процессе производства продукции, оказания услуг. Оно связано, прежде всего, с организацией совместной деятельности людей, с налаживанием согласованных действий в рамках организации, с регулированием отношений между личностью и предприятием. Цель управления заключается в эффективном использовании рабочей силы и ограниченных ресурсов для достижения желаемого и возможного состояния производства.

Управление организацией представляет собой процесс управления всеми сферами деятельности организации: финансовыми активами и пассивами, управление ростом, управление сетью структурных подразделений организации, разработка корпоративной стратегии развития, разработка и реализация стратегического плана развития совместно с конкурентной стратегией для достижения основной цели деятельности организации – получения максимальной прибыли.

Процесс управления предприятием складывается из следующих функций:

- 1) планирование и прогнозирование;
- 2) организация;
- 3) мотивация;
- 4) координация и регулирование;
- 5) учет, контроль и анализ.

Первой и основополагающей стадией управления любым видом целесообразной деятельности всегда является процесс постановки цели и нахождение способов ее выполнения. Цель управления формируется в рамках функции «планирование-прогнозирование», что позволяет выделить данную функцию как центральную в системе функций управления организации.

Планирование на предприятии – процесс разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия, построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели предприятия.

Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений и предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных целей.

Прогнозирование в управленческом цикле предшествует планированию и ставит своей задачей научное предвидение развития производства, а также поиск решений, которые обеспечивают развитие производства и его частей в оптимальном режиме.

Организация как функция управления – это деятельность, направленная на создание или развитие структуры хозяйственной системы. В зависимости от объекта различают организацию производства, труда и управления. Организация включает регламентацию отдельных элементов процесса управления (стадий управленческого цикла, процедур и операций управления), установление времени выполнения работ, состава исполнителей, прав, ответственности, технического и информационного обеспечения и т.п.

Мотивация – это интенсификация трудовой и общественной деятельности работников на основе повышения творческого потенциала личности и коллектива. Активизация достигается комплексным применением методов морального и материального стимулирования. В основе материального стимулирования лежат материальные потребности человека, а в основе морального – социальные потребности личности (в общении, уважении, признании заслуг и т.п.).

Регулирование заключается в сохранении режима функционирования хозяйственной системы. В силу различных причин производство может отклоняться от заданных параметров. В этих условиях путем регулирования устраняются отклонения, и обеспечивается нормальное протекание производственных процессов.

Координация заключается в обеспечении необходимой (предусмотренной проектом организации) согласованности действий работников. Цель координации – устранить параллелизм и дублирование в работе.

С помощью **учета** осуществляется сбор информации о состоянии хозяйственной системы. Он служит базой для анализа комплексного изучения производственно-хозяйственной деятельности с целью контроля и повышения эффективности функционирования производства путем выявления и мобилизации имеющихся резервов.

Роль **контроля** как функции управления обусловлена тем, что он служит средством осуществления обратных связей в системе управления. Посредством контроля проверяется выполнение принятых плановых решений, и оцениваются их последствия.

Каждая функция управления характеризуется присущим ей технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на управляемый объект. Функции управления всегда направлены на достижение целей управления. Поскольку цель управления формируется в рамках функции «планирование-прогнозирование», можно утверждать, что данная функция в системе функций управления предприятием является центральной.

Планирование является одной из ключевых функций управления, а функции планирования, связанные с определением краткосрочных целей развития и обеспечением необходимых для их достижения средств и ресурсов, может с успехом выполнять специально адаптированный для этого механизм годового бюджета, выполняющий такую задачу во многих странах.

Планирование является особым видом управленческой деятельности, которое обеспечивает целенаправленность и согласованность работы всех участников процесса производства. Планирование как форма государственного воздействия на экономику существует практически во всех странах. Оно органически вписывается в рыночный механизм хозяйствования.

В настоящее время в связи с переходом к рыночным методам хозяйствования в науке и практической работе идет переосмысление места и роли планирования в управлении экономикой.

Управленческая деятельность на предприятии может быть разделена на следующие *этапы*:

- 1) Постановка проблемы;
- 2) Поиск решения;
- 3) Оценка решения;
- 4) Принятие решения;
- 5) Разработка детального плана реализации и отдача распоряжения о реализации;
- 6) Сравнение полученных и запланированных результатов.

