

На основе вышесказанного по оценкам авторов для инструментов традиционного подхода составляет около 84 % против 16 % инструментов и методов инновационного подхода к мотивации трудовой деятельности в организациях агропромышленного комплекса Беларуси.

В этой связи особую роль играют инновационные методы мотивации персонала, поскольку ориентированные на карьерный и личностный рост отдельного сотрудника, взаимоувязанность результатов и целей его работы с целями и стратегией развития организации по закону синергии позволяют повышать производительность труда, эффективность работы не только отдельных работников и подразделений, но и всей организации в целом.

УДК 631.338

К. Денскевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.С. Назарова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Задача сельскохозяйственного производства в качестве одной из сфер агропромышленного комплекса – обеспечение снабжения населения продуктами питания, сбалансирование спроса и предложения. Как показывает практика, это возможно лишь при использовании принципиально новых методов хозяйствования, развитии рыночных отношений.

Объём производства сельскохозяйственной продукции является одним из важнейших показателей, от которого зависят объём реализации, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели. В процессе производства решаются следующие задачи:

1. Обосновываются и корректируются планы производства продукции растениеводства.
2. Осуществляется систематический контроль за выполнением плана производства продукции растениеводства.
3. Определяются и количественно измеряются факторы, оказывающие влияние на объём производства продукции растениеводства.
4. Выявляются внутрихозяйственные резервы увеличения продукции растениеводства и разрабатываются мероприятия по освоению этих резервов.

Изучение научных источников по заданной тематике позволил выявить основные направления увеличения объемов производства продукции растениеводства (рисунок1).



Рисунок 1 – Основные направления увеличения объемов производства продукции растениеводства.

В качестве мероприятий по повышению объемов производства продукции растениеводства в УП «Агрокомбинат «Ждановичи» предлагается:

1. Большое влияние на урожайность оказывает выполнение плана по внедрению более перспективных и высокоурожайных сортов картофеля. По причине невыполнения плана посева одних сортов и перевыполнения по другим меняются соотношения между ними. Если увеличивается доля более урожайных сортов, то в результате средняя урожайность культуры возрастает и наоборот. Проведенные нами расчеты влияние данного фактора на изменение урожайности культуры показали, что в связи с увеличением удельного веса сортов Ласунок и Санта и соответственного сокращения доли сорта Андрета средняя урожайность картофеля возрастет на 5,5 ц/га, а со всей площади (250 га) будет дополнительно получено 1375 ц.

2. Существенным резервом увеличения производства продукции в растениеводстве является улучшение структуры посевных площадей. В хозяйстве имеется возможность увеличить долю более урожайных культур пшеницы и ячменя за счет сокращения доли ржи и овса. Для определения резерва увеличения производства зерна мы произвели расчет, в основу которого положен способ цепной подстановки. Данные расчеты

свидетельствуют об увеличении доли пшеницы до 45 % и тритикале до 33 % в общей посевной площади зерновых культур. Это дает увеличение объема производства зерна на 15395,17 ц.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят обеспечить эффективность производства продукции растениеводства УП «Агрокомбинат «Ждановичи» в целом.

УДК 336.2

Д. Кошсева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: С.С. Рябова, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

В условиях перехода от административно-директивных к экономическим методам управления резко возрастают роль и значение налогов как регулятора рыночной экономики. Посредством налогов государство может поощрять развитие приоритетных отраслей народного хозяйства, проводить политику развития наукоемких производств и ликвидации убыточных предприятий.

В Республике Беларусь доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве состоящих на учете в налоговых органах организаций и индивидуальных предпринимателей занимает более 84 %. Так, по состоянию на 1 января 2015 года в налоговых органах было зарегистрировано 3248974 таких плательщиков.

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят свою лепту в формирование доходов бюджета. В первом полугодии 2015 г. от их деятельности в бюджет поступило свыше 24 трлн белорусских рублей налогов и сборов и составило 27,3 процента. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года поступления в сопоставимых ценах с учетом индекса-дефлятора ВВП увеличились на 200 млрд белорусских рублей. Однако при росте платежей от средних и малых организаций, сократились поступления от микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей. Лидерами по налоговым отчислениям в бюджет являются Минская и Могилевская области.

В сфере малого предпринимательства наиболее распространенными видами деятельности остаются торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (39,4 % от общего количества организаций), промышленность (13,7 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (13,1 %), транспорт и связь (12,1 %).

Налоговые ставки в республике в среднем на 25-30 % выше, чем в соседних государствах. Рассмотрим показатель налогообложения в докладе «Doing Business 2016» в Республике Беларусь и в странах-соседках. Оценка Показателя «Налогообложение» дает представление об удобстве национальных систем