

грамотность – это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми. Цифровая грамотность охватывает широкий спектр компетенций. Это навыки управления персональными данными в сети Интернет и собственной кибербезопасностью, знания о своем цифровом следе, развитое критическое мышление, позволяющее анализировать достоверность информации на веб-сайтах, умения создавать медиаконтент и обмениваться им, и многое другое.

По мнению В.И. Колыхматова, современный педагог должен обладать следующими цифровыми навыками: общими цифровыми навыками (например, поиск информации в Интернете, использование офисных программ и приложений и т.п.); комплементарными цифровыми навыками, связанными с выполнением новых задач (например, использование социальных сетей и других цифровых мессенджеров для коммуникации с обучающимися и родителями); специальными навыками по использованию новейших сервисов цифровой экономики (например, использование облачных технологий и хранилищ для размещения образовательного контента [3, с. 12-15]. А это значит педагогу надо быть готовым к саморазвитию, самопознанию, самоуправлению и работать над повышением цифровой грамотности. В условиях неограниченного доступа к большим и разнообразным данным, высокой скорости обмена информацией особое значение имеет методическое сопровождение и помощь обучающимся в выборе, оценке достоверности, интерпретации и анализе имеющейся информации. Современный педагог должен уверенно ориентироваться в цифровой среде Интернета, уметь искать новые знания, интерпретации и способы работы с ними.

Пандемия резко изменила нашу жизнь, внесла существенные изменения в организацию образовательного процесса. Развитая цифровая инфраструктура позволила университету своевременно и адекватно отреагировать на сложную санитарно–эпидемиологическую обстановку весной 2020 года. Информационные технологии оказались реальной возможностью, которая позволила продолжить образовательный процесс в совершенно новой форме. Так, например, в Гродненском государственном университете им. Я.Купалы, с целью обеспечения безопасных условий весь образовательный процесс был перенесен в виртуальное пространство и организован в онлайн-режиме с сохранением его содержания и качества подготовки.

Кроме образовательного портала, в университете используются и другие онлайн-платформы для виртуального общения преподавателей со студентами: WebEx, Zoom, Skype, а также социальные сети. Для всех преподавателей подготовлены пошаговые инструкции, они размещены на образовательном портале университета.

Применение электронных средств обучения значительно расширяет возможности преподавателя, предоставляет большую свободу для творческого поиска новых методов и приемов обучения, что, в свою очередь, способствует интенсификации образовательного процесса колледжа. Благодаря внедрению информационно-инновационных технологий в систему образования, облегчается работа преподавателей и процесс обучения становится более полным, интересным и значимым.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. БЕЛТА – Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/ivanets-tsifrovizatsija-neotjemlemaja-chast-ekonomiki-i-sistemy-obrazovanija-490817-2022/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Агибова, И. М. Условия и факторы организации эффективной самостоятельной работы студентов с использованием информационных и коммуникационных технологий / И. М. Агибова // Вестник поморского университета. – Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. – № 5 – С. 128-134.
3. Колыхматов, В. И. Образование будущего: технологии цифровизации / В. И. Колыхматов // Современное образование: содержание, технологии, качество : материалы XXV Международной научно–методической конференции. – Санкт–Петербург, 2019. – С. 12-15.

### МОЛОЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Жуковская С.Г. (БГАТУ, г. Минск)**

**Сапун О.Л. (БГАТУ, г. Минск)**

Глобализация оказывает значительное влияние на молочные предприятия, требуя от них адаптации к новым условиям, таким как усиление конкуренции, изменение потребительских предпочтений и экологические требования. Однако, глобализация также предоставляет возможности для развития, такие как расширение рынков сбыта, использование новых технологий и сотрудничество с другими отраслями. Для успешного развития в условиях глобализации молочные предприятия должны быть гибкими, инновационными и ориентированными на устойчивое развитие.

Глобализация оказывает влияние на все аспекты деятельности предприятий, от производства до маркетинга и логистики. В этом контексте, устойчивость и эффективность становятся ключевыми факторами успеха. Молочные предприятия должны адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка, разрабатывать инновационные продукты и услуги, а также активно участвовать в международной кооперации и сотрудничестве. Только таким образом можно обеспечить стабильное и устойчивое развитие отрасли в условиях глобальной конкуренции [1].

Производство молока по категориям хозяйств в Республике Беларусь за 2018–2022 гг. представлено в таблице 1 [2, с.29].

