

возникший вопрос. Поисковые системы и социальные сети вышли на новый уровень, стали неотъемлемой частью жизни, а также открыли огромные возможности для бизнеса, собрав большую часть населения в виртуальном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Екатеринбургский центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ekbiznes.ru. – Дата доступа: 16.11.2023.
2. Берек, О. И. Я – бренд в Instagram и не только. Время, потраченное с пользой / О. И. Берек. – М.: Издательство АСТ, 2019. – 240 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

Петрович Д.С. (БГАТУ, г. Минск)
Корсун Н.Ф. (БГАТУ, г. Минск)

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия — это совокупность действий по производству и продаже товаров, услуг, продукции с использованием ограниченного объема финансовых ресурсов. Финансовая деятельность играет ключевую роль в обеспечении стабильности ежедневной деятельности предприятия. Без привлечения необходимых финансовых ресурсов, их правильного размещения, эффективного управления положительными и отрицательными денежными потоками, невозможно обеспечить устойчивость такого процесса. Именно поэтому выделяют финансовую деятельность, как часть общего финансово-хозяйственного процесса предприятия. Основными показателями финансово-хозяйственной деятельности являются: рентабельность, выручка, прибыль, себестоимость и ликвидность организации [1].

Рентабельность показывает эффективность работы организации. Среди основных показателей следует выделить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Рентабельность продаж находится как отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к валовой выручке от реализации.

Рентабельность продукции равна отношению прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к сумме затрат на производство и реализацию продукции (себестоимость продукции, управленческие расходы и расходы на реализацию) [2].

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1».

Расчетные значения вышеописанных показателей приведены в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о том, что в ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2022 году по сравнению с 2018 годом показатели рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж уменьшились соответственно на 2,7 п. п. и 2,3 п. п.

Также главной характеристикой текущего финансового положения организации является ее способность вовремя рассчитываться по своим обязательствам. Эта способность зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных ресурсов величине краткосрочных обязательств.

Таблица 1 – Показатели рентабельности в ОАО «Минский молочный завод № 1»

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Рентабельность реализованной продукции, %	4,7	4,4	2,1	1,8	2
Рентабельность продаж, %	4,2	4	2	1,6	1,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Анализ платежеспособности (ликвидности) проводился по данным второго раздела актива баланса, где отражены те краткосрочные активы, которые могут быть обращены в платежные средства и выступать в качестве источника погашения краткосрочных обязательств. При этом нужно учитывать, что платежные ресурсы делятся по степени ликвидности: денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, ценные бумаги, дебиторская задолженность, запасы.

Расчетные значения показателей платежеспособности (по данным бухгалтерской отчетности предприятия) приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей платежеспособности

Наименование показателя	Норма-тив	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022

Наименование показателя	Норма-тив	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,3$	2,12	1,77	1,63	1,42
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,05	0,07	0,05	0,14
Коэффициент обеспеченности СОС	$\geq 0,2$	0,53	0,4	0,39	0,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что у ОАО «Минский молочный завод № 1» достаточно средств для своевременного покрытия обязательств.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают в основном от реализации продукции, а также от других видов деятельности. В условиях рыночных отношений вопросу анализа доходов и прибыли промышленных предприятий придается большое значение. Данные показатели являются одними из основных оценочных показателей и выражают эффективность производственно-хозяйственной деятельности и рациональность использования всех ресурсов и вдобавок являются обобщающими экономическими показателями, совокупно характеризующими конечные результаты деятельности организаций за соответствующий период [3].

Финансовые результаты деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности ОАО «Минский молочный завод №1»

Показатели	2019	2020	2021	2022	2022 г. к 2019 г., +/-	2022 г. к 2019 г., %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг без НДС, тыс. руб.	303 013	366 148	443 808	504 031	201 018	166,34
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	280 836	349 585	425 072	493 430	212 594	175,70
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	22 177	16 563	18 736	10 601	-11576	47,80
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	15 749	9 236	10 253	535	-15214	3,40

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Анализ данных таблицы 3 показал, что выручка от реализации ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2022 году увеличилась на 201 018 тыс. руб. (или на 66,34 %) по сравнению с 2019 годом. Но также за рассматриваемый период увеличилась и себестоимость реализованной продукции на 212 594 тыс. руб. (или на 75,70 %). Мы видим, что темпы роста себестоимости опережают темпы роста выручки, что вызвало значительное уменьшение прибыли от реализации продукции в 2022 году на 11 576 тыс. руб. (или на 52,2 %) по сравнению с 2019 годом и в том числе уменьшение чистой прибыли на 15 214 тыс. руб. (или на 96,6 %). В такой ситуации необходим тщательный разбор ценовой и ассортиментной политики предприятия, проверка уровня затрат, поиск новых рынков сбыта. Это поможет в будущем избежать снижения показателей прибыли и рентабельности и повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1».

