

аудитории и продвижению контента. Белорусские производители косметики часто разыгрывают собственную продукцию, приурочивая это к праздникам или к другим значимым датам. Такой метод работы с пользовательским контентом позволяет характеризовать онлайн-репутацию компании как «щедрую».

Четвертый метод – публикация рилс. В контексте производителей декоративной косметики такими материалами чаще выступают tutorиалы на создание того или иного макияжа. Благодаря таким видео потенциальные покупатели могут увидеть, для чего им нужно приобрести тот или иной продукт, понять его способ применения таким же покупателем, как и он.

Таким образом, методы работы с пользовательским контентом играют ключевую роль в системе управления онлайн-репутацией производителей декоративной косметики, поскольку они позволяют компаниям оперативно реагировать на обратную связь от своих клиентов и корректировать свою деятельность в соответствии с их пожеланиями и предпочтениями. Это помогает укрепить доверие потребителей к бренду, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить общую конкурентоспособность компании на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова, Е.А. Формы организации и проблемы использования UGC на газетном сайте / Е.А. Баранова [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1531>. – Дата доступа: 10.09.2023.
2. Куцкевич, К.К. Конкурентоспособность белорусских производителей декоративной косметики / К.К. Куцкевич, А.А. Точицкая // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 12–13 апреля 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 193-194.
3. Молчанова, О.И. Пользовательский контент как результат трансформации медиасферы / О.И. Молчанова // Информационное общество. – 2017. – № 4–5. – С. 101–106.
4. Реверчук, Н. И. Маркетинговое управление онлайн-репутацией предприятий / Н. И. Реверчук, Е. С. Дзямулич // Экономика и современный менеджмент: теория и практика, – 2014. – № 34. – С. 73–77.
5. Сапрыкина, Н.В. Методы применения пользовательского контента в маркетинге / Н.В. Сапрыкина, Е.В. Шаповалова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. – № 18. – С. 48–54

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Панасюк М.В. (БГАТУ, г. Минск)
Дорофейчик К.А. (БГАТУ, г. Минск)
Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)**

Инновационная деятельность играет важную роль в модернизации экономики и повышении конкурентоспособности страны. В свете глобальных перемен и быстрых технологических изменений, Республика Беларусь также стремится активно развивать инновации в различных сферах.

Закон РБ «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности» дает следующие определения словам: инновационная деятельность и инновация.

Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. [1]

Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. [1]

Инновационная деятельность предприятия – это процесс внедрения новых технологий, продуктов и методов работы с целью повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Беларусь обладает благоприятной инновационной инфраструктурой. В стране созданы технопарки, научно-исследовательские институты и инновационные центры, которые создают условия для развития и коммерциализации новых технологий.

Основные направления развития инновационной деятельности в Беларуси в соответствии с государственной программы инновационного развития на 2021–2025:

Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере: стимулирование создания и развития инновационных предприятий, предоставление налоговых и финансовых льгот, развитие инфраструктуры поддержки стартапов.

Укрепление научно-технического потенциала страны: финансирование научных исследований и разработок, привлечение иностранных специалистов и инвестиций в научные проекты.

Развитие системы трансфера технологий и коммерциализации результатов научных исследований: создание инфраструктуры для взаимодействия науки и бизнеса, поддержка создания инновационных кластеров и технологических парков.

Поддержка инновационной активности предприятий реального сектора экономики: внедрение инноваций в производственные процессы, развитие инновационных кластеров, стимулирование использования энергосберегающих

технологий.

Развитие международного сотрудничества в области инноваций: участие в международных проектах, создание совместных инновационных центров и предприятий, привлечение инвестиций и технологий из-за рубежа.

Создание условий для повышения качества образования и подготовки специалистов в области инноваций: развитие инновационных образовательных программ, создание новых форм сотрудничества между вузами и бизнесом, развитие дистанционного и онлайн-образования.