Таблица 1 – Производство молока по категориям хозяйств Республики Беларусь за 2018–2022 гг.

Категория хозяйства	Всего, тыс. т.					Изменение 2022 г. к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022	тыс. т.	%
Хозяйства всех категорий	7332	7381	7753	7811	7871	539	107,4
Сельскохозяйствен-ные организации	7028	7104	7498	7574	7649	621	108,8
Крестьянские хозяйства	25,0	28,0	31,4	37,0	41,2	16,2	164,8
Хозяйства населения	279	249	223	200	181	-98	64,9

Так, в 2022 г. производство молока в хозяйствах всех категория составило – 7871 тыс. т., что выше показателя за 2018 г. на 539 тыс. т или на 7,4 %. Производство молока в сельскохозяйственных организациях увеличилось за исследуемый период на 621 тыс. т. или на 8,8 %. Значительный рост наблюдается по производству молока в крестьянских хозяйствах — 16,2 тыс. т. или 64,8 %. При этом производство молока хозяйствами населения снижается с 279 тыс. т. в 2018 г. до 181 тыс. т. за 2022 г.

Задачей подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» на 2021–2025 гг. является достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам сельскохозяйственной продукции. Реализация настоящей подпрограммы будет способствовать достижению объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс.т, за счет роста в сельскохозяйственных организациях численности коров молочного стада до 1,45 млн гол. и среднегодового удоя от коровы до 6,2 тыс. кг. [3].

Рассмотрим факторы влияния глобализации на молочные предприятия.

Снижение затрат на производство. Глобализация способствует снижению затрат на производство, так как предприятия могут использовать более дешевые ресурсы из других стран.

Конкуренция. В условиях глобализации на рынке появляется все больше крупных компаний, которые могут предложить продукцию по более низким ценам. Это требует от предприятий разработки стратегий конкурентной борьбы и снижения издержек.

Экологические вопросы. Производство молока оказывает воздействие на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов, загрязнение воды и использование земли. В условиях глобализации необходимо уделять больше внимания вопросам экологии и устойчивому развитию.

Безопасность продуктов. Обеспечение безопасности продуктов при глобализации становится все более сложной задачей, так как продукция может перемещаться на большие расстояния и подвергаться различным условиям хранения. Глобализация также способствует улучшению качества продукции, поскольку предприятия могут использовать лучшие технологии и ресурсы со всего мира. Предприятия должны строго контролировать качество своей продукции и соблюдать все необходимые стандарты.

Инновации. Глобализация требует от предприятий постоянного обучения и внедрения инноваций, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными на мировом рынке. Также, глобализация открывает возможность использования новых технологий, которые могут улучшить эффективность производства и снизить воздействие на окружающую среду, что может повлиять на молочную отрасль, например, через автоматизацию или использование новых методов производства.

Социальная ответственность. Молочные предприятия должны учитывать социальные аспекты своей деятельности, такие как обеспечение достойного уровня жизни работников и поддержка местных сообществ.

Изменения в потреблении. Изменения в предпочтениях потребителей, вызванные глобализацией, могут повлиять на спрос на определенные виды молочных продуктов, так как вкусы и предпочтения потребителей становятся все более разнообразными. Молочным предприятиям необходимо адаптироваться к постоянным изменениям, вызванным глобализацией, чтобы сохранять свою конкурентоспособность и устойчивость.

Рыночные риски. Глобализация может увеличить рыночные риски для молочных предприятий, так как они могут столкнуться с колебаниями валютных курсов, изменениями в торговых соглашениях и политической нестабильностью.

Кооперация и сотрудничество. Глобализация стимулирует сотрудничество между различными отраслями и странами, что может помочь молочным предприятиям получить доступ к новым технологиям, ресурсам и рынкам. Помогает молочным предприятиям укрепить свои позиции на мировом рынке, так как конкуренция становится более жесткой и требует постоянного совершенствования продукции и процессов производства. Глобализация позволяет предприятиям расширить рынки сбыта, что может привести к увеличению прибыли.

Образование и обучение. Молочные предприятия должны уделять внимание образованию и обучению своих сотрудников. Глобализация способствует повышению уровня образования и квалификации работников, что позволяет им лучше адаптироваться к изменяющимся условиям работы и требованиям рынка.

Устойчивое развитие. Глобализация открывает возможности для устойчивого развития молочных предприятий, таких как использование возобновляемых источников энергии, снижение выбросов парниковых газов и улучшение условий труда.

