

Кроме того, ОАО «Рогачевский МКК» активно взаимодействует с подписчиками, отвечая на их вопросы и комментарии.

Предлагается в качестве основы для маркетинговой стратегии предприятия – стратегия фокусирования на интернет продажах. В этой связи имеют место следующие рекомендации по повышению эффективности интернет-продвижения компании [3]:

1. Доработка сайта <https://www.rmkk.by> и создание собственного интернет-магазина.

2. SEO оптимизация и раскрутка сайта.

3. Обеспечение комплексного технического обслуживания сайта.

4. Увеличение эффективности группы ОАО «Рогачевский МКК» в «ВКонтакте».

5. Внедрение CRM системы.

Таким образом, компания использует социальные сети, как эффективный инструмент коммуникации с потребителями, партнерами и коллегами, а также для продвижения своей продукции на рынке.

Список источников

1. Маркетинговая политика – Электронный источник – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://1fin.ru/?id=281&t=834> – Дата доступа: 19.10.2023 г.

2. Рогачевский МКК – Электронный источник – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rmkk.by/>– Дата доступа: 19.10.2023 г.

3. Сапун О.Л., Дроздова Д.А. Продвижение продукции и оценка эффективности рекламы в Интернете /Экономика. Управление. Инновации/ Мн.: МИУ. №1 (7). 2020. С.27-35

УДК 637.07

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА

П.А. Мучинская, И.И. Станкевич

УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Целью исследования является анализ состояния продукции животноводства Республики Беларусь, а также анализ производства животноводства на примере СУП «Хожовоагро-2009» Молодечненского района, Минской области.

Животноводство в Республике Беларусь является одной из важных отраслей сельского хозяйства. Оно включает в себя разведение и содержание различных видов животных, таких как крупный рогатый скот, свиньи, овцы, козы, птица (куры, утки и т.д.), а также кролики.

Крупный рогатый скот является основным направлением животноводства в Беларуси. Сельскохозяйственные предприятия занимаются разведением молочного и мясного скота. Молочное животноводство нацелено на получение молока и молочных продуктов, а мясное животноводство - на производство мяса и мясных продуктов [4].

Состояние производства основных видов продукции животноводства за период 2016-2022 гг. в Республике Беларусь представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство основных видов продукции животноводства в Республике Беларусь [3]

Наименование продукции	Год						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Молоко, тыс. т	7128,8	7309,3	7332,3	7380,8	7753,0	7810,7	7871,1
Яйца, млн. шт.	3612,6	3513,2	3359,9	3511,1	3491,5	3524,4	3462,3
Реализация скота и птицы на убой (в живом весе), тыс. т	1672,8	1671,4	1723,3	1719,0	1754,8	1710,7	1670,2

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволяет сделать вывод о положительной динамике в производстве молока, за исследуемый период.

В 2022 году сельское хозяйство Беларуси еще раз доказало свою экономическую эффективность. Кроме обеспечения внутреннего рынка, был достигнут рекордный экспорт, а также увеличено производство продукции по всем направлениям. При этом ведущей и самой успешной отраслью остается молочная.

Лидерами по производству молока в Беларуси выступают Брестская область, которая в этом году добавила 8 % к производству, Гродненская (около 7 %) и Минская (около 5 %).

Наибольший удельный вес в экспорте продовольствия традиционно занимает продукция животноводства и составляет более 60%.

Несмотря на то, что Беларусь по численности населения и территории занимает где-то 90-95 место, именно она сегодня входит в топ-5 экспортеров молочной продукции мира среди таких стран-гигантов, как США, Новая Зеландия и Европейский союз [1].

СУП «Хожовоагро-2009» — современное, рентабельное сельхозпредприятие Молодечненского района. За все время работы сельхозпредприятие заработало имидж надежного и компетентного партнера. Основные направления деятельности растениеводство, молочное животноводство. Обладая хорошей материально-технической

базой, они по мере необходимости модернизируют, автоматизируют производство, закупают сельскохозяйственную, грузовую, специальную технику.

