

УДК 338.3

Логвинович Наталья Андреевна

Белорусский государственный аграрный технический университет, старший преподаватель, магистр экономических наук, Республика Беларусь, г. Минск
e-mail: natulay@mail.ru

Совершенствование организационно-экономического механизма конкурентоспособности овощного подкомплекса

Аннотация: в статье описаны мероприятия по совершенствованию организационно-экономического механизма конкурентоспособности овощной продукции. Раскрыта важность мотивации труда работников на улучшение результативности овощеводства. Обозначены направления поддержки экологического бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, овощной комплекс, поддержка, оплата труда.

Logvinovich Natalia Andreevna

Belarusian State Agrarian Technical University, Senior Lecturer, Master of Economic Sciences, Republic of Belarus, Minsk, e-mail: natulay@mail.ru

Improving the organizational and economic mechanism of competitiveness of the vegetable subcomplex

Abstract. The article describes the measures to improve the organizational and economic mechanism of competitiveness of vegetable products. The importance of motivating workers to improve the efficiency of vegetable growing is revealed. The directions of support for environmental business are outlined.

Keywords: competitiveness, vegetable complex, support, remuneration.

Совершенствование организационно-экономического механизма является одним из важнейших факторов конкурентоспособности овощной продукции. В первую очередь он должен быть обращен к внутренней среде предприятия, ее трудовому коллективу. Принципиально меняется отношение к персоналу, превращая его из наемной рабочей силы в «новую ценностную категорию», поскольку, полагают эксперты, «именно человек обеспечивает прирост стоимости капитала». Поэтому предприятиям нужно относиться к своему персоналу не как к категории «человеческий ресурс», а как к «человеческому капиталу», способному привести организацию к поставленным целям, сделать ее эффективной и конкурентоспособной. Ведь рыночная стоимость современной организации включает не только ее производственные мощности и финансовые ресурсы, но и нематериальные активы – интеллектуальный капитал, который не равнозначен суммарному профессионализму отдельно взятых людей. Реальным капиталом он становится только в случае высокой сработанности коллектива предприятия как единого целого.

Люди – это один из основных факторов формирования конкурентного преимущества предприятия при возникновении новых конкурентов с новыми идеями, технологиями, деловыми связями и т.д. При производстве овощной продукции персонал должен работать, точно выполняя формальные предписания технологий и правил трудового распорядка, не пытаясь изменять их в процессе работы, а с другой стороны, реализовать себя творчески, но не в нарушении технологической и трудовой дисциплины. Поэтому всё большее число менеджеров начинают понимать очень простую истину: конкурентное преимущество предприятия – это преимущество своего персонала перед персоналом конкурентов.

Оперативно задачи выполняются, как правило, работниками, объединёнными в постоянные небольшие группы, в которых усилия отдельных индивидов дополняют друг друга. И если трудовые усилия работников взаимозависимы, они действуют как одна команда, призванная решать определённую задачу и достичь поставленной цели. При таком уровне взаимодействия правомерно говорить о командной работе.

Важно отметить, что совместимость и сработанность определяют степень взаимосвязанности и взаимозависимости сотрудников, которые в свою очередь самым непосредственным образом влияют на конкурентоспособность производства, на производственный успех предприятия. Эффективно работающая группа – группа психологически целостная. Совместно выполняя задания, решая проблемы, люди вырабатывают специфические, только для этой группы присущие способы регуляции познавательных и эмоциональных процессов, стратегии поведения, общий для группы стиль деятельности. В таких коллективах между людьми происходит обмен опытом, перенимается стиль поведения, расширяется набор индивидуальных возможностей, развиваются способность, желание и умение соотносить свои цели и действия с целями и действиями других людей. На определенном этапе взаимодействия сотрудников коллектив добивается оптимальной психологической совместимости и сработанности, что во многом определяет конкурентоспособность производства продукции и положение организации на рынке [1].

Особо важную роль в совершенствовании организационно-экономического механизма конкурентоспособности овощного подкомплекса играет мотивация труда работников. В последние годы системы денежных и натуральных выплат устанавливаются в хозяйствах самостоятельно, прежде всего, исходя из финансовых возможностей, экономической целесообразности и не в противоречии действующим правовым актам.

Анализ существующей оплаты труда в овощеводстве свидетельствует, что она строится на основе разрабатываемого в хозяйстве положения об оплате и в зависимости от экономических и других условий, осуществляется по сдельно-премиальной, аккордно-премиальной и повременно-премиальной системам исходя из устанавливаемых норм и расценок. Усиление

материальной заинтересованности работников в улучшении конечных результатов труда призваны дополнять доплаты, премии за продукцию, сокращение прямых затрат и за другие показатели. Полученная в последние годы хозяйствами самостоятельность по разработке систем премирования позволяет создавать более гибкую систему материальных стимулов деятельности непосредственных производителей.

В настоящее время размер премирования в совокупном фонде оплаты труда в среднем по сельскохозяйственным предприятиям составляет 6-7%. По оценкам специалистов, данный показатель должен составлять не менее 30-50% [2]. В этом случае наблюдается его положительное влияние на рост результатов трудовой деятельности исполнителей. Для сравнения, в 1990 г. выплаты стимулирующего характера занимали в совокупном фонде оплаты труда 22%. Система доплат и премирования должна быть понятной, глубже нацеливать на рациональное использование производственных ресурсов и снижение издержек, улучшение качественных характеристик продукции. В этой связи усилению стимулирующей роли премирования на рост производства и реализации овощей, улучшение конечной результативности овощеводства может содействовать введение на предприятиях таблиц и шкал нормативов премий, по выбранным оценивающим показателям.

