

УДК: 338.43

**Ефим Варламов**  
(Российская Федерация)

Научный руководитель А.В. Шаропатова, к.э.н., доцент  
Красноярский государственный аграрный университет

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ АГРОБИЗНЕСА**

Проблема развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе остаётся в центре внимания науки и практики на протяжении всех этапов экономических реформ в стране. Тем не менее, несмотря на усилия государства по поддержке малых форм агробизнеса, положение в этой сфере остаётся довольно сложным, так как уровень развития этого сектора экономики не способен существенно влиять на развитие АПК в стране. Затяжной процесс формирования новой системы рыночных отношений привёл к усилению монополизации отдельных сегментов продовольственного рынка, возрастанию роли посредников, трудностям в сбыте продукции отечественных сельхозпроизводителей, а также к серьёзным проблемам в межотраслевом обмене и взаимодействии хозяйств.

На основе форм, методов и систем ведения сельскохозяйственного производства, которые сложились в результате экономических преобразований, представляется, что наиболее оптимальными для взаимодействия крупного и малого секторов агропромышленного комплекса являются такие подходы, как кооперация и различные виды взаимовыгодного сотрудничества между крупными предприятиями и малым агробизнесом. Поэтому для повышения эффективности работы ассоциированных и малых форм агробизнеса имеет смысл развивать механизмы взаимодействия между мелкотоварным сектором АПК и компонентами агропродовольственной системы, при этом ключевым элементом этого процесса должна стать кооперация.

Кооперация между крупными агрохолдингами и малыми агробизнесами может обеспечить малым производителям доступ к рынкам, технологиям и инвестициям, которые в противном случае им могли бы быть недоступны.

К основным интересам малых форм агробизнеса можно отнести: обеспечение стабильного спроса на производимую продукцию, соблюдение оптимальных сроков её реализации, своевременные расчёты за продажу; получение максимально возможной цены за сельскохозяйственное сырьё и снижение транзакционных издержек, связанных с его реализацией.

В свою очередь, интересы перерабатывающих предприятий АПК включают: получение сырья определённого качества и в необходимых объёмах, соблюдение оптимальных сроков поставок, минимально возможную цену закупки сельскохозяйственного сырья и снижение транзакционных издержек на этапе приобретения сырья.

Кроме того, факторы институциональной среды АПК значительно влияют на экономическое поведение малых форм агробизнеса. Следует отметить, что кооперация и интеграция хозяйствующих субъектов на мезо-уровне служат не только средством разрешения противоречий, но и способом согласования и гармонизации интересов различных участников, особенно крупных корпораций и малых агробизнесов, ведающих деятельностью на основе установления хозяйственных связей с партнёрами в рамках внутринационального взаимодействия на уровне отраслей и регионов.

Для защиты хозяйственных интересов малых форм агробизнеса в системе сотрудничества с крупными предприятиями в агропромышленном комплексе необходима производственная и потребительская кооперация К(Ф)Х и ЛПХ, реализуемая в следующих формах:

1. Кооперация крестьян и фермеров в переработке и производстве, объединение личных хозяйств с общественными для создания кооперативов.

2. Межхозяйственное кооперирование на различных этапах технологического процесса – от производства до переработки и реализации продукции на базе основного предприятия.

Эффективная реализация этих направлений позволит адаптировать мелкотоварное производство сельскохозяйственной продукции к условиям укрупнения хозяйствующих структур и усилению позиций крупных интегрированных бизнес-групп в регионе.

В результате анализа проблем и перспектив развития малых форм агробизнеса в агропромышленном комплексе выявлено, что малое предпринимательство сталкивается с серьёзными вызовами,

включая финансовую нестабильность, ограниченный доступ к кредитам и конкуренцию со стороны крупных корпоративных структур. Эти факторы затрудняют интеграцию малых форм в рыночные механизмы и ограничивают их вклад в экономику.

Успешные примеры взаимодействия в других странах показывают, что налаживание устойчивых хозяйственных систем и использование инновационных подходов могут повысить конкурентоспособность и устойчивость агробизнеса. Рекомендации включают развитие государственных программ, упрощение доступа к финансированию и поддержку формирования кооперативов, что позволит малым агробизнесам адаптироваться к условиям рынка и улучшить свое положение в агропромышленном комплексе.

**УДК 633.37**

**Сергей Власов**

(Российская Федерация)

Научный руководитель М.В. Евсенина, к.с.-х.н., доцент  
Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева

## **ПОДГОТОВКА И ПОСЕВ СЕМЯН КОРМОВОГО ГОРОХА**

Для получения высокого урожая, достижения выровненного стеблестоя семена гороха должны быть хорошо подготовлены к посеву. Необходимым мероприятием является сортировка семян по крупности (калибровка). Она особенно важна при возделывании гороха на семена. Выровненный посевной материал дает дружные всходы и способствует одновременному развитию всех растений, а в дальнейшем равномерному созреванию семян. Разделение семян по крупности обеспечивается соответствующим подбором решет в сортировальных установках, а также применением пневматического сортировального стола или пневматической колонки. В процессе сортировки удаляются все поврежденные семена.

Если созревание семян проходило в неблагоприятных условиях и они имеют пониженную всхожесть, но достаточно высокую жизнеспособность, то для повышения всхожести семена перед посевом (за 3-4 недели) подвергают воздушно-тепловому обогреву на от-