

белорусского общества. «Дуализм выражается в сосуществовании административных и рыночных отношений, непоследовательности экономических преобразований, противоречивости форм собственности и систем управления, совмещении показной лояльности и преследования личных интересов, что ведет к росту теневой экономики. Ориентация на советское прошлое поддерживает экономическую пассивность, склонность к потреблению, а не сбережению и инвестированию, сдерживает приватизацию государственных (“народных”) предприятий, сохраняет мобилизационную систему управления экономикой, увеличивает долговую нагрузку. Патернализм функционирует циклически от авторитаризма до дирижизма, подкрепляется поиском страны-опоры и идеализацией роли личности. В целом, в условиях старения населения, неразвитости общественных и рыночных противовесов патернализму культурная матрица Беларуси препятствует долгосрочному экономическому росту» [3, с.36]. Данные характеристики безусловно соотносятся с современным белорусским обществом, однако, по нашему мнению, такой аспект как межличностное доверие играет наибольшую роль. «Экономика будет производить больше, если агенты разделяют общие ценности, знания и доверяют друг другу. Обратное также верно: при неизменных институциональных возможностях вложения в физический и человеческий капитал увеличивают выпуск» [5, с.16].

Таким образом, рассмотрев белорусское предприятие в качестве объекта исследования и определив культурную матрицу, как ключевое звено поведенческого развития экономики, пришли к выводу, что характер проблем модернизационных процессов структурной политики генерирует культурная матрица. Ключевые социально-культурные особенности, формирующие инертность и застойность трансформационных стимулов в Республике Беларусь, являются: дуализм политической идеологии, патернализм, идеализация промышленности советского прошлого, низкий уровень межличностного доверия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шебеко, К.К. Институциональные ловушки и модернизация белорусской экономики / К. К. Шебеко // Экономика и банки. 2013. №2. С. 77-87
2. Воденко К. В., Овчаренко Д. Л., Стукалова Е. В. Ценностно-культурная матрица: теоретический конструкт и социальная реальность / К. В. Воденко, Д. Л. Овчаренко, Е. В. Стукалова // Гуманитарий Юга России. 2017. №6. С.82-88.
3. Рудый, К. В. Поведенческая экономика: основные характеристики в Беларуси / К. В. Рудый // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62, № 6. – С. 36-44.
4. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. / Р. Талер // – Litres, 2017. С. 455.
5. Солодовников, С.Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь /С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. 2013. С. 5-34.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Прудник В. Д. (БГАТУ, г. Минск)
Сауль П.А. (БГАТУ, г. Минск)
Мацкевич М.Г. (БГАТУ, г. Минск)

Приоритетное значение развития аграрного бизнеса и сельских территорий отражено в основных программных документах: Закон Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь»; Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы; Директива Президента Республики Беларусь «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Директива Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»; Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»; Концепция Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года.

В частности, целью развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе названо формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны. В социальной сфере предложено перейти к такой концепции развития сельской местности, при которой все отрасли и сферы производственной деятельности должны быть увязаны с направлениями развития социальной инфраструктуры и природных ландшафтов.

Неблагоприятной тенденцией последних десятилетий является прогрессирующее сокращение численности сельского населения Республики Беларусь. Производственные и социальные проблемы сельских территорий на фоне интенсивного развития городов вызывают отток населения, преимущественно в трудоспособном возрасте, вследствие чего усиливаются тенденции снижения показателей воспроизводства сельского населения, а также обостряется проблема дефицита кадров сельскохозяйственных организаций.

Одним из наиболее важных факторов, определяющих обеспеченность сельского хозяйства высококвалифицированными специалистами, выступает заработная плата, уровень которой должен способствовать полноценному воспроизводству рабочей силы и формировать экономические стимулы высокопроизводительного

труда. Несмотря на предпринимаемые на государственном уровне меры по сближению показателей заработной платы в сельском хозяйстве с другими отраслями экономики, проблема существенного разрыва в доходах сельских и городских жителей остается на сегодняшний день актуальной для всех изучаемых стран.

