

«Кондитерский концерн Бабаевский», ООО «МАРС», ООО «Мон'Дэлис Русь», ЗАО «Ферреро Россия» и др.

Российский импорт сахаристых кондитерских изделий по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 68,9 тыс. тонн, что на 9,6% ниже 2019 г. В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. также показал снижение на 9,3% до 174,7 млн долл. США. За январь – май 2021 г. на российский рынок было импортировано 29,4 тыс. тонн продукции (+6,9% к аналогичному периоду 2020 г.) на общую сумму 77,6 млн долл. США (+10,7%).

В 2020 г. объем поставок российской продукции на зарубежные рынки составил 93,2 тыс. тонн, что на 17,5% выше 2019 г. Экспортная выручка в 2020 г. составила 181,3 млн долл. США (+2,1%). За январь – май 2021 г., согласно данным ФТС России, было экспортировано 38,2 тыс. тонн продукции на общую сумму 76,2 млн долл. США (+22,4% и +17,4% к аналогичному периоду 2020 г. соответственно).

© Пашкова Е.С., Музыченко А.А., 2022

УДК 339.138

Екатерина Сергеевна Пашкова

Белорусский государственный аграрный технический университет, кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учёта, старший преподаватель, Республика Беларусь, Минск,
e-mail: gigi3811@yandex.ru

Мария Васильевна Шевчук

Белорусский государственный аграрный технический университет, студентка 3 курса факультета предпринимательства и управления, Республика Беларусь, Минск

Анализ рынка макаронных изделий

Аннотация. Макароны популярны у потребителей. В продуктовом балансе страны макаронные изделия занимают

устойчивую и выигрышную позицию, по сколько их стоимость сравнима со стоимостью картофеля, цена которого зависит от сезонности и в первой половине года возрастает, а цены на макароны достаточно стабильны. Производство макаронной продукции налажено в Республике Беларусь в полном объеме и имеет тренд к росту. Спрос на эту продукцию неуклонно растёт. Динамика развития рынка показывает тренд к росту.

Ключевые слова: макаронные изделия, рынок, динамика роста, импорт, экспорт, производство.

Katsiaryna Siarheeuna Pashkova

Belarusian State Agrarian Technical University, Department of Information Management, Marketing and Accounting, senior lecturer, Republic of Belarus, Minsk,
e-mail: gigi3811@yandex.ru

Shevchuk Maria Vasilievna

Belarusian State Agrarian Technical University, 3rd year student of the Business and management faculty, Republic of Belarus, Minsk

Analysis of the pasta market

Abstract. Pasta is popular with consumers. In the country's food balance, pasta occupies a stable and advantageous position, in terms of how much their cost is comparable to the cost of potatoes, the price of which depends on seasonality and increases in the first half of the year, and pasta prices are quite stable. The production of pasta products has been established in the Republic of Belarus in full and has an upward trend. The demand for these products is steadily growing. The dynamics of the market development shows an upward trend.

Keywords: pasta, market, growth dynamics, import, export, production.

Самое популярное блюдо в мире – тарелка макарон. К таким выводам пришли эксперты компании Oxfam, опросив 16 тысяч человек в 17 странах – от США до Австралии. Около 94 %

населения Республики Беларусь считают макаронные изделия неотъемлемой частью своей продовольственной корзины.

Макаронные изделия - весьма популярный и удобный продукт питания и входит в рацион практически любой семьи. Они обладают относительной пищевой ценностью, являются доступными по цене, достаточно быстро и легко готовятся, в сухом виде долго хранятся без изменения свойств, прекрасно сочетаются с мясом, сыром, яйцами, овощами, различными соусами и приправами. Неслучайно макароны постоянно пользуются высоким спросом. В продуктовом балансе страны макаронные изделия занимают устойчивую и выигрышную позицию, по сколько их стоимость сравнима со стоимостью картофеля, цена которого зависит от сезонности и в первой половине года возрастает, а цены на макароны достаточно стабильны.