Развитие информационной инфраструктуры для обеспечения доступа к информации о научных исследованиях, инновационных технологиях и возможностях для их внедрения: создание специализированных порталов, баз данных и информационных систем.

В рамках реализации данной программы, Беларусь планирует активно сотрудничать с другими странами и международными организациями для обмена опытом и знаниями в области инновационной деятельности, что позволит стране укрепить свои позиции на мировой арене и повысить уровень конкурентоспособности национальной экономики.

Рассмотрим некоторые примеры успешной инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2020-2023 годы.

Проект "Создание и развитие Центра коллективного пользования "Фотон" на базе Объединенного института энергетических и ядерных исследований - "Сосны". Целью проекта является разработка и внедрение новых технологий в области фотоники и лазерных технологий.

Проект "Разработка и внедрение инновационных технологий в области здравоохранения и биотехнологий". Проект направлен на создание новых методов диагностики и лечения заболеваний, а также на разработку биотехнологических продуктов для сельского хозяйства.

Проект "Развитие инновационного кластера в области электроники и микроэлектроники". Проект предполагает создание новых технологий и продуктов в области микроэлектроники, а также развитие инфраструктуры для поддержки инновационной деятельности.

Проект "Внедрение инновационных технологий в систему образования". Проект предусматривает создание новых образовательных программ и методик, а также внедрение информационных технологий в учебный процесс.

Проект "Поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства". Проект направлен на развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, а также на создание условий для привлечения инвестиций и партнеров из других стран.

Инновационная деятельность является одним из ключевых направлений развития экономики Республики Беларусь. В рамках государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Беларусь планирует развивать и укреплять свою инновационную систему, создавать условия для внедрения новых технологий и разработок в производство, а также повышать конкурентоспособность национальной экономики. Однако, существуют проблемы, которые ограничивают успешное проведение инновационной деятельности в стране. [2]

Одной из основных проблем является недостаток инвестиций в инновационные проекты. Отсутствие доступного финансирования затрудняет разработку и внедрение новых технологий, что снижает конкурентоспособность белорусских компаний. Так же есть место быть такой проблеме как недостаток квалифицированных кадров. Неразвитая система подготовки специалистов в области инноваций ограничивает возможности страны в создании и внедрении новых продуктов и технологий. Необходимо усилить образовательные программы и привлечение молодых талантливых специалистов. Многие предприятия и коммерческие организации в Беларуси отрицают ценность инноваций и предпочитают использовать устаревшие методы и технологии. Необходимо проводить информационные кампании и активную работу по повышению осведомленности о преимуществах инноваций и их влиянии на развитие экономики. Еще одна проблема инновационной деятельности в нашей стране это – сложность выхода на международные рынки. Белорусским инновационным компаниям сложно конкурировать на международных рынках из-за высоких барьеров входа и необходимости адаптации своих продуктов и услуг к требованиям зарубежных рынков.

Рассмотрим перспективы развития инновационной деятельности в Беларуси. Внедрение мер по привлечению инвестиций в инновационные проекты и создание государственных программ поддержки может существенно повысить конкурентоспособность белорусских компаний. Также необходимо усилить сотрудничество и обмен опытом между различными субъектами инновационной деятельности для более эффективного использования ресурсов и оптимальных результатов в разработке и внедрении новых продуктов и технологий. Важно проводить обучение и информационные кампании, направленные на повышение осведомленности предпринимателей и общества о преимуществах инноваций для экономики и его вкладе в общественное благосостояние.

Можно сделать вывод, что инновационная деятельность играет важную роль в развитии Республики Беларусь. Благодаря созданию инновационной инфраструктуры, государственной поддержке и сотрудничеству с зарубежными партнерами, Беларусь активно развивает инновационные технологии и привлекает внимание инвесторов. Однако, по-прежнему существуют некоторые проблемы, которые требуют решения. Разработка эффективных мер поддержки инноваций и развитие финансовых инструментов должны быть приоритетами для дальнейшего развития инновационной экономики в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З О государственной инновационной политике и