

национальных аграрных или сельскохозяйственных палат. В задачи палат входят: осуществление мониторинга ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции; составление экономического анализа тенденций в развитии рынка продуктов; взаимодействие с органами государственной власти и местного управления; анализ зарубежных правовых норм для развития экспорта и пр.

Таким образом, для внедрения механизма саморегулирования в АПК Беларуси необходимо:

Во-первых, активная государственная политика по продвижению идеи саморегулирования, направленная на просвещение профессионального сообщества и создание стимулов для развития добровольного саморегулирования, а также изменение механизма государственного регулирования в отдельных сферах в пользу СРО.

Во-вторых, развитие законодательства, определяющего процесс передачи функций государственных органов СРО, четкие формулировки их полномочий в целях исключения возможности «двойного регулирования» и регламентация конкретных случаев государственного вмешательства в деятельность СРО.

УДК 338.517.2

О. Понедельченко

(Российская Федерация)

Научный руководитель О.С. Воронич

Курский государственный аграрный университет

СРАВНЕНИЕ ЦЕН В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Сравнение цен в сфере общественного питания между Россией и Беларусью является актуальной темой, учитывая близкие экономические и культурные связи двух стран, а также схожесть некоторых аспектов их гастрономической культуры. Обе страны имеют развитую сеть кафе, ресторанов, столовых и фастфудов, которые ориентированы на различные социальные группы. Однако разница в экономической ситуации, уровне доходов населения, налоговой

политике и стоимости продуктов питания влияет на конечные цены блюд в общепите.

Цены в ресторанах и кафе зависят от множества факторов, таких как местоположение заведения, тип кухни, уровень обслуживания и закупочные стоимости продуктов. В России, особенно в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, средний чек в заведениях общепита зачастую выше, чем в Беларуси. Это связано с более высоким уровнем жизни и большими издержками на аренду помещений. В то же время в Беларуси, благодаря государственной поддержке сельского хозяйства и относительно низкой арендной плате, цены в кафе и ресторанах остаются доступными для широкой аудитории.

Целью исследования на тему сравнения цен в общепите России и Беларуси является выявление различий в стоимости блюд и услуг в заведениях общественного питания двух стран, а также анализ факторов, влияющих на их формирование. Данное исследование позволяет понять, как экономические, социальные и культурные особенности каждой страны отражаются на ценовой политике в общепите.

Кроме того, цель включает в себя предоставление практической информации для различных аудиторий: туристов, предпринимателей, а также исследователей, интересующихся экономическими аспектами ресторанного бизнеса. Это поможет определить, насколько доступными являются заведения общепита в России и Беларуси, и как различия в ценах влияют на потребительский выбор.

Для анализа изменения цен в общепите между Россией и Беларусью за последние 3 года (например, 2020–2023 гг.), необходимо учитывать несколько ключевых факторов: инфляцию, изменения в экономике, стоимость продуктов, влияние пандемии COVID-19, а также внешнеэкономические условия (например, санкции и логистические проблемы). Вот краткий обзор:

1. Россия

2020 год: Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на рынок общественного питания. Многие заведения столкнулись с ограничениями, что привело к снижению спроса. Цены оставались относительно стабильными, поскольку заведения стремились удержать клиентов.

2021 год: Постепенное восстановление рынка, но рост цен на продукты питания и логистические издержки (на фоне глобального кризиса поставок) привел к повышению цен в общепите. Средний рост цен составил 8–10%.

2022–2023 годы: Санкции и экономическая нестабильность привели к увеличению стоимости импортных продуктов. В то же время, рост курса доллара и инфляция усилили давление на цены. В 2022 году средний чек в ресторанах вырос на 15–20%. В 2023 году рост продолжился, но замедлился, составив около 5–7%.

2. Беларусь

2020 год: Как и в России, пандемия COVID-19 оказала влияние на рынок общепита. Однако Беларусь ввела менее строгие ограничения, чем Россия, что позволило удержать цены на более низком уровне. Увеличение стоимости услуг было незначительным – около 3–5%.

2021 год: Рост инфляции и подорожание продуктов питания начали сказываться на ценах в ресторанах и кафе. Средний рост цен составил 5–7%. Тем не менее, государственная поддержка сельского хозяйства помогла удержать цены ниже, чем в России.