Первая в Беларуси макаронная фабрика появилась в 1930 г. В мире вырабатывается более 200 наименований макаронных изделий, в Республике Беларусь около 30.

Ведущей страной-производителем, потребителем и экспортером макаронных изделий является Италия, где потребление их на душу населения составляет 24 кг/г. при экспорте до 40% произведенной продукции. Второе место по объемам промышленного производства занимает Бразилия. Третье место в мире по объему потребления занимает Россия, в которой потребление на душу населения составляет 7,2 – 7,8 кг в год, а Республике Беларусь средний объем на человека в сегменте макаронных изделий составит 3,3 кг в 2022 году.

Белорусские покупатели в основном ориентируются на отечественную макаронную продукцию. Но и на дорогую импортную продукцию существует определенный спрос со стороны более обеспеченной части населения [2].

В 2021 году наша страна экспортировала почти 3 тысячи тонн макарон, это на 3% больше, чем в 2020-м. На поставках отечественные производители заработали 2,7 млн долларов. Это на 14% выше в 2020 году. Ожидается, что рынок будет расти ежегодно на 9,79% (CAGR 2022-2027).

Что касается географии поставок, экспорт макаронных изделий в страны СНГ составил 2 750 тонн (+19,5% к 2020 году),

а в денежном выражении – 2,4 млн долл. (+19%). А вот поставки в ЕС принесли Беларуси только 12,1 тыс. долларов.

Основной покупатель белорусских макарон – Россия. Денежный оборот составил 1,4 млн долл. Среди других импортеров: Украина, Израиль, Казахстан, Молдова, Грузия. Небольшие партии продукции также экспортировались в Канаду, Азербайджан, Армению, США, Литву, Эстонию, КНР, Румынию и другие страны.

Наиболее распространенными изготовителями макаронных изделий являются унитарное предприятие (УП) «Борисовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Лидахлебопродукт» и ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» [2].

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», выпускающее продукцию под товарными знаками «Пастораль» (макароны соломка, лапша широкая волнистая, косичка, рожки с куркумой, ракушка с куркумой, витушка, пружинка, загадка, завиток, косичка, рис, перья любительские, рожки особые, звездочки, вермишель, лапша длинная, спагетти) и «Pasta Solare» (рожки, косичка, ракушка, витушка) — один из крупнейших изготовителей макаронных изделий в Республике Беларусь, который широко известен не только на внутреннем рынке, но и за рубежом. УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» является лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь «За достижения в области качества». Производство макаронных изделий осуществляется на линии Buhler (Швейцария) и на линии FAVA (Италия) с мощностью производства 7,2 тыс. тонн в год каждая, а также на линии Buhler (Швейцария) по производству длинных макаронных изделий годовой мощностью 8,2 тыс. тонн. Общая производственная мощность филиала «Боримак» составляет 22,6 тыс. тонн продукции в год [7].

ОАО «Лидахлебопродукт» предлагает потребителям макаронные изделия под товарным знаком «Лидские макароны», изготовленные из муки высшего сорта. На предприятии налажен выпуск 9 форматов макаронных изделий (пружинки; гребешки рифленые; рожки обыкновенные, рифленые, витые; улитки; серпантин; звездочки) [5].

Крупнейшим предприятием по переработке зерна в Республике Беларусь является ОАО «Минский комбинат

хлебопродуктов». Продукция данного предприятия широко известна под товарным знаком «Столичная мельница». Предприятие осуществляет производство макаронных изделий группы Б (спиралек; вермишели оригинальной; перьев обыкновенных; ракушек; рожков витых особых, рифленых, любительских; трубочек; лапши; перьев рифленых; гребешков; смеси фигурной) [4].

Одной из актуальных проблем развития макаронной промышленности Республики Беларусь является обеспечение отрасли качественной мукой. В настоящее время в Республике Беларусь в направлении развития мукомольно-крупяной промышленности. В нашей стране твердые сорта пшеницы не выращиваются.

