

В последние годы Республика Беларусь совершает попытки трансформации своей экономики в сторону рыночного механизма, сталкиваясь с рядом кейсов, которые иллюстрируют специфику данного процесса. Одной из ключевых концепций данной трансформации является диверсификация экономики, что подразумевает расширение ассортимента производимых товаров и услуг, направленных на уменьшение зависимости от внешних источников и определенных секторов. Примером служит программа по развитию ИТ-сектора, направленная на создание благоприятной экосистемы для стартапов и технологических компаний. К 2023 году стало очевидным, что государственные инициативы, такие как «Парки высоких технологий», способствовали внедрению инновационных решений и привлечению иностранных инвестиций. Однако подобное развитие требует сбалансированного регулирования, чтобы не потерять контроль над стратегическими отраслями.

Таким образом, концепции перехода Республики Беларусь к рыночной экономике характеризуются использованием смешанного подхода, сочетающего элементы государственного регулирования с рыночным механизмом, что позволило сохранить стабильность и социальные гарантии, повысить уровень и качество жизни населения страны.

УДК 338.43:658.1

Елизавета Глинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Рудой, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ

Обеспечение населения продуктами питания, произведенными внутри страны, сегодня является одной из ключевых задач для экономики. Продовольственная независимость и экономическая стабильность государства и его регионов напрямую связаны с состоянием и эффективностью работы агропромышленного комплекса, а также с его способностью функционировать устойчиво в долгосрочной перспективе.

«Устойчивость – равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства и устойчивого экономического роста, в длительной перспективе, с учетом важнейших внешних факторов» – (Н.А. Кульбак).

Устойчивость характеризует состояние объекта по отношению к внешним на него воздействиям. Более устойчивым является, такое состояние объекта, которое при равных по силе внешних воздействиях и внутренних сдвигах подвержено меньшим изменениям, отклонениям от прежнего положения.

Экономическую устойчивость агропромышленных предприятий определяет множество факторов, которые влияют на их деятельность и развитие. Эти факторы можно разделить на три основные группы:

- факторы, влияющие на социальную составляющую устойчивого развития предприятия;
- факторы, влияющие на экономическую составляющую устойчивости предприятия;
- факторы, влияющие на экологическую составляющую устойчивости предприятия.

Для системного анализа устойчивого роста эти факторы классифицируются на основе рыночных категорий и делятся на три группы.

1. Факторы предложения. К ним относятся:

- количество и качество природных ресурсов, используемых в производстве;
- количество и качество трудовых ресурсов, востребованных на рынке труда;
- объем капитала, привлеченного в производство;
- полезная информация, инновации и новые технологии, внедряемые в производственный процесс.

Факторы предложения определяют потенциальные возможности для обеспечения экономического роста.

2. Факторы спроса. Эти факторы характеризуют возможность реализации произведенных материальных благ определенного количества и качества. Они зависят от использования природных, трудовых, материальных и информационно-инновационных ресурсов в рамках существующего совокупного спроса.

Факторы предложения и спроса тесно взаимосвязаны. Например, безработица замедляет накопление капитала, снижает приток

инвестиций и тормозит расширение производства. В то же время низкие темпы привлечения инвестиций могут стать причиной роста безработицы.

3. Факторы распределения и перераспределения. Эта группа факторов определяет способность наращивать производство за счет эффективного распределения и перераспределения растущих объемов ресурсов. Целью является получение максимального объема полезной продукции определенного ассортимента.

Таким образом, устойчивость агропромышленных предприятий зависит от сбалансированного взаимодействия социальных, экономических и экологических факторов, а также от эффективного использования ресурсов в рамках рыночных механизмов.

Устойчивость предприятия является ключевым условием его выживания и стабильности. На нее влияют различные факторы, такие как положение организации на финансовом рынке, производство качественной и востребованной продукции, способность к деловому сотрудничеству, уровень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов, наличие проблемных долгов, а также эффективность хозяйственной и финансовой деятельности.

Применение классификации факторов экономической устойчивости позволяет не только оценить текущее состояние предприятия, но и принимать обоснованные управленческие решения. Выбранные на предприятии факторы определяют направления его развития и открывают возможности для повышения устойчивости в долгосрочной перспективе.

УДК 330.362

Владислав Жарков
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
В КЛАССИЧЕСКОЙ И КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛЯХ**

Макроэкономическое равновесие – это центральный объект изучения макроэкономики, отражающий состояние экономики, ко-