ЛИТЕРАТУРА

- [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/finansovyj-analiz-obshchaya-kharakteristika/402-finansovo-khozyajstvennaya-deyatelnost> – Дата доступа: 20.10.2023
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с.
- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/NnCM9ChcvKU.html> – Дата доступа: 20.10.2023

ЗАЩИЩЕНА ЛИ НАША СТРАНА И МЫ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УГРОЗ

Петросенко А.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск))
Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

В настоящее время экономика нашей страны находится в нестабильном состоянии, никогда перед ней не было столько угроз, с точки зрения внешних рынков, внутреннего распределения ресурсов и т.д.

Часто мы слышим про экономическую безопасность, но упоминается исключительно финансовый аспект. На самом деле экономическая безопасность - это совокупность факторов, которые в целом обеспечивают национальную стабильность, экономическую устойчивость и соответственно способность ее к качественному совершенствованию. [2] Безусловно, усиление экономической безопасности становится одной из приоритетных задач государства. Экономическая безопасность - явление комплексное, это система, элементы которой взаимосвязаны: если вдруг у какой-то сферы экономической безопасности возникает проблема, то проблемы наступают и другие сферы.

Усиление экономической безопасности становится одной из главных задач любого государства. В каждой стране есть проблемы легализации капитала, полученного преступным путем и соответственно объединение усилий органов наднационального порядка по предотвращению так называемого «бегства» капитала и как следствие обеспечение национальной мировой экономической безопасности. Безусловно, от эффективности страны зависит уровень ее экономического развития, качество и уровень жизни населения. Благополучие населения зависит от того, насколько эффективно страна управляет своей экономической безопасностью.

Все угрозы экономической безопасности России можно разделить на внутренние и внешние. К ним относятся: - сырьевая направленность российской экономики; - криминализация национальной экономики, включение ее в сферу влияния транснациональной организационной преступности; - неравномерность социально-экономического развития регионов; - «бегство» капитала из страны; - ухудшение перспектив международного научно-технического сотрудничества, устаревание материально-технической базы НИИ, отток квалифицированных кадров; - дискриминация в международной торговле со стороны лидеров мирового сообщества; - высокая степень зависимости страны от импорта технологий и продовольствия; - снижение инвестиционной и инновационной активности; - утечка умов за границу др.

В 2017 г. Указом Президента была утверждена стратегия национальной экономической безопасности до 2030 года, конкретизирующая все возможные угрозы, с которыми сталкивается экономика нашей страны. [1] Но способна ли наша страна обеспечить долгосрочную экономическую безопасность и как это сделать? Необходима масштабная бюджетная поддержка, но она должна быть адресной, точечной и с показателями эффективности. Если взять пример валютного кризиса 2019 года, когда была деструкция отраслей в экономике, особенно зависящих от импорта, и произошел так называемый массовый хаос. Единственное, что не произошло в валютный внутренний кризис - это крушение банков. Потому что наши банки до этого уже рухнули в предыдущий кризис и государство смогло их хотя бы законодательно ограничить, запретив крупные объемы сделок на финансовом рынке. Т.е. банкам либо не с чем выходить на финансовый рынок, либо их туда не пускает государство, чтобы не произошел финансовый кризис.

Банковская система на самом деле способна двигать вперед экономический рост, если она будет подпитывать кредитами экономику. Но с чем она сталкивается? Объем капитала всей российской банковской системы катастрофически мал по сравнению со среднеевропейскими странами. В России около 500 банков - со всеми филиалами. По капиталу у нас есть банки миллиардеры, но даже они не готовы кредитовать экономику. «Бегство» капитала в РФ в настоящий момент приобрело катастрофические масштабы.

Таким образом, экономическая безопасность существует сразу на нескольких уровнях. Уровень национальной экономической безопасности – это приоритеты развития страны, они тесно переплетены с региональными. Соответственно проблемы в региональные экономики неизбежно сформируют проблему и модель национальной экономики в целом и, наоборот, если в национальной экономике проблемы, чего ждать от региона. В условиях открытого экономического пространства неизбежно все взаимосвязанные так или иначе столкнутся с проблемами. Поэтому обеспечение экономической безопасности – это сразу несколько корней защиты, начиная от личной финансовой, заканчивая государственной национальной безопасностью, с учетом внутренних и внешних угроз. И соответственно определенных программ, минимизирующих эти последствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Филин, С. Экономическая безопасность / С. Филин, В. Захарова, В. Сидорова. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 478 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. СУЩЕСТВУЮЩИЕ СХЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

**Петрушин В.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Розничная торговля товарно-материальными ценностями в сети интернет является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Современные технологии позволяют магазинам и компаниям создавать удобные интернет-платформы для продажи товаров и оказания услуг. Такие схемы интернет-торговли позволяют покупателям находить, выбирать и заказывать нужные товары, преимущественно без выхода из дома, с участием различных