

**Святослав Женеvский, Александр Яцко**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПОВЫШЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Под потенциалом предприятия принято понимать совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности. Потенциал предприятия является динамичным и многогранным, включающим в себя как материальные, так и нематериальные компоненты. Потенциал предприятия оказывает наибольшее влияние не только на конечные результаты его деятельности, но и на пределы экономического роста и структурного развития всего предприятия.

Выбор направления или стратегии развития потенциала предприятия зависит, в основном, от состава, структуры и качества имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентно-способности продукции, положения на рынке и т.д.

Все экономические ресурсы общепринято подразделять на две большие категории – материальные и людские, и четыре основные вида – земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

Земля или природные ресурсы объединяют все вещественные факторы, которые природа предоставляет в виде полезных ископаемых, земельных угодий, запасов воды и т.д. Природные ресурсы закладывают основы развития человека и производства, способствуют росту личного и национального богатства.

Труд или трудовые ресурсы характеризуют совокупность умственных и физических способностей человека, необходимых для производства материальных благ.

Капитал или инвестиционные ресурсы определяют весь запас накопленных материальных средств: производственное оборудование, технологическая оснастка и инструменты, объем сырья и материалов, используемых в процессе изготовления товаров. Деньги в рыночной экономике не относятся к капитальным затратам, так как сами по себе они не производят продукции.

Предпринимательские или творческие способности человека проявляются в умении открыть свое дело, организовать новые научные, технические, коммерческие и иные продукты, а также в рациональном использовании труда, капитала, земли и других экономических ресурсов.

Совокупный потенциал предприятия образуется из отдельных слагаемых, таких как трудовой, экономический, организационный, научно-технический, производственный, предпринимательский и финансовый потенциал.

Трудовой потенциал человека характеризуется совокупностью его способностей к экономической деятельности. Между трудовым потенциалом и уровнем жизни существует прямая зависимость. К основным компонентам трудового потенциала относятся: здоровье, образование, нравственность, творчество, профессионализм.

Экономический потенциал предприятия представляет собой состав его ресурсов – трудовых, материальных, финансовых и других, имеющихся в распоряжении предприятия для производства запланированных работ и услуг.

В экономической практике применяется система различных индикаторов, с помощью которых дается сравнительная оценка развития потенциала разных предприятий и национальной экономики в целом. Под индикаторами понимается совокупность важнейших характеристик объекта или системы, позволяющих в формализованном виде описать состояние их основных параметров, выбрать оптимальные варианты функционирования системы в разное время и наметить наилучшие способы ее развития в будущем.

Мировое лидерство является наивысшим уровнем развития экономического потенциала целой страны или отдельного предприятия. За ним следует второй уровень развития потенциала, соответствующий средним мировым стандартам. Третьим уровнем можно считать национальное лидерство, четвертым – соответствие национальным стандартам, пятым – отраслевое лидерство, шестым – соответствие отраслевым стандартам.

В общем виде планирование развития потенциала предприятия включает следующие этапы:

- 1) оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия, его доля или занимаемое положение на рынке;

2) определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции, самого предприятия в целом и его совокупного потенциала;

3) анализ имеющихся производственных ресурсов и потерь экономических ресурсов на предприятии;

4) выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;

5) планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;

6) осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия.

Таким образом, повышение потенциала предприятия сводится, по существу, к анализу его структуры, оценке и планированию влияния большой совокупности факторов на конкурентоспособность предприятия и его места на рынке.

**УДК 338**

**Антонина Зыгмант, Анастасия Новик, Полина Дрозд,**

**Вера Прохоренко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ ПРОДУКТОВ**

В настоящее время перед пищевой и перерабатывающей промышленностью агропромышленного комплекса стоит серьезная научно-техническая задача – значительно увеличить объемы производства функциональных пищевых продуктов для улучшения структуры питания и поддержания здоровья населения. Овощи и фрукты являются важным источником натуральных и качественных продуктов, так как содержат необходимые для человека витамины, минералы, углеводы, белки и растительные жиры. Каждый вид фруктов и овощей обладает уникальными биологически активными веществами: одни улучшают обмен веществ, нейтрализуют кислоты,