УДК 339.138

Екатерина Сергеевна Пашкова
Белорусский государственный аграрный технический университет, кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учёта, старший преподаватель, Республика Беларусь, Минск,
e-mail: gigi3811@yandex.ru

Ангелина Андреевна Музыченко
Белорусский государственный аграрный технический университет, студентка 3 курса факультета предпринимательства и управления, Республика Беларусь, Минск

Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий

Аннотация. Сахаристые кондитерские изделия очень популярны у потребителей. К этой группе относят карамель, конфеты, драже, ирис, шоколад и шоколадные изделия, халву, восточные сладости. Производство подобной продукции налажено в Республике Беларусь в полном объеме и имеет тренд к росту. Спрос на эту продукцию неуклонно растёт. Динамика развития рынка показывает тенденцию к росту.

Ключевые слова: сахаристые кондитерские изделия, рынок, динамика роста, импорт, экспорт.

Katsiaryna Siarheeuna Pashkova
Belarusian State Agrarian Technical University, Department of Information Management, Marketing and Accounting, senior lecturer, Republic of Belarus, Minsk,
e-mail: gigi3811@yandex.ru

Angelina Andreevna Muzychenko
Belarusian State Agrarian Technical University, 3rd year student of the Business and management faculty, Republic of Belarus, Minsk

Analysis of the sugar confectionery market

Abstract. Sugar confectionery products are very popular with consumers. This group includes caramel, sweets, dragees, toffee, chocolate and chocolate products, halva, oriental sweets. The production of such products has been established in the Republic of Belarus in full and has an upward trend. The demand for these products is steadily growing. The dynamics of the market development shows an upward trend.

Keywords: sugar confectionery, market, growth dynamics, import, export.

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и т.п.

Азиатский регион считается одним из лидеров по потреблению сахаристых кондитерских изделий, и, согласно прогнозам экспертов, благодаря Китаю, Японии и Индии останется им в ближайшие пять лет. В странах данного региона пользуются высоким спросом изделия в упаковках ярких цветов, а также с необычными вкусами. Леденцы, карамель и ирис являются наиболее популярными категориями в данном регионе. Сахаристые кондитерские изделия пользуются большой популярностью среди молодежи, а производители постоянно меняют и расширяют ассортимент продукции под запросы потребителей.

Объем мирового рынка сахарных кондитерских изделий в 2021 году оценивался в 17944,58 млн долларов США, и ожидается, что он увеличится в среднем на 5,03% в течение прогнозируемого периода, достигнув 24085,42 млн долларов США к 2027 году.

В период с января по сентябрь 2021 году белорусские предприятия выпустили 94,4 тыс. т. сахаристых и мучных кондитерских изделий. Это на 103% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основной прирост производства кондитерских изделий за первый девять месяцев текущего года

обеспечили следующие предприятия: «Спартак» — 103,3% «Коммунарка» - 106,9% «Красный Мозырянин» - 116,3%. Эти предприятия с начала года реализовали порядка 55 тыс. т. кондитерских изделий – рост год к году составил 104%.

Мировой импорт сахаристых кондитерских изделий в 2020 г. составил 10,6 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 1,4% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы роста – 0,3%). При этом в натуральном выражении мировой импорт в 2020 г. снизился относительно 2016 г. на 2,5% и составил 3 399,1 тыс. тонн (среднегодовые темпы падения – 2,5%).

Практически пятая часть всего импорта сахаристых кондитерских изделий в 2020 г. пришлась на США (18,9% в стоимостной структуре мирового импорта). Также в ТОП-5 крупнейших импортеров вошли Германия (6,9%), Великобритания (5,6%), Нидерланды (4,0%) и Канада (3,7%). Россия вышла на 14 место в рейтинге крупнейших импортеров, закупив 68,5 тыс. тонн сахаристых кондитерских изделий стоимостью 174,5 млн долл. США (1,6%).

В 2020 г. экспорт сахаристых кондитерских изделий составил 10,7 млрд долл. США, снизившись по сравнению с 2016 г. на 0,2 млрд долл. США.

За данный период экспорт сахаристых кондитерских изделий снизился на 1,8% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы падения — 0,5%). В натуральном выражении снижение мирового экспорта составило 7,9% (среднегодовые темпы падения – 2,0%).

В 2020 г. ведущими экспортерами сахаристых кондитерских изделий были Германия (12,2% в стоимостной структуре мирового экспорта), Китай (8,1%), Мексика (6,3%), Нидерланды (5,9%) и Бельгия (5,6%). Российский экспорт в 2020 г., по данным ITC Trade Map, увеличился до 178,6 млн долл. США, что соответствует 14 месту в рейтинге мировых экспортеров сахаристых кондитерских изделий.

В числе крупнейших российских производителей сахаристых кондитерских изделий можно выделить предприятия, имеющие многопрофильную структуру производства с широким ассортиментом выпускаемых изделий: ООО «КДВ Воронеж», ОАО

«Кондитерский концерн Бабаевский», ООО «МАРС», ООО «Мон'Дэлис Русь», ЗАО «Ферреро Руссия» и др.

Российский импорт сахаристых кондитерских изделий по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 68,9 тыс. тонн, что на 9,6% ниже 2019 г. В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. также показал снижение на 9,3% до 174,7 млн долл. США. За январь – май 2021 г. на российский рынок было импортировано 29,4 тыс. тонн продукции (+6,9% к аналогичному периоду 2020 г.) на общую сумму 77,6 млн долл. США (+10,7%).

В 2020 г. объем поставок российской продукции на зарубежные рынки составил 93,2 тыс. тонн, что на 17,5% выше 2019 г. Экспортная выручка в 2020 г. составила 181,3 млн долл. США (+2,1%). За январь – май 2021 г., согласно данным ФТС России, было экспортировано 38,2 тыс. тонн продукции на общую сумму 76,2 млн долл. США (+22,4% и +17,4% к аналогичному периоду 2020 г. соответственно).

© Пашкова Е.С., Музыченко А.А., 2022

УДК 339.138

Екатерина Сергеевна Пашкова
Белорусский государственный аграрный технический университет, кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учёта, старший преподаватель, Республика Беларусь, Минск,
e-mail: gigi3811@yandex.ru

Мария Васильевна Шевчук
Белорусский государственный аграрный технический университет, студентка 3 курса факультета предпринимательства и управления, Республика Беларусь, Минск

Анализ рынка макаронных изделий

Аннотация. Макаронные изделия популярны у потребителей. В продуктовом балансе страны макаронные изделия занимают