Специализация — производство молока, мяса, зерна, рапса, сахарной свеклы.

Основными задачами являются – создание условий для развития производства, улучшение качества реализуемой продукции, повышение ее товарности.

В животноводстве:

- рост поголовья сельскохозяйственных животных;
- активная работа по воспроизводству стада, повышение его генетического потенциала с целью максимального использования и получения на этой основе высоких производственных результатов;
- совершенствование ветеринарного обслуживания животных;
- внедрение интенсивных технологий содержания и кормления сельскохозяйственных животных, полноценное обеспечение рационов кормления скота питательными веществами, концентрированными кормами, биологическими добавками;
- совершенствование работы с кадрами;
- постоянный контроль и анализ результатов производства сельскохозяйственной продукции;
- укрепление материально-технической базы за счет поступления высокопроизводительной техники и оборудования, ремонта действующих ферм.

СУП «Хожовоагро-2009» поставляет продукцию только на собственный рынок. Основные потребители сельхозпродукции:

- зерно: ОАО «Молодечненский комбинат хлебопродуктов»;
- рапс: ОАО «Молодечненский комбинат хлебопродуктов»;
- сахарная свекла – ОАО «Городейский сахарный комбинат»;
- молоко: ОАО «Молодечненский молочный комбинат»;
- мясо на убой: мясокомбинат ООО «Велес-Мит» (г. Молодечно), ООО «Ақдимол».

Рассмотрим цены на продукцию животноводства в 2022 г. (таблица 2).

Объём реализации крупного рогатого скота молочного направления на внутренний рынок в 2022 году составил 298 т.

Таблица 2 – Цены на продукцию животноводства без НДС, тыс. руб./т

Рынки сбыта	2022 г.	2023 г. (план)	В том числе по кварталам			
			1	2	3	4
Крупный рогатый скот молочного направления, всего						
Внутренний рынок	1940	2100	2100	2100	2100	2100
Крупный рогатый скот на племенные цели (выращ.), всего						
Внутренний рынок	4859	5000	5000	5000	5000	5000

В период с 2021 г. – 2023 г. инвестиционно-инновационным проектом является строительство МТФ «Мачиновщина» со встроенным доильно-молочным блоком в д. Мачиновщина, Молодечненского района.

Для увеличения объема реализации крупного рогатого скота молочного направления на предприятии можно провести следующие мероприятия:

1. Развитие селекционной работы: проведение селекционно-племенной работы с целью выведения высокопродуктивных пород скота, способных обеспечить высокий уровень производства молока.

2. Улучшение условий содержания и кормления: создание современных комфортных и технологически оборудованных ферм с хорошими условиями для содержания и кормления животных. Это позволит повысить производительность и качество молока.

3. Внедрение передовых технологий: использование новых технологий в кормлении, здравоохранении и уходе за животными может помочь увеличить производительность скота и снизить заболеваемость, что повысит эффективность производства молока.

4. Развитие сбыта: создание эффективной системы сбыта молока и молочных продуктов, включая организацию местных рынков, сотрудничество с молочными предприятиями и экспорт продукции [2].

Животноводство в Республике Беларусь имеет большое значение для обеспечения населения мясом, молоком, яйцами и другими животноводческими продуктами. В последние годы правительство Беларуси активно поддерживает и развивает животноводство, предоставляя финансовую поддержку и создавая специальные условия для развития отрасли.

Список источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 29.09.2023.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года /Дата доступа: 10.04.2023 // 2017. С. 63.

3. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели. Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. т.1. 690 с.

4. Станкевич, И. И. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства в Республике Беларусь / И. И. Станкевич, А. В. Пархимович // Молодежная наука - гарант инновационного развития АПК : материалы X Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 19-21 декабря 2018 г. Курск : Издательство Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2019. Ч. 4. С. 230-236.