К примеру, показатель увеличения объемов реализации экологически чистых овощей положительно характеризует обеспечение хозяйства денежными средствами, часть из которых возможно направлять на оплату труда.

Актуальным экономическим показателем, при наличии спроса на экологически чистую овощную продукцию, останется критерий увеличения объемов производства экологически чистых овощей. Одним из основных показателей при этом является рост урожайности культур. При построении дифференцированных шкал по урожайности за минимальный ее уровень обычно принимается средняя урожайность (за предыдущие годы); за максимальный – урожайность, достигнутая в лучшие годы или по испытательным характеристикам сорта. За максимальный уровень урожайности устанавливается и максимум стимулирования. Число групп градации премий, базовые уровни показателей разрабатываются в хозяйствах самостоятельно.

В таблице 1 приведены примерные размеры премирования за увеличение реализации и рост урожайности овощей.

Для усиления материальной заинтересованности в повышении качества овощной продукции необходимо разрабатывать шкалы и нормативы премирования, дифференцированные для стандартной и нестандартной продукции (по категориям качества).

Таблица 1. Размеры премирования в зависимости от увеличения объемов реализации и урожайности овощей

Урожайность культур, ц/га (капуста, морковь, свекла)	Процент увеличения объемов реализации к базовому уровню			
	1-5	5,1-10	10,1-15	15,1-20 выше
Процент премирования к заработной плате				
131-150 (базовый уровень)	3	7	11	15
151-170	4	8	12	16
171 и выше	5	9	14	20

Процесс углубления специализации при производстве овощной продукции вызывает дальнейшее развитие и усиление взаимоотношений между технологически и экономически связанными партнерами, а также образование новых организационных форм хозяйствования на основе горизонтальной и вертикальной агропромышленной интеграции. Существующие отношения между сельскохозяйственными, перерабатывающими предприятиями и торговлей во многих случаях складываются не на взаимовыгодной основе. Вследствие указанного, хотя перерабатывающие предприятия могут быть надежным рынком сбыта производимых овощей, в настоящее время производители не горят большим интересом в увеличении продаж своей продукции на перерабатывающие предприятия.

Следовательно, в совершенствовании организационно-экономического механизма взаимоотношений между участниками технологической цепочки находится один из рычагов повышения эффективности производства овощей, а соответственно конкурентоспособности овощной продукции. Необходимо развивать и совершенствовать организационно-экономические взаимосвязи и отношения на взаимовыгодной основе. Одним из путей решения указанной проблемы является создание интеграционных формирований разнообразных форм по производству, переработке овощей, сбыту готовой продукции, где основным принципом функционирования выступает учет экономических интересов всех партнеров по интеграции.

Одним из факторов, оказывающим влияние на совершенствование организационно-экономического механизма конкурентоспособности овощной продукции выступает деятельность государства. Для успешного развития предпринимательства, ориентированного на оздоровление экологической обстановки, необходимо существование благоприятной для производителей среды. Кроме финансовых и правовых льгот, которые предусмотрены для малого бизнеса независимо от характера его деятельности, предприятиям, способствующим оздоровлению природной среды, необходимо предоставление льготного налогообложения вплоть до полного освобождения от местных налогов. Создание специальных фондов поддержки экологического бизнеса позволит обеспечить льготное кредитование, и безвозвратное

субсидирование таких предприятий за счёт поступлений в виде штрафных платежей за экологические нарушения, добровольных взносов субъектов хозяйствования и местных органов власти, заинтересованных в экологической чистоте среды обитания.

Для увеличения объёмов экспорта овощной продукции политикой государства необходимо обеспечить льготные условия отечественным экспортёрам. Можно рекомендовать следующие меры государственного воздействия: освобождение экспортной продукции предприятий от некоторых налогов (на первые 3-5 лет) для создания условий снижения цен предложения и повышения конкурентоспособности продукции; расширение и заключение торговых отношений с внешними потребителями на договорной основе, что создаст благоприятную обстановку доверия и надёжности партнёрства; содействовать реализации продукции по ценам ниже себестоимости производства с возмещением издержек за счет бюджета или собственных финансовых средств, с целью проникновения и утверждения себя на внешних рынках.

Таким образом, нами предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию организационно-экономического механизма конкурентоспособности овощной продукции:

- создание эффективно работающей группы, т. е. группы психологически целостной, которая на определенном этапе взаимодействия сотрудников добьётся оптимальной психологической совместимости и работанности;
- внедрить на предприятии премирование за увеличение реализации и рост урожайности овощей;
- разрабатывать шкалы и нормативы премирования, дифференцированные для стандартной и нестандартной продукции;
- создание интеграционных формирований разнообразных форм по производству, переработке овощей, сбыту готовой продукции между участниками технологической цепочки: сельскохозяйственные предприятия – перерабатывающие предприятия – торговля;
- упорядочение налогообложения и кредитования;
- обеспечение льготных условий отечественным экспортёрам.

Список литературы

1. Логвинович Н. А. Конкурентоспособность производства как фактор психологической совместимости сотрудников // Энергосберегающие технологии и технические средства в сельскохозяйственном производстве: доклады Междунар. науч.-практич. конф. В 2 Ч 2. – Минск, 2008. – С. 380-382
2. Реформирование агропромышленного подкомплекса: учебное методическое и практическое пособие/ под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Учреждение «БелНИИ аграрной экономики», 2002. – 783с.

© Логвинович Н.А., 2024