В теории и организации планирования отечественная экономическая мысль обогатила мировую науку трудами виднейших ученых в области планирования. Это Л.В. Канторович, Н.Д. Кондратьев, В.В. Леонтьев и др. Планирование деятельности предприятия иногда рассматривают как обработку информации по обоснованию предстоящих действий и определение наилучших способов достижения намеченных предприятием целей. Данное определение мож-

но соотнести с подготовительным этапом планирования, на котором действительно обрабатывается исходная информация и определяются наилучшие способы достижения целей.

В плане используется уже обработанная и проверенная информация, а содержание плана как процесса составляют выбранные способы достижения целей. В принятом к исполнению плане может иметь место, например, оперативная вариантность принятия решений в рамках запланированных способов достижения целей предприятия.

Планирование как форма государственного воздействия на экономику существует практически во всех странах. Оно органически вписывается в рыночный механизм хозяйствования. Необходимо определить, что и как должно планировать государство, а что – сами субъекты хозяйствования.

С точки зрения обязательности исполнения плановых заданий различают директивное и индикативное планирование.

Директивное планирование представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования. Вся система социалистического народнохозяйственного планирования носила исключительно директивный характер, силу закона. Поэтому за невыполнение плановых заданий руководители субъектов хозяйствования несли дисциплинарную, а иногда уголовную ответственность. Директивные планы имеют, как правило, адресный характер и отличаются чрезмерной детализацией.

Многие недостатки социалистического планирования порождены его директивностью. Однако из этого не следует вывод о нецелесообразности применения такого планирования в рыночных условиях. Директивное планирование может служить эффективным средством решения многих народнохозяйственных задач, имеющих общенациональное значение, например, в области охраны окружающей среды, обороны, социальной политики, структурной перестройки экономики и т.п.

Индикативное планирование представляет собой наиболее распространенную во всем мире форму государственного планирования макроэкономического развития. Индикативное планирование является антиподом директивного, потому что индикативный план не носит обязательный для исполнения характер. В составе инди-

кативного плана могут быть обязательные задания, но их число весьма ограничено. В целом же он носит направляющий, рекомендательный характер.

Как инструмент управления индикативное планирование чаще всего применяется на макроуровне. Задания индикативного плана называются индикаторами. Индикаторы – это параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, выработанные органами государственного управления в ходе формирования социально-экономической политики, и устанавливающие меры государственного воздействия на хозяйственные процессы с целью достижения указанных параметров.

В качестве индикаторов используются показатели, характеризующие динамику изменений, структуру и эффективность экономики, состояние финансов, денежного обращения, рынка ценных бумаг, движение цен, занятость и качество жизни населения, внешнеэкономические связи и т.п. Основная задача индикативного плана состоит не только в том, чтобы дать количественную оценку этих показателей, а в обеспечении взаимосвязи и сбалансированности всех показателей развития экономики. Поэтому роль индикативного плана – выявить те параметры экономики, которые могут быть скорректированы государством, если экономическое развитие будет осуществляться не по благоприятному сценарию.

Индикативное планирование применяется также и на микроуровне. Причем при составлении перспективных планов используется индикативное планирование, а в текущем планировании – директивное.

Многие зарубежные исследователи отмечают необходимость четко различать обязательства и планы. В отличие от плана (индикатора), обязательство (директива) связано с принятием решения о конкретных действиях.

В настоящее время в связи с переходом к рыночным методам хозяйствования в науке и практической работе идет переосмысление места и роли планирования в управлении экономикой.

Планирование как форма государственного воздействия на экономику существует практически во всех странах. Планирование является одной из ключевых функций управления, а функции планирования, связанные с определением краткосрочных целей развития и обеспечением необходимых для их достижения средств и ре-

сурсов, может с успехом выполнять специально адаптированный для этого механизм годового бюджета, выполняющий такую задачу во многих странах.

Планирование является особым видом управленческой деятельности, которое обеспечивает целенаправленность и согласованность работы всех участников процесса производства. Управленческая деятельность на предприятии может быть разделена на следующие *этапы*:

- 7) Постановка проблемы;
- 8) Поиск решения;
- 9) Оценка решения;
- 10) Принятие решения;
- 11) Разработка детального плана реализации и отдача распоряжения о реализации;
- 12) Сравнение полученных и запланированных результатов.