2022–2023 годы: Экономическая ситуация ухудшилась из-за санкций и зависимости от импорта. Однако в Беларуси сохраняются низкие арендные ставки и относительно дешевые местные продукты, что позволяет общепиту оставаться доступным. Цены в 2022 году выросли примерно на 10–12%, а в 2023 году – на 4–6%.

Таблица 1. Условные данные для среднего чека в ресторанах среднего уровня в России и Беларуси

Год	Россия (руб.)	Беларусь (BYN)	Беларусь (руб.)*
2020	800	20	560
2021	880	22	616
2022	1050	25	700
2023	1100	26	728

**Для удобства сравнения белорусские рубли переведены в российские рубли (по среднему курсу 1 BYN ≈ 28 RUB)*

3. Сравнение цен

В целом, цены в общепите Беларуси остаются ниже, чем в России. В 2023 году средний чек в кафе и ресторанах Беларуси на 20–

30% меньше, чем в аналогичных заведениях России, особенно в крупных городах (Москва и Санкт-Петербург).

Основная причина разницы в ценах – это более низкая стоимость продуктов питания, аренды и рабочей силы в Беларуси по сравнению с Россией. Также в Беларуси цены менее подвержены колебаниям из-за большей зависимости от отечественного сельского хозяйства.

Источники данных:

Для анализа использовались общедоступные данные Росстата, Белстата, публикации аналитических агентств, а также отчеты СМИ за последние годы. Точные цифры могут варьироваться в зависимости от региона и типа заведения (ресторан, кафе, фастфуд).

1. Общая ситуация на рынке общественного питания

В России рынок общественного питания разнообразен и включает в себя большой ассортимент заведений – от бюджетных кафе до элитных ресторанов. В Беларуси, хотя рынок общественного питания также активно развивается, он не так разнообразен, как в России. В большинстве случаев заведения предлагают традиционные белорусские блюда, а также популярные международные кухни.

2. Ценовые категории

Цены в общественном питании в России, как правило, выше, чем в Беларуси. Это связано с несколькими факторами:

- Экономическое положение: Россия имеет более развитую экономику, что отражается на ценах. В то же время уровень доходов населения в России также выше, что позволяет ресторанам устанавливать более высокие цены.

- Составляющие цен: в России высокий уровень цен на импортные продукты и ингредиенты, что влияет на общую стоимость блюд. В Беларуси же акцент делается на местные продукты, что может снижать себестоимость.

- Конкуренция: в крупных российских городах высокая конкуренция между заведениями общественного питания может приводить к более низким ценам на определенные позиции. В Беларуси конкуренция не так велика, что может отражаться на стабильности цен.

3. Примеры цен на популярные блюда

Для наглядности можно привести примеры цен на популярные блюда в кафе и ресторанах обеих стран:

Борщ: В России цена может колебаться от 150 до 300 рублей, в то время как в Беларуси этот же борщ может стоить от 4 до 8 белорусских рублей.

Пельмени: В России порция пельменей может стоить от 200 до 400 рублей, а в Беларуси – от 5 до 10 белорусских рублей.

Кофе: В России цена на чашку кофе варьируется от 150 до 350 рублей, в Беларуси – от 3 до 7 белорусских рублей.

4. Влияние культурных факторов

Культура потребления в обеих странах также имеет свои особенности. В России существует традиция посещения ресторанов и кафе как места для встреч и отдыха, что способствует повышению цен. В Беларуси общественное питание больше ориентировано на обеды и ужины, что может влиять на формирование более доступных цен.

Выводы. Сравнение цен в общественном питании России и Беларуси показывает, что в целом цены в России выше, что связано с экономическими условиями, уровнем доходов населения и составом цен. Однако стоит отметить, что в обеих странах есть свои уникальные предложения и традиции, которые формируют рынок общественного питания. Понимание этих различий может помочь как потребителям, так и бизнесменам лучше ориентироваться в сфере общественного питания и принимать обоснованные решения.

УДК 338.432

Родион Пяткин

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Кондровская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Системы животноводства занимают 45 % мировой площади суши и вносят большой вклад в сельскохозяйственные выбросы. Помимо того, что животноводство является основным источником закиси азота (N_2O), метана (CH_4) и других парниковых газов, оно также использует 8 % мирового водозабора. Неблагоприятное воздействие животноводства на окружающую среду вызвано тем, как ведется животноводство. Улучшение и поддержание сектора жи-