

Так, при реализации 1 ц молока хозяйство может получить более высокий уровень прибыли – 46,07 руб., а при реализации 1 ц прироста живой массы КРС – 787,6 руб. убытка.

Таким образом, подсчет резервов показал, что на предприятии имеются резервы увеличения валового производства молока на 3944 ц (на 1,8 %), что позволит повысить прибыль в расчете на 1 ц на 2,27 руб., уровень рентабельности – на 27,9 п.п., трудоемкость 1 ц снизить на 0,02 чел.-час./ц, а полную себестоимость 1 ц – на 2,27 руб. Увеличение валового производства живой массы КРС на 861 ц (на 6,8 %) позволит снизить убыток в расчете на 1 ц на 266,8 руб., уровень убыточности – на 1,4 п.п., трудоемкость 1 ц снизить на 0,45 чел.-час./ц, а полную себестоимость 1 ц – на 266,8 руб.

**УДК 339,137:637.1**

**Анна Анисько**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Г. Мацкевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»**

Одной из приоритетных отраслей белорусской экономики является молочная промышленность, которая считается визитной карточкой страны. Молокоперерабатывающие предприятия производят огромный ассортимент продукции. В общем объеме пищевой промышленности производство молочных продуктов составляет около 29% и в 2,5 раза превышает их потребление.

В 2023 году составлен топ-20 крупнейших молочных предприятий Республики Беларусь, в состав которых вошли: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Молочный мир» и другие.

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» одно из ведущих молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области (имеет филиалы «Новогрудские дары», Ошмянский сыродельный

завод «Сырный рай», Сморгонские молочные продукты «Сморгонский край»).

Товарный ассортимент ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» представлен следующими позициями: сухие молочные консервы, сухое обезжиренное молоко, заменитель цельного молока, масло, молоко, кисломолочная продукция, сливки, сметана, творог, сырки и сырковая масса, сыр сливочный и мягкий, молоко сгущенное и майонез (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика производства основных видов продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» за 2022–2024 годы

Наименование продукции	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г. в % к 2022 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Сухое молоко цельное	6550	6585	7074	100,53	107,43
Сухое обезжиренное молоко, т	2718	2708	3290	99,63	121,49
Масло сливочное, т	1979	1936	1923	97,83	99,33
Цельномолочная продукция, т	16400	17637	19260	107,54	109,20
ЗЦМ, т	488	818	804	167,62	98,29
Майонез, т	148	136	125	91,89	91,91

Анализ данной таблицы показывает, что в основном идет увеличение объемов производства сухого обезжиренного молока, цельномолочной продукции и сухого цельного молока. Основными конкурентами предприятия являются: ОАО «Гродненский молочный комбинат», ОАО «Беллакт», ОАО «Новогрудский молочный комбинат», ОАО «Щучинский маслосырзавод».

За 2023 год ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» экспортировал продукцию в 21 страну мира, в том числе в такие страны как Египет, Вьетнам, Йемен, Малайзия, что свидетельствует о расширении экспортного потенциала. Видовой состав экспортируемой продукции представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Экспорт ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» по видам продукции за 2023 год

Наименование продукта	Количество, тонн	Сумма, тыс. долларов	Удельный вес, %
Сухое цельное молоко с м.д.ж. 26 %	8394,77	39069,92	16,10
Сухое обезжиренное молоко	17017,10	57484,69	23,69
Масло животное с м.д.ж. 82,5 %	10835,81	75015,30	30,91
Сыры сычужные в ассортименте	10414,51	64079,09	26,40
Сыворотка сухая	2110,00	1911,56	0,79
Казеин технический	537,00	5132,09	2,11
Итого	–	242692,65	100

Из анализа таблицы 2 видно, что наибольший объем тонн в экспорте занимает сухое обезжиренное молоко, а по удельному весу в выручке следующие виды продукции: масло животное с м. д. ж. 82,5 % (30,91 %), сыры сычужные (26,40 %) и сухое обезжиренное молоко (23,69 %).

В 2024 году ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» стал участником семи международных форумов в России, ОАЭ, Узбекистане и Беларуси, победителем и призером многочисленных республиканских и международных конкурсов.

Повышенное качество достигается в результате внедрения передовых технологий и применения новейших материалов. Так, в 2024 году ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» освоил новые виды продукции: йогурты «Мудрое утро» с наполнителями «Абрикос-морковь» и «Печёное яблоко».

Дальнейшее повышение конкурентоспособности молочной продукции может быть реализовано в следующих направлениях:

- расширение ассортимента продукции: разработка и внедрение новых видов молочных продуктов, таких как йогурты, творожные десерты, молочные коктейли и другие;
- оптимизация затрат: внедрение современных технологий и оборудования, автоматизация процессов производства и оптимизация логистических цепочек;
- повышение качества продукции: соблюдение стандартов качества, использование натуральных ингредиентов и контроль производственных процессов;
- развитие экспортных возможностей: активное продвижение молочной продукции на зарубежных рынках, участие в международных выставках и конференциях;

- развитие инфраструктуры: поддержка и развитие инфраструктуры молочной промышленности, включая дальнейшую модернизацию производства, создание логистических центров;

- обучение и повышение квалификации персонала.

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» занимает высокую позицию среди молочных предприятий и является конкурентоспособным. Предприятие стремится укрепить свои конкурентные позиции на внешнем рынке, тем самым увеличить экспортный потенциал Беларуси в целом.

**УДК 338.43**

**Артём Башкатов**

(Российская Федерация)

Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент  
Тамбовский государственный технический университет

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УБОРКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА**

Природно-климатические условия Тамбовской области определяют сельскохозяйственную направленность ее экономики. Одним из важнейших направлений АПК региона является выращивание зерновых культур, во многом обеспечивающее продовольственную безопасность страны. Особая ответственность ложится на руководителей и специалистов АПК, которые должны принимать обоснованные решения и оптимизировать работу хозяйств на основе использования всей имеющейся информации и потенциала цифровизации. Руководители сельскохозяйственных предприятий должны выбрать стратегии использования посевных площадей на основе анализа спроса на отдельные виды зерновых культур, тенденций ценообразования и возможности использования передовых агротехнологий. Например, при анализе деятельности ООО «Новознаменское» (Тамбовская область) было установлено, что в хозяйстве начали выращивать сою и увеличили посевные площади с ячменем, что связано со стабильным спросом на данные виды продукции и растущими на них ценами (табл. 1).