

ные стратегические шаги могут поддержать устойчивый рост внешнеэкономической деятельности Беларуси в будущем.

Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь связаны с укреплением интеграционных связей, активным государственным регулированием, привлечением инвестиций и развитием региональной экономики.

УДК 339.564(476)

Денис Антонович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.В. Кулага, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Экспортный потенциал Беларуси – это совокупность ресурсов, товаров, услуг и технологий, которые страна может предложить на международных рынках. Развитие экспорта играет ключевую роль в экономике страны, способствуя притоку валютных поступлений, созданию рабочих мест и укреплению международных связей. Экспорт традиционно составляет свыше половины валового внутреннего продукта, что делает его важнейшим фактором устойчивого экономического роста страны.

В Беларуси сформирована комплексная система стимулирования экспорта, которая базируется на передовом международном опыте и адаптируется к изменяющимся условиям мировой экономики. Эта система включает в себя меры финансовой и нефинансовой поддержки, такие как предоставление экспортных кредитов, страхование экспортных рисков, консультационная помощь и продвижение белорусских товаров на зарубежные рынки. Постоянное совершенствование механизмов поддержки позволяет белорусским экспортерам расширять своё присутствие на международной арене и повышать конкурентоспособность отечественной продукции.

Проведенный анализ экспортного потенциала показал (таблица 1), что с 2019 по 2023 год в большинстве отраслей наблюдается падение объема экспорта, исключение – продовольственный сектор, фармацевтика и IT-технологии.

Таблица 1. Экспортный потенциал Республики Беларусь за 2019–2023 годы

Отрасль экономики	Основные экспортные товары	Объем экспорта (млрд \$)	Основные рынки сбыта	Тренды и вызовы (2019–2023 годы)
Нефте-химическая промышленность	Нефтепродукты, калийные удобрения, пластмассы	2019 – 15.3 2020 – 12.7 2021 – 16.0 2022 – 10.5 2023 – 9.8	Россия, Китай, Индия, Бразилия	Санкции ЕС, переориентация на восточные рынки, развитие переработки нефти
Машиностроение	Тракторы, грузовики, сельхозтехника	2019 – 5.2 2020 – 4.8 2021 – 5.4 2022 – 4.5 2023 – 4.3	Россия, СНГ, Азия, Африка	Импортозамещение в РФ, конкуренция с китайскими производителями
Продовольственный сектор	Молочные продукты, мясо, сахар	2019 – 5.6 2020 – 5.9 2021 – 6.2 2022 – 6.5 2023 – 6.8	Россия, Китай, Казахстан	Рост спроса в Азии, экспорт через параллельный импорт
Лесопромышленный комплекс	Древесина, мебель, бумага	2019 – 3.2 2020 – 3.0 2021 – 3.4 2022 – 2.2 2023 – 2.0	Китай, Россия, Турция	Потеря рынков ЕС, рост экспорта в Азию
IT и высокие технологии	ПО, аутсорсинг	2019 – 2.1 2020 – 2.4 2021 – 3.2 2022 – 2.5 2023 – 2.3	США, ЕС, Россия	Эмиграция специалистов, частичная релокация IT-компаний
Электроника и микроэлектроника	Оптические приборы, электронные компоненты	2019 – 1.3 2020 – 1.4 2021 – 1.5 2022 – 1.2 2023 – 1.1	Россия, Китай, СНГ	Санкции, ограниченный доступ к западным технологиям
Фармацевтика	Медикаменты, вакцины	2019 – 1.0 2020 – 1.1 2021 – 1.3 2022 – 1.5 2023 – 1.7	СНГ, Африка, Азия	Рост экспорта в Африку, развитие локального производства

Легкая промышленность	Одежда, обувь, текстиль	2019 – 1.5	Россия, СНГ, Турция	Потеря западных рынков, конкуренция с Китаем
		2020 – 1.4		
		2021 – 1.6		
		2022 – 1.3		
		2023 – 1.2		

Исследованиями установлено, что основными проблемами экспорта Республики Беларусь могут быть следующие причины:

1. Санкционные ограничения и геополитическая нестабильность. (Введение экономических санкций со стороны западных стран существенно ограничило доступ белорусских товаров на традиционные рынки, что привело к необходимости переориентации экспорта на другие регионы).

2. Логистические трудности. (Санкции и политические разногласия привели к усложнению логистических цепочек, увеличению сроков доставки и росту транспортных расходов. Это особенно актуально для поставок в Европейский союз, где возникают очереди на границах и другие препятствия).

3. Зависимость от ограниченного круга рынков. (Традиционно значительная часть белорусского экспорта направляется в Россию и страны СНГ. Такая концентрация создает риски для экономики в случае изменения конъюнктуры или введения торговых барьеров).

4. Низкая конкурентоспособность некоторых товаров. (Отдельные категории продукции, особенно в машиностроении и химической промышленности, требуют модернизации и повышения качества для соответствия международным стандартам и успешной конкуренции на мировых рынках).

Для преодоления существующих проблем Беларусь стремится к модернизации производств, улучшению качества продукции и активному поиску новых рынков сбыта, что позволит укрепить позиции на международной арене и обеспечить устойчивое развитие экономики. Беларусь активно работает над диверсификацией экспортных рынков. В настоящее время это:

– Россия и страны СНГ. Россия остается крупнейшим торговым партнером Беларуси, принимая значительную долю экспорта, особенно в секторах продовольствия и промышленной продукции.

– Азиатские страны. В последние годы наблюдается рост экспорта в Китай, Казахстан и другие азиатские государства. Беларусь

поставляет туда машиностроительную продукцию, продовольствие и химические товары.

– Африка и Латинская Америка. Эти регионы рассматриваются как перспективные направления для белорусского экспорта, особенно в сфере сельскохозяйственной техники и продовольственных товаров.

– Европейский Союз. Несмотря на санкции, Беларусь продолжает сотрудничество с отдельными странами ЕС, однако объемы экспорта значительно сократились из-за введенных ограничений.

Перспективы белорусского экспорта во многом зависят от способности адаптироваться к изменениям в мировой экономике, развивать инновационные отрасли и повышать качество продукции. При успешной реализации этих стратегий Беларусь сможет укрепить свои позиции на международной арене и обеспечить устойчивый экономический рост.

УДК 330.101

Джюльета Бабич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.В. Кулага, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лесное хозяйство Республики Беларусь является развивающейся отраслью экономики, обеспечивающей потребности народного хозяйства и населения в продуктах леса, а также выполняющей экологические и социальные функции.

Среди природных богатств Беларуси ключевым считаются именно леса. Это уникальный возобновляемый ресурс. Жизнь человека с древности связана с лесом, который предоставлял и укрытие, и пропитание. В настоящее время лес не только не утратил своего прошлого предназначения, но обрел новые функции.

В Республике Беларусь 39,9% всей территории покрыто лесным массивом. Запас древесины – 1,8 млрд куб. м. Каждый год прирост древесины превышает её годовую вырубку. Это свидетельство того, что