

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХЛЕБОЗАВОДОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Казакевич Леонид Александрович
кандидат физико-математических наук, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Беларусь
kl-2212@eandex.ru

Аннотация: Проведен анализ производственных мощностей и продукции, выпускаемой ОАО «Гроднохлебпром». Описан ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий. Сбытовая деятельность хлебозаводов ориентирована на внутренний и внешний рынки. Определены пути развития производства и реализации продукции на экспорт.

Ключевые слова: хлебозавод, хлеб, хлебобулочные изделия, производственная мощность, рынки сбыта, экспорт.

PRODUCTION AND EXPORT POTENTIAL BAKERY FACTORIES OF THE GRODNO REGION

Kazakevich Leonid Aleksandrovich
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Belarusian State Agrarian Technical University,
Minsk, Belarus
kl-2212@eandex.ru

Abstract: An analysis of the production capacity and products manufactured by OJSC Grodnokhlebprom was carried out. The range of bakery and confectionery products is described. The sales activities of bakeries are focused on domestic and foreign markets. The ways of developing production and selling products for export have been determined.

Key words: bakery, bread, bakery products, production capacity, sales markets, export.

Хлебопекарное производство является одной из наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса. Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия пользуются постоянным спросом у населения. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения хлебобулочными изделиями [1].

В работе проведен анализ производственной и экспортной деятельности хлебозаводов Гродненской области Беларуси.

Хлебозаводы Гродненской области, находящиеся в городах Гродно,

Волковыске, Лиде, Новогрудке, Слониме и Сморгони, входят в состав ОАО «Гроднохлебпром» как филиалы. Основное производство сосредоточено в областном центре (г. Гродно) и включает три цеха. Цех № 1 оснащен пятью комплексно-механизированными линиями, на которых может вырабатываться до 60 тонн в сутки формового и заварного хлеба, и линиями по производству сухарей и баранок. Цех № 2 оснащен тоннельными печами для производства подовых сортов хлеба. Его мощность составляет 50 тонн хлебобулочных изделий. Цех № 3 специализируется на производстве булочных и кондитерских изделий. Его мощность 22 тонны в сутки булочных и 850 тонн в год кондитерских изделий. Булочный цех оснащен линиями для выработки батонов и производства мелкоштучных изделий.

Всего в ОАО «Гроднохлебпром» имеется 39 печей для производства хлеба и хлебобулочных изделий, линия для производства соломки (Слонимский хлебозавод), две линии для производства бараночных изделий (Гродненский и Сморгонский хлебозаводы), линия для производства пирожных «Эклер» (Гродненский хлебозавод), две линии для производства пряников и печенья (Гродненский хлебозавод), участок для производства солода и солодовых смесей (Сморгонский хлебозавод), линия для производства лаваша тонкого (Гродненский хлебозавод), участок для производства сахарного вафельного рожка (Гродненский хлебозавод), участок для производства мягких вафель (Лидский хлебозавод), участок для производства сухих завтраков (Волковысский хлебозавод), шесть участков для производства кондитерских изделий. В общем объеме производства ОАО «Гроднохлебпром» доля Гродненского хлебозавода составляет 47,8 %, Волковысского хлебозавода – 7,0 %, Лидского хлебозавода – 22,0 %, Новогрудского хлебозавода – 10,0 %, Слонимского хлебозавода – 7,6 %, Сморгонского хлебозавода – 5,6 %.

Использование производственных мощностей хлебозаводами 2022 году представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Использование производственных мощностей в 2022 году

| Филиалы | Хлебобулочные изделия | | Кондитерские изделия | |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | Мощность, тонн/сутки | Использование мощности, % | Мощность, тонн/кварт | Использование мощности, % |
| Гродненский хлебозавод | 87,7 | 48,5 | 619,2 | 57,4 |
| Волковысский хлебозавод | 24,7 | 23,0 | 103,2 | 10,9 |
| Лидский хлебозавод | 37,3 | 55,3 | 120,9 | 99,7 |
| Новогрудский хлебозавод | 16,7 | 54,7 | 37,0 | 95,3 |
| Слонимский хлебозавод | 24,0 | 34,8 | 68,8 | 20,3 |
| Сморгонский хлебозавод | 12,6 | 35,0 | 86,0 | 17,4 |
| ОАО «Гроднохлебпром» | 203,0 | 44,7 | 1035,1 | 53,3 |

Как видно, производственные мощности хлебозаводов используются лишь наполовину. На это влияет несколько факторов. Во-первых, имеет место снижение потребления хлебобулочных изделий в республике в среднем в год на

3,0 % [2], что обусловлено изменением структуры питания населения в пользу мясных и рыбных изделий, овощей и фруктов, а также популяризацией здорового образа жизни и питания. Во-вторых, из года в год нарастает конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий, стремительно развиваются частные предприятия по производству хлеба, кондитерских, бараночных и сухарных изделий [3].