Управление предприятием в условиях глобализации требует от менеджеров и руководителей адаптации к новым рыночным условиям, связанным с международной конкуренцией, изменением спроса и предложения, а также наличием множества культурных и экономических различий между странами.

В этих условиях, предприятиям необходимо учитывать следующие аспекты:

**Международная стратегия:** Разработка стратегии, которая учитывает глобальные возможности, риски и тенденции. Это может включать в себя географическое расширение, создание стратегических альянсов, оптимизацию цепочки поставок и т.д.

**Управление культурными различиями:** Учёт культурных особенностей и ценностей разных стран для успешного взаимодействия с местными партнёрами, поставщиками и потребителями.

**Налоговые и юридические вопросы:** Ознакомление с налоговым законодательством разных стран, юридическими требованиями и нормами, связанными с ведением бизнеса на международном уровне.

**Управление человеческими ресурсами:** Привлечение, удержание и развитие международного персонала, а также обеспечение их мотивации и удовлетворенности работой.

**Принятие решений на основе данных:** Использование данных для принятия обоснованных решений, связанных с управлением предприятием на международном уровне, включая анализ рынка, оценку конкурентов и прогнозирование тенденций.

**Создание международной репутации:** Развитие бренда, построение отношений с ключевыми клиентами и партнерами, а также участие в международных мероприятиях для укрепления своего положения на глобальном рынке.

**Постоянное обучение и совершенствование:** Отслеживание и внедрение новых технологий, методов и стратегий, которые могут улучшить эффективность управления предприятием в условиях глобализации.

Для успешного развития в условиях глобализации молочным предприятиям необходимо быть гибкими и адаптивными, использовать инновационные технологии и методы производства, а также уделять внимание вопросам экологии и устойчивого развития. Кроме того, важно поддерживать сотрудничество с другими отраслями и странами, чтобы иметь доступ к новым ресурсам и возможностям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml> – Дата доступа: 09.11.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. — Минск, 2023. — 35 с.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 февр. 2021г. №59 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.government.by/ru/solutions/3908](http://www.government.by/ru/solutions/3908). — Дата доступа: 07.11.2023

#### РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

**Журавкова К.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Рынок труда в последнее время претерпел существенные изменения. На состояние рынка труда и степень занятости граждан в течение 2022-2023гг. повлияли следующие факторы: - рост цен на продукты питания, услуги и коммунальные услуги; - высокий уровень инфляции; - демографический кризис; - уровень жизни населения низок, а общество разделено на богатых и бедных; - экономика переходит в стадию застоя; - высокий уровень безработицы. События, произошедшие в течение нескольких прошедших лет на мировой арене, не прошли для рынок труда бесследно. Они оказали на него сильное влияние и отрицательно сказались на его состоянии. Изменения в системе международных отношений, внешнеэкономических связях, использование новых технологий, сочетание автоматизации и робототехники напрямую влияют на уровень занятости россиян, на их доходы и заработную плату.

Для рынка труда в Российской Федерации характерны следующие черты: - наблюдается дифференциация по субъектам; - существует так называемый сектор серой экономики. Более 40 % работников трудятся в «тени», без официального оформления; - процесс замены неэффективных профессий эффективными продвигается медленно; - законодательство еще не адаптировано к новым условиям рынка труда.

В России больше всего работников требуется в сфере торговли. На втором месте востребованных профессий находится сфера производства. Строительство составляет 18% от общего числа востребованных профессий, такую же долю имеет сфера транспорта и логистики. Студенты и люди без опыта работы наименее востребованы на рынке труда (2%) [4]. В конце 2022г. организации стали намного меньше сокращать свои штаты сотрудников, что наблюдалось и в начале 2023г. Затем ситуация стала немного изменяться. Компании решили снова расширять штаты. Новые сотрудники требовались в финансовые организации, СМИ, фармакологию, медицину.

Безработных мужчин в России больше, чем женщин во всех возрастных категориях. В то же время отмечается, что женского населения старше 14 лет на территории России на 14% больше, чем мужского. Женщинам в настоящее время гораздо проще найти подходящую работу. Возможно, это связано с тем, что у представительниц прекрасного пола более скромные запросы по зарплате. К тому же женщины, в отличие от мужчин, легче воспринимают и переживают отказы, не опускают руки и продолжают искать для себя подходящую вакансию.

В 2023 г. ситуация на рынке труда постепенно улучшается, востребованными считаются многие рабочие