

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск)

Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.

Под инновационной деятельностью понимают комплекс мероприятий, разрабатываемых предприятием и направляемых на внедрение новшеств в производство с целью достижения, поддержания и повышения конкурентоспособности продукции и увеличения прибыли от реализации.

Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия позволяет создать конкурентные преимущества, улучшить качество продукции и услуг, увеличить производительность и эффективность работы, а также расширить рынки сбыта и привлечь новых клиентов. Она является важным инструментом для обеспечения устойчивого и успешного развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Понятие «инновационный потенциал» впервые было предложено английским экономистом Кристофером Фрименом в середине 1970-х гг. В своих работах он отмечал, что нововведение представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств. Один из классиков теории менеджмента Питер Фердинанд Друкер придал понятию «инновационный потенциал» практический смысл — «инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью его эффективного использования» [1].

Можно сделать вывод, что инновационный потенциал — это признак социально-экономической системы, характеризующий допустимость (осуществимость) и максимально возможный результат целенаправленной деятельности по изменению структурно-функциональных свойств данной системы.

Инновационная деятельность может включать в себя:

выполнение научно-исследовательских работ, необходимых для преобразования новшества в инновацию;

разработку новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, создание новых услуг, новых организационно-технических решений;

выполнение работ по подготовке и освоению производства новой или усовершенствованной продукции, освоению новой или усовершенствованной технологии, подготовке применения новых организационно-технических решений;

производство новой или усовершенствованной продукции, производство продукции на основе новой или усовершенствованной технологии.

Инновации в РБ применяются в различных отраслях экономики, таких как информационные технологии, машиностроение, химия, фармацевтика и сельское хозяйство. В стране функционирует ряд инновационных парков и технопарков, которые предоставляют инфраструктуру и помогают в развитии инновационных стартапов.

Особое внимание уделяется развитию высокотехнологичных отраслей, таких как IT-сектор. Благодаря активной поддержке государства, Беларусь стала одним из лидеров в разработке программного обеспечения и предоставлении IT-услуг.

Кроме того, в РБ внедряются различные инновационные проекты в области экологии, энергосбережения, здравоохранения и других сферах. Также разрабатываются и внедряются новые технологии и инновационные подходы, например, в области блокчейна, искусственного интеллекта, биотехнологий и сельского хозяйства.

Основными факторами успешного развития инноваций в РБ являются государственная поддержка, высокий уровень образования, наличие квалифицированных кадров и доступность инфраструктуры для инновационных проектов. Важную роль также играют научные и инженерные подразделения, научные институты и университеты, которые ведут масштабные исследования и разработки.

Рассмотрим совершенствование инновационного потенциала на примере СУП «Хожовоагро-2009».

СУП «Хожовоагро-2009» — современное, рентабельное сельхозпредприятие Молодечненского района. За все время работы сельхозпредприятие заработало имидж надежного и компетентного партнера. Основные направления деятельности растениеводство, молочное животноводство. Обладая хорошей материально-технической базой, они по мере необходимости модернизируют, автоматизируют производство, закупают сельскохозяйственную, грузовую, специальную технику.

В 2022 г. инвестиции в основной капитал были в размере 2157 тыс.руб., собственные средства организации составили 1908 г. планируются увеличение на 292 тыс.руб.

В период с 2021 г. – 2023 г. единственным инвестиционно-инновационным проектом является строительство со встроенным доильно-молочным блоком на МТФ «Мачиновщина» в д. Мачиновщина Молодечненского района.

Рассмотрим основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия (таблица 1).

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за три года в СУП «Хожовоагро-2009» улучшились основные показатели эффективности хозяйственной деятельности. Чистая прибыль предприятия увеличилась на 467 тыс. руб., а прибыль от реализации продукции в 2020—2022 гг. составила — 271 тыс. руб. Уровень рентабельности предприятия увеличился за три года на 5,4 %. Себестоимость продукции растет медленней выручки.

Инновационная деятельность на предприятии находится не на высоком уровне, так как внедрение инноваций

требует значительных финансовых вложений, которые могут быть недоступны предприятию из-за ограниченности бюджета или на предприятии нет конкретных идей, которые могут быть использованы для разработки и внедрения инноваций.

Таблица 1 - Основные финансово-экономические показатели деятельности СУП «Хожовоагро-2009» (2020-2022 гг.)

Показатель	Год			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	6344	6471	7826	102,00	120,93
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	5789	5857	6831	101,17	116,62
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	167	149	438	89,22	293,95
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	193	126	623	65,28	494,44
Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, тыс. руб.	133	80	170	60,15	212,5
Рентабельность продаж, %	2,3	2	4,8	86,95	240
Рентабельность реализованной продукции, %	2,7	2,4	5,9	88,88	245,83
Чистая прибыль, тыс. руб.	326	206	793	63,19	384,95
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	5,3	3,3	10,7	62,26	324,24

В ходе проведенного анализа можно предложить возможные инновационные проекты для совершенствования инновационного потенциала организации, а также для повышения конкурентоспособности. Вот несколько идей для таких проектов:

Внедрение системы умного земледелия (precision farming): использование датчиков, нейросетей и алгоритмов для более точного контроля и оптимизации использования ресурсов, таких как вода, удобрения и пестициды. Это позволяет сократить расходы и улучшить урожайность.

Согласно расчетам Минсельхозпрода, внедрение системы точного земледелия поможет примерно на 20% сократить расход топлива и затраты на азотные удобрения и на 15% — затраты на обработку земель широкозахватными агрегатами [3].

2. Разработка и внедрение инновационных методов обработки почвы и посева, таких как точное сеяние, глубокое рыхление земли или использование беспилотных сельскохозяйственных машин. Это помогает оптимизировать использование площадей под посевы и повысить урожайность.

3. Разработка и внедрение новых сортов сельскохозяйственных культур с повышенной урожайностью, устойчивостью к болезням и стрессовым условиям, а также с лучшими вкусовыми и пищевыми характеристиками.

4. Создание и развитие системы переработки и утилизации сельскохозяйственных отходов, таких как органические отходы, стебли, пленка и прочее, с целью использования их для производства биогаза, компоста или биологических удобрений.

Внедрение этих инновационных проектов будет способствовать увеличению производительности, сокращению негативного воздействия на окружающую среду, улучшению конкурентоспособности, повышению уровня жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2019. – 422.
2. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319.
3. Международная инвестиционная деятельность: учебное пособие / [Е. Н. Петрушкевич и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2021. – 344.
4. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / [А. В. Шаркова и др.]. –