На рынке Республики Беларусь макаронные изделия представлены в достаточно широком ассортименте. Поэтому определение уровня их конкурентоспособности является актуальной задачей. С этой целью в качестве объектов исследования были выбраны четыре образца макаронных изделий группы В высшие сорта.

Таблица 1 – SWOT-анализ рынка макаронных изделий в Республике Беларусь

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка со стороны государства 2. Обновление производственных мощностей 3. Популярность макаронных изделий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие четкой стратегии 2. Недостаток финансовых ресурсов 3. Недостаточно высокое качество муки 4. Отсутствие четкого планирования
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Освоение новых рынков 2. Увеличение темпов роста производства 3. Внедрение инвестиционных проектов 4. Использование более качественного сырья 5. Совершенствование технологии производства 6. Расширение ассортимента 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция со стороны иностранных производителей 2. Изменение в предпочтениях потребителей, выраженное в переходе к большему потреблению товаров-заменителей

В процессе определения уровня конкурентоспособности макаронных изделий была разработана оценочная шкала качества органолептических показателей, произведен расчет коэффициентов весомости. При разработке оценочной шкалы качества учитывались форма и состояние поверхности, цвет, вкус, запах и состояние изделий после варки. В результате расчета коэффициента весомости было установлено, что наиболее весомыми показателями качества макаронных изделий являются вкус и состояние изделий после варки (коэффициенты весомости которых составили 0,30 и 0,27 соответственно).

Уровень конкурентоспособности макаронных изделий был рассчитан как отношение уровня качества к уровню цены.

При определении уровня качества исследуемых образцов было установлено, что наиболее высокими оценками по показателям «вкус» и «состояние изделий после варки» характеризуется образец рожков особых (ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов») [3].

Таблица 2 – Уровень конкурентоспособности макаронных изделий

Образец	Изготовитель	Уровень качества	Уровень конкурентоспособности
<i>Фигурные макаронные изделия</i>			
Серпантин	ОАО «Лидахлебопродукт»	0,772	0,76
Гребешки рифленные		0,736	0,72
Гребешки	ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	0,836	0,83
<i>Трубчатые макаронные изделия</i>			
Рожки особые	ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	0,882	0,87
Перья любительские	УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»	0,780	0,76
Рожки любительские		0,818	0,81

Данные изделия характеризуются достаточно высокой конкурентоспособностью. Более высокими конкурентными преимуществами обладает продукция ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов».

В настоящее время для рынка макаронных изделий Республики Беларусь характерны следующие признаки:

- высокая доля импорта;
- конкуренция со стороны импортных производителей;
- из всех произведенных отечественных макаронных изделий 69 % приходится на УП «Боримак»;
- рост потребления макаронных изделий населением;
- производство макаронных изделий составляет 60 % общей потребности населения;
- необходимость наращивания темпов производства макаронных изделий и повышения их конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности предлагается решить следующие задачи:

- повысить качество маркетинговых исследований;
- сформировать и повысить имидж отечественных предприятий макаронной промышленности;
- обеспечить проведение эффективной ценовой политики;
- уменьшить затраты на производство и реализацию продукции;
- усовершенствовать экономическое стимулирование сотрудников.

Список литературы

1. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcbd7.html> – Дата доступа : 04.10.2022.
2. Интервью «Боримак» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://smartpress.by/interview/7217/> – Дата доступа : 04.10.2022.
3. Набоков, Д. А. Исследование влияния овощных криопаст на структурно-механические свойства макаронного теста / Д. А. Набоков, Н. В. Гревцева // Хлебопек. – 2015. – № 1. – С. 34–36
4. ОАО "Минский комбинат хлебопродуктов" [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://melnitsa.by/product/makaronnnye-izdeliya/> – Дата доступа : 04.10.2022.