

В настоящее время наиболее популярные бесплатные системы управления контентом можно представить следующим образом: Wordpress, Joomla, Drupal.

Кроме бесплатных CMS, существуют и коммерческие аналоги. В данном сегменте полностью доминируют отечественные разработки. Говоря об отличиях коммерческих CMS от бесплатных, можно отметить их универсальность (подавляющей части), но при этом наличие нескольких версий – от дешёвых и даже бесплатных и простых до более дорогих, включающих мощную функциональность и подходящих для создания практически любого сайта. Безусловным лидером здесь является CMS Битрикс (Bitrix), на нём работают очень много различных сайтов. Из всех русских коммерческих CMS она является наиболее мощной. Среди конкурентов Битрикса можно отметить NetCat, ABO.CMS, Amiro.CMS, UMI.CMS, Host.CMS и др. Кроме этого значительное число веб-студий используют при создании сайтов универсальные CMS собственной разработки.

1С-Битрикс – одна из самых популярных и постоянно модернизирующихся систем CMS, обладающая множеством преимуществ, выгодно отличающих её от конкурентов.

Необходимо так же обратить внимание на возможности интеграции с другими системами и ПО. В зависимости от решаемой задачи могут использоваться соответствующие модули по интеграции с программами «1С: Предприятие», Microsoft Office и OpenOffice. Имеется импорт данных в стандартных форматах: XML, CommerceML, CSV, Excel и др.

Следовательно, можно заключить, что для разработки веб-сайта ОАО «Голоцк» выбор системы Битрикс будет наиболее разумным и правильным решением, а вероятность успешности сайта будет заметно выше, чем при использовании других систем.

УДК 004(476)

**О. Миронович**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Станкевич И.И., ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Согласно отчету «Измерение информационного общества», который ежегодно публикует Международный союз электросвязи, Республика Беларусь поднялась на 36-е место в рейтинге по индексу развития информационных технологий.

В списке из 167 стран Беларусь заняла 36-е место, с индексом развития ИКТ 7,18. Соседями нашей страны по рейтингу оказались Израиль и Латвия. На

первом месте рейтинга разместилась Южная Корея (8,93), следом за ней идут Дания, Исландия и Великобритания. Россия в списке попала на 45-е место (6,91), Казахстан – 58-е (6,2), Украина – 79-е (5,23).

За последние годы Беларусь улучшила свой результат в рейтинге: в 2014 году она занимала 38-е место в рейтинге, в 2010 году – 50-е место, в 2008 – 84-е.

Республика Беларусь улучшила свои позиции в мировом рейтинге показателей доступа в интернет «Ookla Netindex». Интернет в Беларуси стал дешевле и доступней. Например, по индексу стоимости широкополосного доступа (Value Index) в сравнении с прошлым годом страна поднялась на 26 позиций и занимает 33-е место (3,61 доллара США за Мбит/с). Беларусь опережает такие страны, как Швейцария (3,76 доллара США за Мбит/с), Норвегия (3,89 доллара США за Мбит/с), Греция (3,96 доллара США за Мбит/с), Турция (4,39 доллара США за Мбит/с), Италия (5,98 доллара США за Мбит/с), Испания (6,31 доллара США за Мбит/с), Франция (6,69 доллара США за Мбит/с), Австралия (8,29 доллара США за Мбит/с), Филиппины (21 доллара США за Мбит/с). Интернет в Беларуси в 1,85 раза дешевле, чем во Франции, в 2,8 раза дешевле, чем в Ирландии, в 4,58 раза ниже, чем в Индонезии. На Филиппинах же среднемесячная стоимость доступа в интернет на скорости 1 Мбит/с выше, чем в Беларуси, практически в 6 раз.

Средняя скорость загрузки данных из интернета в Беларуси сегодня 13,75 Мбит/с и 10,65 Мбит/с скорость отдачи данных. В 2013 году в этот же период средняя скорость составляла 7,45 Мбит/с и 5,7 Мбит/с соответственно.

