

Экономическая эффективность

Пример расчета:

Предположим, система орошения работает 180 дней в году по 8 часов в день, используя двигатель мощностью 15 кВт. При переходе на энергосберегающий двигатель экономия может достигать 4 320 кВт·ч в год. При стоимости электроэнергии 0,10\$/кВт·ч экономия составит 432\$ в год. Это позволит окупить разницу в цене энергосберегающего двигателя за 2–3 года эксплуатации.

Энергосберегающие электродвигатели от компаний Siemens, ABB и WEG могут существенно сократить расходы на электроэнергию в системах перекачки воды для орошения полей. Несмотря на более высокую начальную стоимость таких двигателей, экономия электроэнергии и повышение эффективности системы делают их использование экономически целесообразным в долгосрочной перспективе.

УДК 338

Алина Горбачева, Полина Дрозд, Вера Прохоренко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для укрепления конкурентоспособности и увеличения доходов организация должна постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы и находиться в поиске оптимальных моделей ведения бизнеса.

Концепция бизнес-модели сама по себе не является чем-то уникальным, однако в последние годы ей уделяется все больше внимания. Это связано с глобализацией, которая привела к появлению множества «новых» и «креативных» бизнес-моделей, основанных на инновациях. Их возникновение обусловлено новаторством, включая нестандартность и ценность, а также способностью трансформировать традиционные подходы к ведению бизнеса. Изначально бизнес-модель понималась как описание коммерческой организации и ее функционирования для достижения целей, таких

как получение прибыли, увеличение рыночной доли, выполнение социальной ответственности и т. д.

За последние десятилетия бизнес-модель превратилась в значимую концепцию, которая охватывает такие области, как технологии и управление инновациями, стратегии, экологическая устойчивость и социальное предпринимательство.

Ученые и практики выделяют несколько аргументов в пользу важности бизнес-модели как концепции. Во-первых, она стала ключевым фактором конкурентоспособности и стратегическим приоритетом для менеджеров различных отраслей, а также источником сверхприбыли. Во-вторых, бизнес-модели представляют собой новое измерение инноваций, дополняющее традиционные формы, такие как продуктовые, процессные и организационные инновации, расширяя тем самым теорию инноваций. В-третьих, глобализация и развитие интернет-технологий стирают границы между отраслями, снижают барьеры для входа на рынок и усиливают конкуренцию. В-четвертых, бизнес-модели все чаще используются для создания не только экономической, но и социальной, а также экологической ценности.

Чтобы понять суть бизнес-моделей инноваций, необходимо рассмотреть саму концепцию бизнес-модели. Это ключевой термин, описывающий новые бизнес-явления в эпоху цифровой экономики. Хотя изначально он ассоциировался с интернет-индустрией, сегодня он применяется в различных отраслях и используется предпринимателями, техническими специалистами, юристами, венчурными инвесторами и исследователями. Начиная с 1995 года данный термин стал широко применяться в науке и промышленности.

Бизнес-модель можно определить как системный взгляд на то, как организации создают ценность. Это новый подход к бизнесу, ориентированный на анализ способов генерации дополнительной стоимости и получения доходов. Она включает стратегии, бизнес-цели, ключевые виды деятельности, управление ресурсами, партнерские отношения, логистику и другие элементы. Бизнес-модель представляет собой взаимосвязанную систему, направленную на удовлетворение рыночных потребностей и создание ценности для всех заинтересованных сторон. Это целостная концепция, требующая системного мышления.

Бизнес-модель также можно описать как комплексную систему продуктов, услуг и информационных потоков, включая роли участников, их выгоды и источники дохода. Как форма инноваций, биз-

нес-модели не менее важны, чем технологические новшества. В последние годы они стали популярным объектом изучения в деловых и научных кругах.

Инновационные бизнес-модели заключаются в создании ценности для предприятия, обеспечивая основу для изменений. Они могут включать различные элементы, а также динамические механизмы их взаимодействия.

Конкурентоспособная бизнес-модель инноваций может стать решающим фактором успеха или неудачи компании. Инновационные бизнес-модели позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся требованиям клиентов. Если бы такие гиганты, как Amazon, Tesla, Apple, не внедряли инновации и не меняли свои бизнес-модели, их могли бы вытеснить новые игроки, лучше удовлетворяющие потребности рынка. Инновационная бизнес-модель описывает непрерывный процесс адаптации бизнеса, включая создание новых потоков доходов или каналов сбыта.

Инновации и предпринимательство остаются ключевыми темами экономического и социального развития в ближайшие десятилетия. Инновационные бизнес-модели представляют собой высшую форму инноваций и основной инструмент изменения подходов к конкуренции. Их применение распространилось с традиционных компаний, ориентированных на прибыль, на социальные предприятия, некоммерческие организации и государственные структуры. Особенно важно использование инновационных бизнес-моделей в малом бизнесе. Значимость инновационных бизнес-моделей продолжает расти, становясь все более важным элементом современного бизнеса.

УДК 636.5(476)

Екатерина Гордиевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Рудой, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Птицеводство является одной из ключевых отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Оно играет важную