

Снижение посевных площадей в обеих странах обусловлено рядом общих факторов: экономические причины, изменения климата, эрозия почв и деградация земель, изменение структуры землепользования, нехватка рабочей силы.

УДК 658

Дмитрий Дубский, Полина Дрозд, Вера Прохоренко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Влияние инноваций на финансовые результаты организации может быть как позитивным, так и негативным. В рамках исследования авторы стремились установить взаимосвязь между уровнем инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), измеряемым как отношение затрат на НИОКР к объему чистых продаж, и финансовой эффективностью компаний, специализирующихся на разработке программного и аппаратного обеспечения. Для оценки результатов исследования были проанализированы такие показатели, как рентабельность инвестиций и рыночная капитализация компаний. На основе данных 38 компаний из Европейского союза была выявлена отрицательная корреляция между рентабельностью инвестиций и уровнем инвестиций в НИОКР. Авторы объясняют это тем, что вложения в НИОКР не всегда приносят мгновенную отдачу и могут не окупаться в текущем году из-за высокой неопределенности результатов. В качестве дополнительных переменных в исследовании использовались темпы роста продаж и соотношение заемных средств к активам, что отражает структуру капитала. Была обнаружена положительная связь между доходностью активов и ростом продаж, в то время как корреляция между доходностью активов и долговой нагрузкой оказалась отрицательной. Что касается рыночной капитализации, авторы предположили нелинейную зависимость между этим показателем и уровнем инвестиций в НИОКР, что впоследствии подтвердилось. Исследование показало, что для максимизации роста рыночной стоимо-

сти организаций необходимо инвестировать в НИОКР около 41% годовой выручки.

Инновации способствуют повышению эффективности использования ресурсов, внедрению новых технологий и сокращению технологического отставания менее конкурентоспособных компаний, что в итоге приводит к улучшению финансовых показателей. Исследование также подтвердило гипотезу о нелинейной зависимости между инвестициями в НИОКР и финансовыми результатами, измеряемыми с помощью коэффициента Тобина и рентабельности активов. Согласно полученным данным, для достижения максимального роста коэффициента Тобина компаниям следует инвестировать в НИОКР 13% годовой выручки, а для максимизации рентабельности активов около 20%.

Существуют и другие исследования, изучающие взаимосвязь между различными финансовыми показателями организации и их инновационной активностью. Результаты таких исследований могут варьироваться в зависимости от национальных особенностей, выбора переменных и уровня инновационного потенциала отраслей. На основе анализа научной литературы были сформулированы следующие гипотезы: 1) инвестиции в НИОКР положительно влияют на финансовые результаты компаний; 2) финансовые результаты зависят от типа инноваций (продуктовых или процессных).

Поскольку первая гипотеза подтверждена, следует активно искать источники финансирования для инвестиций в НИОКР. Возможные варианты включают:

- Привлечение внешних инвесторов: продажа акций или выпуск облигаций для получения дополнительных средств.
- Кредитование: получение займов в банках или других финансовых организациях.
- Государственные гранты и субсидии: участие в программах государственной поддержки инновационных проектов.
- Партнерство: сотрудничество с другими компаниями, готовыми инвестировать в инновации.
- Краудфандинг: привлечение средств через специализированные платформы.
- Отложенная оплата: согласование с поставщиками или кредиторами более длительных сроков погашения задолженности.

- Лизинг: аренда оборудования вместо его покупки для высвобождения средств на инновации.

Исследование также показало, что процессные инновации оказывают большее влияние на финансовые результаты, чем продуктовые. Для стимулирования процессных инноваций рекомендуется:

- Обучение и развитие сотрудников: повышение квалификации персонала для адаптации к новым технологиям.
- Сотрудничество с внешними экспертами: привлечение специалистов для развития инновационных проектов.
- Внедрение новых методик и технологий: использование таких подходов, как Agile, блокчейн и искусственный интеллект.
- Создание партнерств: совместная работа с другими компаниями или стартапами.
- Инновационные финансовые модели: применение краудфандинга, венчурного капитала и других инструментов.
- Формирование инновационной культуры: создание среды, где сотрудники могут свободно генерировать и тестировать новые идеи.

Продуктовые инновации также положительно влияют на финансовые результаты, что требует:

- Фокуса на потребностях клиентов: разработка продуктов, решающих проблемы потребителей.
- Создания стимулирующей среды: обеспечение комфортных условий для генерации идей.
- Обучения и поддержки сотрудников: предоставление возможностей для профессионального роста.
- Участия в инновационных проектах: вовлечение сотрудников в разработку новых продуктов.

Одним из перспективных подходов к стимулированию инноваций является концепция открытых инноваций, предполагающая взаимодействие с внешними экспертами, стартапами, научными и образовательными учреждениями. Однако эта модель пока находится на стадии развития. Тем не менее уже созданы отдельные элементы национальной инновационной системы, включая правовые и финансовые механизмы, а также инфраструктуру, способствующую формированию благоприятного инновационного климата.