

2. Эффективность инвестиционной деятельности / А.А. Бессонова, Р.Н. Аксенова, Ж.И. Лялин, Е.Д. Рубинштейн // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 2–2. С. 72–75.

3. Экономическая эффективность организации инвестиционной деятельности в специализированных овощеводческих предприятиях / Л.А. Запорожцева, Л.В. Брянцева, Ю.В. Ткачева. А.В. Масик // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2020. Т. 17, № 4–5. С. 57–63.

4. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник Издание второе, дополненное и переработанное. 2009. С 25-28.

УДК 001.895+631

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.В. Мигура, И.И. Станкевич
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь

В современном мире развитие инновационной деятельности приобретает значительную роль, как в развитии предприятия, так и на государственном уровне. В Республике Беларусь инновационная деятельность выбрана приоритетным направлением развития, что отражено в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [2].

На сегодняшний день инновативность становится значимой частью современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

Любая новая идея, инновация подкрепляется научными подходами, методами, технологиями, но любая инновация находится в непосредственной связи с экономическими процессами, поэтому ее главным принципом является экономика. Научно-технологическое развитие является лишь косвенной целью инноваций, а основная функция инноваций заключается в максимальном удовлетворении потребностей потребителей. Важной особенностью инновационного процесса является то, что этот процесс формирует основу для разработки научно-технических решений, возможности их практического применения и распространения в обществе. Существенной составляющей инновации является ее экономическая целесообразность для деятельности предприятия [1].

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяется соотношением эффекта (прибыли организации) к вызвавшим его затратам. Можно выделить четыре основных типа инновационного эффекта: научно-технический, ресурсный, экономический и социальный.

Научно-технический эффект заключается в развитии научно-технических и технологических производств в инновационном процессе. Это результат внедрения производственных инноваций. Его можно оценить через ожидаемый экономический эффект и определить с помощью бальных показателей, учитывающих новизну, изобретательский уровень и практическую применимость. Он выражается в создании научно-технической продукции (прирост научной информации) в процессе научно-исследовательской деятельности.

Ресурсный эффект отражает возможность получения дополнительных эффектов в результате взаимодействия различных ресурсов или вариантов их объединения при компенсации дефицитного ресурса или привлечении ресурсов, ранее не использовавшихся в хозяйственных операциях. Показатели ресурсного эффекта – сокращение занятой рабочей силы, ресурсосберегающие технологии, комплексное использование сырья и др.

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Социальный эффект – это результат инноваций, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, улучшение качества жизни и условий труда, повышение производительности труда, ускорение обновления окружающей среды), которые, как правило, не могут быть оценены в денежном выражении [1]. Многие социальные воздействия не могут быть измерены прямо или косвенно с помощью количественных экономических показателей, а могут быть оценены только с использованием качественных показателей, определяющих социальные показатели, таких как:

- уровень жизни и доходы населения;
- образ жизни (уровень занятости населения, новые рабочие места, уровень подготовки кадров, уровень социальной безопасности);
- здоровье и продолжительность жизни (уровень развития сферы здравоохранения).

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество факторов, среди которых:

- научно-технический потенциал;
- производственно-техническую базу;
- основные виды ресурсов;
- крупные инвестиции;

– соответствующую систему управления.

Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная связь инновационной, производственной и маркетинговой деятельности предприятия через систему управления приводит к положительному результату в реализации инновационной стратегии [4].

Основной задачей инновационного развития предприятия является планомерное обеспечение производственного процесса собственными или приобретенными инновационными ресурсами, а также организация взаимоотношений всех субъектов, участвующих в инновационной деятельности. Чтобы предприятие могло осуществлять инновационную деятельность, оно должно иметь структуру и подход, способствующие созданию климата предпринимательства и восприятию нового как возможности [3].

Рассмотрим роль инновации на примере организации ОАО «Агрофирма «Лучники».

ОАО «Агрофирма «Лучники» — хозяйство семеноводческое. Здесь уже много лет производят элиту зерновых культур. В цехе по переработке зерна делают муку и крупу, причем мука с хорошими хлебопекарными свойствами: клейковины от 28 до 31 %.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;
- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

В состав организации входят 5 молочно-товарных ферм, 3 товарные фермы, конеферма, пчелопасека на 60 пчелосемей, 5 полеводческих бригад, 2 машинно-тракторных парка.

