

Список литературы

1. «Развитие финансовых технологий». [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru/fintech/>
2. «Какие цифровые технологии определяют развитие финансовой сферы в России». [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/652fe2bf9a7947686666817b>
3. Долганова О.И. Улучшение клиентского опыта взаимодействия с искусственным интеллектом путем соблюдения этических принципов // Бизнес-информатика. 2021. Т. 15. № 2. С. 34–46.
4. «Open-source: что это такое, почему важно для всех и как в нем поучаствовать». [Электронный ресурс]. - URL: <https://journal.tinkoff.ru/open-source/>
5. «Информационные и цифровые технологии». URL: <https://storage.strategy24.ru/files/news/202109/912e5abfd937d7db578dcf9601e2091f.pdf>

УДК: 338.4:635

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РИСКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Н.А. Логвинович

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
Республика Беларусь, г. Минск, natulay@mail.ru*

Повышение конкурентоспособности овощного подкомплекса, невозможно без использования широкого спектра современных качественных и количественных методов исследования или их комбинаций, позволяющих принимать грамотные для достижения поставленных целей решения. Качественный и количественный анализы – это последовательно идущие стадии одного процесса по работе с факторами риска. В этом процессе, качественный анализ является необходимой базой, без которой дальнейшая работа с рисками не представляется возможным. Качественная оценка направлена на установление существования различных видов риска, определяющих их факторов и причин.

И в зарубежной, и в отечественной экономической литературе единая классификация факторов конкурентоспособности отсутствует, поскольку это связано с индивидуальными особенностями предприятия, отрасли и страны в целом. А влияние условий и факторов риска на конкурентоспособность подкомплекса и вовсе отсутствует.

Мы исходим из того, что конкурентоспособность овощного подкомплекса непосредственно зависит от конкурентоспособности её продукции и предприятий, входящих в её состав. В связи с этим мы рассматривали условия и факторы риска, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции и предприятие. Вместе с тем, учитывали многие научные труды учёных-аграриев, где содержатся различные аспекты анализа условий и факторов, влияющих на эффективность производства овощной продукции. Поэтому мы ставили цель определить и обосновать

условия и факторы риска, обеспечивающие конкурентоспособность овощного подкомплекса.

Так, нами выделены следующие условия и факторы риска, имеющие наиболее важное значение для обеспечения конкурентоспособности овощного подкомплекса: природный, материально-технический, технологический, организационный, производственный, экономический, политический, сбытовой, психологический, информационный, рыночный, фактор труда, стандартизация, фактор времени, экологический. Все обозначенные условия и факторы не исключают, а дополняют друг друга, а повышение конкурентоспособности обеспечивается их системным учётом и применением.

В группу природных условий можно включить: плодородие почвы, температурный, водный режимы и др. Для снижения негативного воздействия этих факторов риска необходимо создание новых сортов овощных культур, которые отвечают условиям зон, обеспечивают более высокую урожайность.

В группу политических факторов относятся: экономическая политика государства, внутривластная стабильность, состояние законодательства и др. Путём выработки соответствующих законов, государство может оказывать не малое значение в обеспечении конкурентоспособности овощной продукции. В частности, закона «Об охране окружающей среды». Бережное и совершенное использование ресурсов посредством новых технологий и методов часто повышает конкурентоспособность и полностью или частично компенсирует расходы на совершенствование. Предприятия должны оценивать проблему окружающей среды не как сдерживающий фактор, а как существенную составляющую повышения конкурентоспособности продукции.

К материально-техническим условиям относится очень широкий спектр вопросов, связанных с созданием менее материалоемкой системы сельскохозяйственной техники, обеспечивающий надежность, долговечность, минимальные издержки по эксплуатации и более высокую производительность. Ведь овощеводство является одной из наиболее трудоёмких отраслей сельского хозяйства.

В качестве технологических условий рассматривается совершенствование использования отечественных и зарубежных технологий по производству овощей. Требуется строгое соблюдение технологической дисциплины на всех этапах и участках производства, включая переработку и доставку продукции к потребителю.

К организационным условиям относятся: уровень специализации, агропромышленной интеграции; наличие нормативных положений регламентирующих требования к качеству продукции и труда; обеспечение научной организации режима труда с точки зрения соблюдения технических и технологических требований к производственному процессу; обеспечение эффективного контроля на всех этапах производственного процесса. В овощном подкомплексе этот фактор является одним из основных.

Организация грамотного взаимодействия между предприятиями подкомплекса, позволит достичь его высокой конкурентоспособности.

В группу производственных факторов мы относим используемое оборудование, сырьевые ресурсы, квалификацию персонала. В настоящее время широко стала использоваться система показателей оценки организации любой сферы деятельности, именуемая «критерии премии по качеству». Эта модель позволяет оценить деятельность организации по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг [1].

Экономические факторы мы связываем с привлекательностью цены на продукцию и предоставлением других материальных выгод. Цены, должны быть адекватно связаны с потребительской ценностью продукции, состоянием физико-химических, биологических свойств, а, следовательно, и с уровнем качества продукции, степенью удовлетворения общественных потребностей.

Сбытовые факторы, мы непосредственно связываем с маркетинговой деятельностью предприятия, с сервисными условиями.

К психологическим факторам мы относим: осознание потребностей; определение товаров, которые могут удовлетворить потребность; осознанный выбор товара и его приобретение; оценка степени удовлетворения потребностей. Именно эти факторы, на наш взгляд, играют решающую роль в формировании потребительских предпочтений и, следовательно, конкурентоспособности.