Планирование как функция может занимать в управлении различное положение. В зависимости от этого принято различать два типа управления: базирующееся на принципах централизованного планирования и основанное на рыночных механизмах регулирования.

Сущность концепции, базирующейся *на принципах централизованного планирования*, сводится к жесткому целенаправленному воздействию на человека, коллектив и общество. Планирование из одной, пусть даже важнейшей, функции превращается в цель и содержание процесса управления. Более того, в условиях иерархической и жестко централизованной системы управления такая трактовка придавала функции планирования и контроля гипертрофированную роль, дающую основание для усиления администрирования и укрепления исполнительского, а не творческого характера управленческого труда. В силу этого другие функции, например, активизация и стимулирование превратились в формальность, имеющую сугубо идеологическое назначение.

В роли планирования как ключевого звена в системе функций отражались особенности социалистической системы управления, подчеркивались ее отличия от капиталистического менеджмента. В то же время в системе централизованно устанавливаемых на основе единого плана целей, жестко распределяемых ресурсов и единой политики развития всего хозяйства не было необходимости развивать функции, связанные с изучением рынка и спроса. Это привело к ориентации производства не на потребителя, а исключительно на

план, порой оторванный от реальной действительности. Данное обстоятельство и породило кризис концепции социалистического планирования и хозяйственных систем, построенных на его принципах.

Термины «рыночная экономика» и «плановая экономика» несут на себе печать условности. Когда говорят о плановой экономике, чаще всего имеют в виду экономику, народно-хозяйственное управление, а не только планирование, которое осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами. Наличие в такой экономике командно-распорядительной системы управления ассоциируется с присутствием в ней планирования, развернутого по всем этажам иерархии управления. Отсюда и условное название «плановая экономика». Сочетание плановых и рыночных начал имеет место в любой экономике рыночного типа, как, впрочем, и в экономике нерыночного типа. Отличие в том, что доля «плановости» и «рыночности» различна в экономике обоих типов.

Рыночная концепция управления основана на том, что управление является деятельностью хозяйствующего субъекта, в процессе которой происходит упорядочение его структурных элементов на основе рыночных механизмов регулирования хозяйственных процессов. Основой данной концепции является стратегическое планирование, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, обеспечивает своевременную реакцию хозяйствующего субъекта на любые изменения, происходящие во внешней среде, позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

В современных условиях, с переходом от жестко централизованной системы управления к рыночной концепции управления особую актуальность приобретает важнейшая народнохозяйственная научная и практическая задача по реформированию планирования в связи с несоответствием структуры сложившейся системы планирования рыночному механизму хозяйствования.

Рыночная экономика характеризуется не столько рынком товаров и услуг, который в какой-то мере присутствует и в плановой экономике, сколько свободными товарно-денежными отношениями, пронизывающими сферы производства, обращения, потребления.

Основой рыночной концепции управления является планирование, которое опирается на человеческий потенциал, ориентирует

производственную деятельность на запросы потребителей, обеспечивает своевременную реакцию товаропроизводителей на любые изменения, которые происходят во внешней среде, позволяет предприятию выживать и достигать своих целей в перспективе.

Глубочайшим заблуждением является то, что альтернативой плану является рынок. Достаточно часто провозглашается мнение, согласно которому рынок отрицает план. В основе противопоставления плана и рынка лежит серьезная логическая ошибка. Антитезисом рыночному регулированию экономикой является не только и не столько план, сколько административная система директивного, командного распорядительства сверху. На самом деле научно обоснованное планирование позволяет более эффективно развиваться рыночным отношениям.

УДК 330.322:631.145 (476)

Елизавета Рублевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ БЕЛАРУСИ

Агропромышленный комплекс (АПК) является одним из ключевых секторов экономики Беларуси, обеспечивающим продовольственную безопасность страны и формирующим значительную часть ее экспортного потенциала. Для дальнейшего устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и внедрения инноваций АПК нуждается в значительных инвестициях, эффективном инвестиционном планировании. На протяжении последних лет в АПК Республики Беларусь отмечается положительная динамика развития: внедряются новые технологии, модернизируется производственная база, повышается качество продукции. Однако, существуют и вызовы, которые необходимо преодолеть для дальнейшего прогресса:

- Недостаток собственных средств. Многие сельскохозяйственные предприятия испытывают дефицит финансирования для реализации масштабных инвестиционных проектов;