

мость в ручном труде. Автоматизированные системы орошения и полива, обеспечивающие оптимальное водоснабжение культур;

- интеллектуальные решения для управления теплицами, которые позволяют регулировать микроклимат, чтобы получить максимальную отдачу от растений.

Инновационное развитие отрасли поддерживается на государственном уровне. Так посредством грантов, льготных кредитов и субсидий на создание новых технологий правительство активно поощряет инновационную активность предприятий. Значительную роль в этом играют:

- инициативы по поддержке малого и среднего сельскохозяйственного бизнеса;

- государственные исследовательские учреждения, которые занимаются созданием и использованием новых сельскохозяйственных технологий;

- обмен передовым опытом с ведущими сельскохозяйственными странами и международное сотрудничество в области сельского хозяйства.

Цифровизация, генетические исследования, экологичное производство и автоматизация процессов – вот цели инновационного развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь на 2025 год. Эти меры позволят отрасли устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе, снижая негативное воздействие на окружающую среду и одновременно повышая урожайность сельскохозяйственных культур и качество готовой продукции.

УДК 33.01

Александр Яцко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Новая реальность мировой экономической и политической системы сложилась под воздействием стремительного глобального

технологического развития и наметившейся смены однополярной модели мира на некую новую модель многополярного мира с высоким уровнем неопределенности.

Экономика предложения – это ключевая составляющая экономической теории, которая отвечает за формирование объемов производства товаров и услуг, доступных на рынке. Её значимость заключается в способности объяснить, как предприятия адаптируются к изменяющимся условиям, какие стимулы способствуют увеличению их производительности и что влияет на устойчивость экономики в целом.

Экономическая теория предложения разрабатывалась в основном американскими экономистами: А. Лаффером, М. Фелдстайном, Р. Риганом, а истоков теории стояли практические деятели (политики Дж. Кемп, Дж. Русселлорг, У. Рот, журналисты: Дж. Ванниски, Дж. Гилдер, И. Кристол) Эмпирические исследования представлены профессорами М. Фелдстайном, М. Боскиным и др.

Новаторской идеей экономики предложения явилась смена стимулирующих факторов экономического роста – первичным выступает производство (предложение) товаров и услуг, тогда как спрос и потребление являются вторичными.

Экономика предложения изучает механизмы, которые позволяют предприятиям увеличивать объёмы выпускаемой продукции. Её ключевая цель – создание условий для роста производства, снижения издержек и повышения эффективности. Возникновение теории экономики предложения связано с необходимостью преодолеть экономические кризисы, такие как стагфляция, когда одновременно растут цены и уровень безработицы.

Основной постулат теории экономики предложения заключается в прямой зависимости между снижением налогов, влекущим расширение производства и последующим ростом налоговой базы, влекущим рост налоговых поступлений (компенсирующих со временем снижение ставок налогов), описываемой кривой Лаффера. В широком смысле экономический рост обеспечивается за счет стимулирования предложения товаров и услуг мерами фискальной и денежно-кредитной политики, направленных на снижение налоговых ставок, стимулирование инвестиций, сдерживание инфляции, проведение дерегулирования экономики для обеспечения предпринимательской инициативы и роста доходов. Данный классический

вариант экономики предложения лег в основу рейганомики как модели экономического развития в период стагфляции в США, хотя об однозначности успеха речи не идет. Последующие осмысления и описания теории предложения с расширением факторного набора, а также опыт применения мер на их основе не обеспечили преимущество данной теории перед другими подходами к экономическому развитию.

«Современная теория предложения» отличается принципиально иными приоритетами. Она нацелена на увеличение рыночного предложения рабочей силы, фокусируется на человеческом капитале, развитии общественной (производственной и социальной) инфраструктуры, НИОКР и инвестициях в устойчивое развитие.

Для Республики Беларусь, где экономика находится под влиянием множества внутренних и внешних факторов, таких как налоги, технологии, регулирование государства и международная экономическая ситуация, экономика предложения играет особенно важную роль.

Экономика Республики Беларусь в 2024 году проявила себя как умеренно, но уверенно растущая: реальный ВВП вырос на 4,5%, чему способствовали впечатляющие показатели в промышленности (+8,5%) и динамичное развитие сектора услуг (+6,2%). Важную роль в этом процессе сыграли ведущие предприятия страны, такие как «БелАЗ», который увеличил производство карьерных самосвалов на 10%, и химическая промышленность, где производство удобрений выросло на 12%.

Несмотря на положительные тенденции, некоторые отрасли, такие как лёгкая промышленность, продолжают испытывать трудности. Основными проблемами остаются низкая конкурентоспособность продукции на внешних рынках и недостаток инвестиций в модернизацию.

Инфляция в 2024 году составила 6,1%, что ниже показателей предыдущих лет. Это свидетельствует о стабилизации цен на основные товары и услуги. Контроль за ценами производителей, а также меры по укреплению национальной валюты способствовали снижению инфляционного давления. Тем не менее, определённое влияние на инфляцию продолжали оказывать рост цен на продукты питания (+4%) и коммунальные услуги (+5%).

Снижение инфляции является важным фактором для улучшения условий жизни населения и повышения доверия к экономике со стороны инвесторов.

Уровень безработицы в 2024 году остался на низком уровне – 2,95%. Это свидетельствует о стабильности на рынке труда. Большая часть новых рабочих мест была создана в ИТ-секторе и сфере услуг, что связано с развитием цифровой экономики и расширением внутреннего рынка. Государственные программы переквалификации и обучения позволили трудоустроить более 27 000 человек, что особенно важно для сельских районов, где безработица традиционно выше – до 6%. Однако для дальнейшего улучшения ситуации на рынке труда необходимо развивать инфраструктуру и создавать новые рабочие места в отраслях, которые традиционно обеспечивают высокий уровень занятости.