По индексу качества широкополосного соединения (Quality Index) Беларусь входит в двадцатку стран мира (85,08%), опережая Чехию (14-е место), Финляндию (15-е), Канаду (16-е), Германию (17-е) и Испанию (20-е место).

Индекс загрузки по мобильной сети Mobile Download Index немного ухудшил позицию страны в мировом рейтинге по сравнению с прошлым годом, однако индекс отдачи по мобильной сети Mobile Upload Index заметно вырос за последнее время. Так, по индексу загрузки Беларусь занимает 65-е место в мире (63-е место в 2013 году) и 59-е место по индексу отдачи (также 63-е в 2013 году). Ухудшение индекса загрузки связано с низкими темпами роста средней скорости у некоторых мобильных операторов.

Согласно данным исследования AdEx Benchmark, темпы роста рекламного интернет-рынка в среднем по Европе достигают двузначных чисел уже пятый год подряд.

По итогам 2014 года европейский рынок интернет-рекламы вырос на 11,6 % и составил 30,7 млрд евро.

На всех рынках, участвующих в исследовании, наблюдается положительный рост. Затраты на мобильную и видеорекламу в настоящее время растут пропорционально затратам на медийную и поисковую рекламу.

Исследование рассматривает рынок онлайн-рекламы в виде 3 отдельных сегментов: медийного, поискового и рекламы в каталогах. Рост рынка медийной рекламы составил 15,2 % – до 10,9 млрд евро. Рынок поисковой рекламы вырос

на 10,8 % – до 14,7 млрд евро. Такой вид онлайн-рекламы все еще приносит максимум доходов, но в последние три года его рост замедляется. Рынок рекламных каталогов в 2014 году вырос на 5,8 % – до 4,9 млрд евро. Рынок мобильной рекламы вырос на 72,5 % по сравнению с предыдущим годом и в настоящее время составляет 17,7 % медийного рынка.

Рынок видеорекламы также показал сильный рост, составив в настоящее время 15,1 % рынка медийной рекламы.

Максимальный рост рынка интернет-рекламы в 2014 году наблюдался в следующих странах: Словения – 43,1 %, Ирландия – 33,3 %, Беларусь – 32,8 %.

По итогам оценки крупнейших рекламных площадок и интернет-сейлсхаузов Республики Беларусь, объем рынка медийной рекламы в интернете в 2014 году в 12,872 млн долларов США. Рост по отношению к 2013 году составил 22 %. Подсчитывались объемы затрат на баннерную, текстовую рекламу и спецпроекты (контекстная реклама и реклама в каталогах не учитывалась).

УДК 33:004

**Г. Окунев**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: С.В. Суздаль, к.ф.-м.н., доцент  
Белорусский государственный университет

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ**

Бизнес-пользователи все чаще используют смартфоны, планшеты и другие мобильные устройства в своей работе. С каждым днем мобильные технологии становятся все более популярными и актуальными, потому как современный мир невозможно представить без них: они нужны для повышения производительности, оптимизации бизнес-процессов, улучшения коммуникации между сотрудниками, управления финансами, маркетинга и прочего. Многим компаниям уже стали очевидны преимущества этих технологий и они готовы или уже инвестируют в них.

Одной из таких технологий являются мобильные приложения для носимой электроники (смартфоны, планшеты, умные часы и т.д.). Смартфоны и планшеты являются неотъемлемым атрибутом современного, технически продвинутого человека, который использует его в различных сферах своей повседневной жизни, что стимулирует спрос на создание и разработку мобильных приложений. Например, количество приложений доступных для скачивания, размещенное в Google Play в конце июля 2015 года составляло более 1,61 млн. Ежемесячно пользователи совершают более 1,5 млрд загрузок и их число только увеличивается. Кроме того, параллельно с Google Play в сети работают альтернативные магазины мобильных приложений (например, Samsung, Amazon Appstore, Opera Mobile Store, Yandex.Store), которыми ежедневно пользуются миллионы пользователей по всему Миру. К этому числу необходимо прибав-