

УДК 338.4:637.5

Шевчук М.В., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Логвинович Н. А., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. Мясной подкомплекс относится к числу ведущих продовольственных подкомплексов АПК Республики Беларусь. Его ведущее положение определяется, с одной стороны, ценностью производимой продукции, которая составляет основу рациона питания, а с другой – производственным потенциалом сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, который позволяет обеспечить мясной продукцией не только внутренний рынок, но и расширить ее экспортный потенциал.

Цель работы – анализ современного состояния мясоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь по ряду статистических показателей, обозначение актуальных проблем производителей и путей их решения.

Основная часть. Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Переработкой скота, птицы и производством мясопродуктов из них в республике занимаются более 200 субъектов хозяйствования. За последнее десятилетие производство скота и птицы в сельскохозяйственных организациях возросло на 100 тысяч тонн и составило в 2022 году 1 миллион 676 тысяч тонн. Структура производства всех видов мяса, следующая: КРС – более 36 %, свиньи – 24 %, птица – 40 % [1].

Таблица 1. **Объем производства и потребления скота и птицы в расчете на душу населения, кг**

Показатели	Годы						Темп роста 2022 г. к 2000г., %
	2000	2005	2010	2015	2020	2022	
Производство	60	72	102	121	137	132	220
Потребление	59	62	84	90	99	98	166,1

Данные табл. 1 позволяют отметить положительную динамику объема производства скота и птицы в расчете на душу населения. В част-

ности, за исследуемый период он вырос более чем в 2 раза. Динамика потребления мясных продуктов также положительная, в 2022 году по сравнению с 2000 годом потребление увеличилось в 1,7 раза [1].

Беларусь входит в число 15 ведущих мировых экспортеров мяса птицы, говядины и колбасных изделий. Из поставляемой за рубеж мясной продукции на говядину приходится 53,5 %, мясо птицы – 29 %, колбасные изделия – 11,1 %, консервы – 6,4 %. Основные покупатели белорусской мясной продукции – Россия и другие государства СНГ, а также Китай, Вьетнам, ОАЭ, страны Африки.

Отметим, что на российский рынок реализуются все основные виды производимой продукции. Однако, на наш взгляд, необходимо диверсифицировать поставки, учитывая тот факт, что уровень самообеспеченности в этой стране по мясу птицы, свинине более 100 %, а вот по говядине – недостаточен.

Таблица 2. SWOT-анализ ОАО «Бобруйский мясокомбинат»

Сильные стороны S	Слабые стороны W
<p>Сильная сырьевая база. Качественный товар по ГОСТу. Разный размер упаковки для удобства покупателя. Собственный автопарк (отсутствие затруднений с логистикой). Эффективные методы стимулирования труда</p>	<p>Отсутствие сильного бренда. Невозможность вести ценовую войну с крупными конкурентами. Невозможность быстро переключаться на производство новых видов продукции. Слабый инновационный потенциал</p>
Возможности O	Угрозы T
<p>Возможность занять пустующие продуктовые ниши. Увеличение объемов экспорта. Возможность привлечения долгосрочного капитала. Увеличение доли рынка мясной продукции</p>	<p>Введение новых законодательных инициатив, приводящих к повышению цен на продукцию или к проблемам с ее реализацией. Отсутствие эффективной системы страховой защиты поголовья животных (вследствие эпидемий). Низкая платежеспособность населения. Нестабильность экономической ситуации</p>

Анализ состояния мясного производства в рамках исследования был проведен на примере ОАО «Бобруйский мясокомбинат». Предприятие перерабатывает крупный рогатый скот, свиней, производит колбасные изделия и копчености, мясные полуфабрикаты. Используя методику SWOT-анализа, нами определены сильные и слабые стороны развития предприятия, выявлены возможности и угрозы.

У ОАО «Бобруйский мясокомбинат» не сильный бренд, что затрудняет деятельность на высококонкурентном рынке и усложняет вывод новых видов продукции и по времени продвижения, и по затратам. Сильный бренд позволит мясокомбинату укрепить свои позиции на рынке.

Производитель с небольшими объемами производства, не обладающий достаточным запасом прочности, не может на равных вступить в ценовую борьбу с крупными предприятиями. Однако он может выбрать нишу, в которой крупные предприятия пока не представлены, и таким образом закрепиться на рынке. Крепкая технологическая и сырьевая база позволит производить продукт высокого качества, что в дальнейшем привлечет потребителей, которые в большинстве случаев отдадут предпочтение вкусу и качеству продукции.

Невозможность быстро переключаться на производство других видов продукции создает угрозу потери доли рынка в случае возникновения непредвиденных обстоятельств (введение законодательных инициатив, влияющих на потребление продукции, неурожай, выход на рынок нового сильного игрока и пр.). Данную угрозу можно нивелировать постоянным мониторингом ситуации на рынке, действий конкурентов, законодательной активности.

Таким образом, у предприятия есть потенциал для того, чтобы укрепить существующие позиции на рынках, занять нишу на новом товарном рынке, используя свои сильные стороны, укрепив слабые, воспользовавшись возможностями и нивелировав возникающие угрозы.

Заключение. В Беларуси мясоперерабатывающие предприятия имеются во всех областях. Предприятия мясной промышленности не только удовлетворяют спрос на продукцию местного населения, но и поставляют значительную часть продукции на экспорт. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» располагает достаточным количеством сильных сторон, но существуют определённые угрозы со стороны рынка. Положительным аспектом является наличие крепкой сырьевой базы. Это необходимое условие для производства продукции высокого качества, что очень ценно для потребителя. В данных условиях также важным аспектом работы является создание стратегии продвижения своего бренда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 10.10.2023