В целом удовлетворенность населения обусловлена: реализацией государственных и региональных программ жилищного строительства; улучшением жизни на селе; повышением комфортности жизни на селе; созданием инфраструктуры.

В то же время отмечается рост кредиторской задолженности и задолженности по кредитам и займам сельскохозяйственных организаций, а также дефицит собственных финансовых средств, необходимых для своевременного выполнения текущей деятельности и обновления материально-технической базы. При этом уровень рентабельности сельскохозяйственного производства не позволяет обеспечить расширенное воспроизводство продовольствия даже с учетом государственной поддержки.

Решение обозначенных выше проблем в условиях цифровой трансформации национальной экономики указывают на необходимость разработки соответствующих теоретических, методических и практических рекомендаций по устойчивому развитию сельских территорий как места работы и проживания населения страны, которые должны учитывать современные мировые тенденции и общепринятые методологические подходы к решению данной проблемы. В данном контексте необходимо обоснование перспективных моделей ведения аграрного бизнеса как части устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь, а также инновационных подходов к формированию кадрового потенциала АПК в современных условиях.

Основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны. Нужна смешанная стратегия структурной перестройки экономики: в одних секторах – догоняющее развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов, в других – стратегия лидерства с максимальным использованием собственных продвинутых разработок и инноваций и конкурентных преимуществ.

Логика структурной перестройки экономики исходит из того, что акцент должен быть сделан на опережающее развитие науки и высокотехнологичных производств, продвижение инновационных технологий и их продуктов в традиционный сектор экономики. Качественно новое развитие человеческого потенциала предполагает ускоренное развитие секторов экономики, определяющих его воспроизводство и обеспечивающих высокий уровень качества жизни населения. Критериями для выбора приоритетов в отраслевом разрезе являются: растущие рынки сбыта, доступность сырья, наличие научного задела, низкая материалоемкость и высокая наукоемкость.

Учитывая ограниченность ресурсов, устойчивость экономики может быть достигнута путем формирования «точек роста», на которые, в первую очередь, должны быть сконцентрированы имеющиеся ресурсы и возможности, а также определены необходимые меры по стимулированию их развития, в том числе посредством расширения инвестиционного и производственного международного сотрудничества.

В Республике Беларусь создание условий для устойчивого развития сельских территорий является одной из важнейших стратегических целей государственной политики, достижение которой позволяет обеспечивать национальную продовольственную безопасность, конкурентоспособность аграрной экономики и благосостояние граждан страны.

Анализ современного аграрного сектора показывает, что под влиянием изменяющихся экономических условий, урбанизации трансформируется весь уклад сельского образа жизни. Наряду с этим следует принимать во внимание особенность социального пространства белорусского села, связанного как со спецификой трудовой деятельности, так и с тем, что нормы и ценности сельского населения сохраняют существенный консерватизм и традиционность.

Проведенное исследование свидетельствует о планомерном и устойчивом развитии сельских территорий и социальной инфраструктуры. В то же время наиболее актуальными проблемами в сельской местности остаются:

неравномерность трудовой занятости, а также невысокий уровень заработной платы сельскохозяйственных работников и системы мотивации труда персонала;

наличие миграции сельского населения (это, как правило, наиболее активная молодежь в возрасте до 30 лет со средним, средним специальным и высшим образованием) и рост отрицательного сальдо миграции; наличие убыточных сельскохозяйственных организаций и рост их финансовой задолженности, что не позволяет дополнительно финансировать развитие объектов социальной инфраструктуры;

дефицит собственных ресурсов, необходимых для внедрения современных инновационных технологий и своевременного обновления основных производственных фондов;

сокращение объектов социальной инфраструктуры (школы, библиотеки, дома культуры), их реорганизация и укрупнение на фоне снижения численности сельского населения и занятых в сельском хозяйстве;

недостаточный уровень и динамика реальных денежных доходов сельского населения, что сдерживает развитие внутреннего потребительского рынка, а также повышение качества питания всех категорий населения;

снижение деловой активности индивидуальных предпринимателей, субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания в сельской местности (также обусловлено сокращением численности и невысоким уровнем заработной платы сельских жителей).