Информационные факторы мы рассматриваем через информационное подкрепление товаров: маркировку, ценники, эксплуатационные документы, сертификаты, удостоверения о качестве. Каждое из указанных средств оказывает определенное психологическое воздействие на потребителей. Таким образом, по отношению к психологическим информационные факторы играют дополнительную роль в создании потребительских предпочтений.

Существенным фактором является рыночная новизна. Она устанавливается относительно потребностей местности, региона, на рынок которого продвигается товар.

Важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции имеет фактор труда: установление эффективной формы взаимосвязи между материальным стимулированием за высокое качество труда и материальной ответственностью за производство продукции низкого качества.

Не менее важным фактором, воздействующим на достижение необходимого качества продукции АПК, следует отметить, является стандартизация. Она оказывает помощь производителям в производстве продукции такого качества, которая нужна потребителю, и которая будет пользоваться спросом. Как правило, большая часть стандартов имеет рекомендательный характер. Однако мы должны понимать, именно их соблюдение в условиях конкуренции дает возможность производителям обеспечить высокую конкурентоспособность продукции АПК.

При этом, стандартизация, как неотъемлемая часть современного рынка, неразрывно связана с сертификацией. Сертификация - средство

гарантии производителя продукции полного соответствия ее требованиям нормативно-технической документации. Это переход к удовлетворению требований потребителей на качественно более высоком уровне. В международной торговле обеспечение конкурентоспособности продукции невозможно без подтверждения ее актом сертификации.

Также можно выделить ещё один ключевой фактор – фактор времени, который обеспечивает уникальность предлагаемому продукту. Если одно из предприятий первой начнёт использование в своей рекламе определённого имиджа продукта, другие предприятия уже не могут этого сделать. Продукт предприятия, таким образом, приобретает особые, выделяющие его среди других продуктов свойства [2].

В настоящее время наиболее актуальна экологическая проблема, связанная с загрязнением окружающей среды, негативным влиянием на природную среду хозяйственной деятельности человека. Давно замечено, что после достижения некоторого оптимального уровня увеличение доз удобрений не дает ожидаемого прироста урожаев, а от их переизбытка овощи становятся опасными для здоровья людей из-за высокого содержания в них нитратов, солей тяжелых металлов и ядохимикатов. Поэтому в решении этой проблемы, поможет отказ от применения ядохимикатов, а борьбу с вредителями и сорняками проводить с помощью биологических методов. Важно учитывать и тот факт, что от того, на сколько качественны овощи с точки зрения их состава, зависит здоровье человека, его самочувствие, а, следовательно, здоровье его будущих поколений.

Бесспорно, на состояние здоровья, продолжительность жизни человека оказывают влияние множество факторов, но, на наш взгляд, самыми важными из них являются: социальная составляющая и состояние окружающей природной среды. Поэтому выращенные овощи по органическим технологиям, могут стать важным стимулом для оздоровления жителей, с одной стороны. С другой стороны, от того, на сколько чисты продукты в экологическом смысле, зависит уровень спроса на их со стороны потребителей. А это, в свою очередь, будет содействовать привлечению денежных средств для инвестирования в овощной подкомплекс.

В связи с этим можно выделить ещё один из самых важных, на наш взгляд, факторов конкурентоспособности продукции – фактор экологичности. Можно убедить покупателя в том, что этот фактор является ценностью продукта, что продукт отличается более высоким качеством и поэтому заслуживает надбавки к цене и лояльности покупателя.

Итак, обобщение изложенного, позволяет нам все перечисленные условия и факторы риска классифицировать на две основные группы:

внешние: создают общие условия среды функционирования овощного подкомплекса и оказывают глобальное воздействие на субъекты конкурентоспособности в целом, они неуправляемые;

внутренние: создают эффективное функционирование овощного подкомплекса, определяют его потенциал, контролируются им.

К внешним условиям и факторам следует отнести природный и политический. К внутренним условиям и факторам конкурентоспособности овощного подкомплекса мы относим материально-технический, технологический, организационный и фактор труда, именно они влияют на три составляющие конкурентоспособности продукции: качество, цена, сбыт. В свою очередь качество во многом определяет стандартизация и сертификация; на цену оказывает непосредственное влияние производственный и экономический фактор, на сбыт – психологический, информационный факторы. При этом фактор времени и рыночная новизна будут оказывать влияние только лишь на цену и сбыт продукции, а вот экологический фактор, выполняющий основную функцию оздоровления, будет воздействовать и на качество, и на цену, и на сбыт.

Список литературы

1. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - Москва: Высшее образование, 2007. - 390с.
2. Портер М. Конкурентное преимущество / Майкл Портер. – 2-е изд. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 714с.

УДК 338.439

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И УГРОЗЫ

Л.Г. Макарова¹, О.М. Керб^{1,2}

*¹Новосибирский государственный аграрный университет,
Томский сельскохозяйственный институт – филиал, Россия, г. Томск,*

*²Томский институт переподготовки кадров и агробизнеса
Россия, г. Томск, o.kerb@mail.ru*

Продовольственная безопасность для РФ является одной из центральных проблем в системе национальной безопасности, поскольку без надежного снабжения продовольствием ни одна страна не в состоянии избежать зависимости от других государств [2, с.53].

В настоящее время под продовольственной безопасностью, как правило, понимают, система взаимосвязанных подсистем, структурированных по функциональному, организационному, ресурсному и технологическим признакам и имеющая главной целью надежное (бесперебойное) и безопасное (по медицинским показателям) снабжение населения основными продуктами питания, гарантированное отсутствие голода и недоедания [1, с.11].

Основными задачами обеспечения продовольственной безопасности, независимо от изменения внешних и внутренних условий, являются:

1. своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативных последствий за счет постоянной готовности