Продукция хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» реализуется в основном в Гродненская область (более 87 % хлебобулочных и кондитерских изделий или 29685 тонн), где находится около 2120 продуктовых магазинов. На рынки Брестской и Минской областей приходится 2,5 % и 7,5 % выпускаемых хлебобулочных и кондитерских изделий, что составляет 846 тонн и 2540 тонн соответственно. Следует отметить, что количество торговых точек контрагентов, которым поставляется продукция ОАО «Гроднохлебпром», постоянно растет. Это обусловлено тем, что во многие магазины, в первую очередь сетевые, продукцию поставляют сразу несколько филиалов. По большинству филиалов наблюдается рост количества торговых точек, что связано с разработкой и освоением новых маршрутов и регионов поставок, расширением ассортимента и освоением новых видов продукции. Основная продукция хлебозаводов поставляется в следующие торговые сети: ООО «Евроторг»; ЗАО «Доброном»; ЗАО «Юнифуд»; ООО «Санта Ритейл»; ООО «БелМаркетКомпани»; ООО «Табак-Инвест»; ОАО «Бакалея Гродно». Приоритетным направлением деятельности ОАО «Гроднохлебпром» является развитие собственной торговой сети, увеличение количества собственных торговых объектов и точек общепита.

В последние годы ОАО «Гроднохлебпром» поставляет свою продукцию в другие регионы Беларуси и на экспорт. Активно осваиваются рынки сбыта хлебобулочных и кондитерских изделий за пределами Гродненской области. В 2021 году поставки продукции в Брестскую и Минскую области и г. Минск составили 2538 тонн, а в 2022 году – 3251 тонна, что эквивалентно соответственно 7,7 % и 9,6 % от общего объема реализации.

Объем экспорта ОАО «Гроднохлебпром» за 2022 год составил 368,8 тыс. долл. США. Темп роста к уровню 2021 года – 137,8 %. Если рассматривать структуру экспортных поставок в разрезе товарных групп, то наибольший удельный вес имели замороженные хлебобулочные изделия (34,7 %). Солод занимал 19,9 %, а кондитерские изделия 20,3 % в общем объеме экспорта. Основными странами-импортерами продукции хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» были: Российская Федерация – 260,3 тыс. долл. США (70,6 %); Израиль – 84,2 тыс. долл. США (22,8 %); США – 5,2 тыс. долл. США (1,4 %).

Также в ОАО «Гроднохлебпром» ведется работа по наращиванию и диверсификации экспорта. Предприятие принимает участие в выставках-ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации. В апреле 2022 года была посещена выставка-ярмарка в ВДНХ (г. Москва), на которой жители и гости Москвы могли ознакомиться и продегустировать продукцию

предприятия, а также приобрести ее. В мае 2022 года состоялась выездная торговля на выставке-ярмарке в Смоленской области. Ведется активная работа с контрагентами из г. Липецка (сеть магазинов «Закрома Беларуси»), г. Мытищи (ООО «БМП Королев»), г. Благовещенска (АО «Славянское торговое содружество»).

ОАО «Гроднохлебпром» зарегистрировано на электронной площадке Белорусской универсальной товарной бирже. Информация о предприятии также размещена в новом выпуске каталога Belarusinfo-2022, а также на электронном портале информационной поддержки экспорта Export.by. Ведется работа по поиску новых торговых партнеров, высылаются коммерческие предложения, заинтересованным организациям отправляются образцы продукции для проведения дегустации и ознакомления с ассортиментом.

Список литературы:

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск: 2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.10.2023.
3. Ивлева, В. В. Состояние и перспективы развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь / В. В. Ивлева, О. В. Лапицкая // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XVIII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2018. – С. 504-507.