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономические аспекты развития современного белорусского села [Электронный ресурс] –

Режим доступа <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/15317/1/socialno-ehkonomicheskie-aspekty-razvitiya-sovremenного-belorusskogo-sela-n.-v.-zaiceva.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

2. Правовое регулирование устойчивого развития сельских территорий [Электронный ресурс] – Режим доступа

https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28731/1/13_%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf – Дата доступа: 19.11.2023

3. Развитие сельских территорий республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/17401/1/razvitie-selskih-territorij-respubliki-belarus-sostoyanie-problemy-perspektivy.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

4. Национальная Стратегия Устойчивого Социальноэкономического Развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 19.11.2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Прыгунова К.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Развитие малого и среднего предпринимательства, частной предпринимательской инициативы представляет собой цель создания конкурентной экономики отдельных регионов и страны в целом. Одной из важнейших задач является формирование устойчивого и эффективного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства [3]. В России имеется множество недостатков в развитии малого и среднего предпринимательства, которые «тормозят» экономический рост государства. К таким проблемам относятся.

1. Несовершенство правовой базы, которая регулирует малый бизнес. Закон о государственной поддержке малого предпринимательства в РФ был принят в 1995 г. Со временем стало понятно, что в нем имеется несколько важных моментов. Но невзирая на это, теперь нужно внести ряд поправок, чтобы его конкретизировать и упростить. И именно поэтому в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства». В Российской Федерации имеется строгий запрет на размер организации, а также на размер ее дохода. Компаниям приходится проходить многочисленные аудиторские проверки и подавать отчеты в большое число контролирующих органов. В то же время все эти факторы тормозят развитие организации. Предпринимателей подвергают большим штрафам из-за несвоевременной уплаты налогов [2].

2. Отсутствие системы финансирования и поддержки бизнеса. Некоторые начинающие бизнесмены не согласны на условия займа, которые должны предоставлять банки. Длительное время существовала проблема с получением банковского займа для открытия коммерческой проектной или поддержки уже существующего предпринимательства. Банки не охотно выдают льготные кредиты малому предпринимательству, так как риски в начале деятельности очень высоки. Поэтому капиталовложения в малый бизнес не приветствуются и не поощряются. Также непросто начинающим предпринимателям найти инвесторов, которые помогли бы решить многие возникающие проблемы и минимизировать риски.

3. Высокие налоги. В Российской Федерации налогами облагаются все предприятия, в том числе малый бизнес, и это порой отрицательно отражается на развитии предприятия. Ситуацию могли бы улучшить двухлетние налоговые каникулы, но проект еще не разработан и находится на этапе обсуждения. Как известно, увеличение налоговой нагрузки всегда ведет экономику государства в тень. Серьезной причиной замедления формирования малого предпринимательства в Российской Федерации является обоснованный страх предпринимателей перед тем, что налоговое бремя продолжит расти и у них не окажется необходимых сумм для оплаты налогов [2].

4. Бюрократизация надзорных органов. В России огромный объем бумажной волокиты мешает предпринимателям оперативно регистрировать собственные организации и получать разрешения и лицензии на ведение деятельности.

5. Обучение работников. Малые и средние организации не могут соперничать с крупными корпорациями по уровню заработной платы. Именно поэтому так остро стоит вопрос недостатка людских ресурсов для маленьких и средних корпораций. Владельцам предприятий приходится решать много разных задач: выявить квалифицированных работников, подумать о том, как наладить оптимальную работу и профинансировать обучение персонала. В нашем государстве, где порой компания функционирует по нескольким направлениям, дополнительной проблемой представляется подготовка экспертов-квалифицированных практиков, которые умеют работать в режиме многозадачности.

6. Недостаточная платежеспособность граждан и спроса. Малым компаниям трудно производить продукты в больших количествах и предоставлять услуги большому количеству людей по малой стоимости. Поэтому цены на товары и услуги у малых корпораций могут быть выше, чем у крупных корпораций.

7. Административные барьеры и коррупция. Они выступают одной из самых больших проблем, которые