Общая земельная площадь составляет 6385 га, из них сельхозугодия – 6031 га, пашни – 5165 га. Пастбища и сенокосы занимают 866 га. – 13,6 % от всех сельхозугодий в структуре посевных площадей. Бал пашни 45,9, бал сельхозугодий 43,9. На территории организации преобладают суглинистые почвы. Наибольшую часть в структуре посевных площадей занимают зерновые и зернобобовые культуры. На их долю приходится 48,5 % от всех посевных площадей. Основную долю в структуре зерновых культур занимают озимые зерновые – более 50 %. Состав и структура товарной продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура товарной продукции
ОАО «Агрофирма «Лучники»

Вид продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Зерновые и зернобобовые, т	5773	7090	5724	122,81	80,73
Сахарная свекла, т	18633	11962	15607	64,20	130,47
Картофель, т	898	903	582	100,56	64,45
Рапс, т	1741	2142	2389	123,03	111,53
Мясо КРС, т	533	518	574	97,19	110,81
Молоко, т	9867	573	10655	97,02	111,30
Мед, ц	1	1	-	100	-

Анализ состава и структуры товарной продукции в ОАО «Агрофирма «Лучники» показал, что в 2022 году по отношению к 2021 году снизилась реализация зерновых и зернобобовых на 19,27 %, и так же снижение реализации картофеля на 35,55 %. В 2022 году по отношению к 2021 году, увеличение реализации сахарной свеклы на 30,47 %, рапса на 11,53 %, мясо КРС на 10,81 %, молоко на 11,30 %. Можно сделать вывод о том, что ОАО «Агрофирма «Лучники» является многоотраслевым хозяйством мясомолочного направления.

ОАО «Агрофирма «Лучники» планирует совершенствовать свою товарную продукцию, приобретая инновационные сорта сахарной свеклы. Данные сорта менее подвержены заболеваниям, обладают высокой продуктивностью, а также имеют более высокое содержание сахара.

На поля будут выведены гибриды сахарной свеклы зарубежных фирм «Рино», «Анаконда», «Дуняша», «Бартавелла», «Виваро», обладающие более высокой урожайностью и сбором сахара с гектара. Все культуры будут размещены на наиболее плодородных почвах с содержанием гумуса не менее 2 % и кислотностью, близкой к нейтральной, предшественником будет являться озимая пшеница.

Таким образом, внедряя инновационные сорта, ОАО «Агрофирма Лучники» повысит урожайность и валовой сбор товарной продукции.

ОАО «Агрофирма «Лучники» также планирует закупить технику для улучшения технической оснащенности предприятия.

Таблица 2 – План модернизации ОАО «Агрофирма «Лучники»

Наименование техники	Кол-во, шт.	Стоимость, тыс. руб.
Погрузчик «Амкодор 352»	1	290
Зерноуборочный комбайн «Палессе GS12»	1	400
Трактор МТЗ-82	1	85

Наименование техники	Кол-во, шт.	Стоимость, тыс. руб.
Кормораздатчик ИСРК-12	2	185
Всего	5	960

Из таблицы 2 следует, что затраты на изготовление оборудования составили 960 тыс. руб. После модернизации увеличиваются мощность оборудования, повышаются производительность труда и фондоотдача. Как следствие растет прибыль и рентабельность предприятия. Данный проект является финансово реализуемым и экономически целесообразным за счет собственных средств, т.к. ОАО «Агрофирма «Лучники» является платежеспособной и финансово устойчивой (чистая прибыль за 2022 год составила 2846 тыс. руб.)

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что использование инновационных сортов усиливает конкуренцию, что создает преимущества, гарантирует рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия. Инновации позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность. А осуществление плана по модернизации и обновлению парка сельскохозяйственной техники позволит повысить эффективность производства продукции растениеводства и производительности труда.

Список источников

1. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. 215 с.
2. Инновационное развитие предприятия // URL: <https://www.grandars.ru/> (дата обращения: 25.09.2023). [Электронный ресурс] Инновационное развитие предприятия // Центр креативных технологий URL: <https://www.inventech.ru/> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Кондратьев С. С. Роль инноваций в развитии предприятия // Молодой ученый. 2018. № 24 (210). С. 139-141. URL: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (дата обращения: 26.09.2023).
4. Мигура М.В. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия // Современные аспекты экономики и управления: материалы Международной студенческой научно-практической конференции (25 мая 2023 г.). Новосиб. гос. аграр. ун-т. Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. С. 154-158.