

1. Основы животноводства / А.И. Слабакин, А.П. Солдатов, М.А. Попов [и др.]; Под ред. А.П. Солдатова. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 2008. – 278 с.

2. Петрович, Э. А. Динамика развития и пути снижения затрат в отраслях животноводства сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь / Э.А. Петрович // Вестник. – 2015. – № 1. – 12–14 с.

3. Себестоимость продукции КРС [Электронный ресурс]. – 2022. Режим доступа: <http://gendocs.ru/> – Дата доступа: 02.04.2022.

УДК 338.4

Макаревич Ю. В., студентка 4-го курса
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ПЛОДОВООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА
БЕЛАРУСИ**

Научный руководитель – Логвинович Н. А., ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Плодоовощной подкомплекс – важнейший сектор национальной экономики страны, который призван обеспечить потребность населения в плодах, ягодах и овощах в соответствии с физиологическими нормами и по доступным ценам. В условиях инновационной экономики развитие его рассматривается как стратегически необходимая составляющая общей инновационной программы развития с целью повышения конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, подкомплекса и страны в целом.

Цель работы – анализ современного состояния плодоовощного подкомплекса Беларуси, обозначение направлений его дальнейшего развития (на примере УП «Агрокомбинат «Ждановичи»).

Основная часть. В структуре посевных площадей овощи занимают наименьшую долю – 1,6 %. Посевные площади под овощами во всех категориях хозяйств стабилизировались на уровне 90–100 тыс. га за последние несколько лет. Площадь плодово-ягодных насаждений с каждым годом уменьшается. За анализируемый период она сократилась на 16 % и в 2022 г. составила 76,8 тыс. га.

Уровень самообеспечения овощами, который рассчитывается как процентное отношение объема производства на территории республики к внутреннему потреблению, составил в 2022 г. 171,7 %, фруктами и ягодами – 107,6 % [1].

В структуре производства продукции сельского хозяйства по видам всех категорий овощи в 2022 г. составили 15,8 % и этот показатель

имеет тенденцию к росту. По фруктам и ягодам, наблюдается тенденция к сокращению, и в 2022 г. доля была равна всего лишь 2,0 %.

По итогам 2022 г. валовый сбор овощей составил 2 861 тыс. т при урожайности 295 ц/га. Оба показателя имеют тенденцию к росту. Анализируя данные по областям Беларуси, следует отметить, что 55,2 % всего валового сбора приходится на Минскую область, однако Гродненская область лидирует по показателю урожайности [1].

Анализ данных показывает, что большая часть исследуемой продукции производится для реализации на внутренних рынках.

Сегодня Минское районное унитарное предприятие «Агрокомбинат Ждановичи» – современное высокоэффективное многоотраслевое аграрное предприятие, крупнейший в стране поставщик овощной продукции для жителей столицы. Выпуск первоклассных товаров агрокомбината обеспечивается передовыми технологиями и высокопроизводительным оборудованием ведущих отечественных и европейских фирм. В структуре товарной продукции предприятия, овощи защищенного грунта занимают 40 %. Выращивая огурцы, томаты, баклажаны, перцы, предприятие заботится о высоком их качестве и полезности. Сейчас под искусственным солнцем, которое вырабатывает собственная когенерационная установка, созревает урожай огурцов к новому столу. Так, обеспечивая теплицы собственным теплом, солнцем и CO₂, предприятие снижает свои затраты. Овощи открытого грунта на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» в основном заготавливаются под потребности собственных столовых, обслуживающих работников агрокомбината, а также для цеха солений. Квашеная капуста и огурцы традиционной засолки в магазинах столичной области продаются под брендом «От Петровича». Наибольшим спросом пользуется квашеная капуста. Ежегодно заготавливается 30 т солений. Из года в год садоводы агрокомбината собирают хороший урожай яблок. Значительная часть идет на производство сока прямого отжима.

Также, стоит отметить, что плодоовощная продукция очень требовательна к экологическим факторам окружающей среды, поскольку при производстве, хранении и транспортировке в ней могут накапливаться вредные для здоровья людей вещества. Это делает необходимым установление и использование особых мер контроля на всех этапах ее продвижения, начиная с мест производства и заканчивая пунктами реализации конечным потребителям. Поэтому важно уделять должное внимание совершенствованию системы профессионального образования сельскохозяйственных работников. Необходимо повышение качества профессионального образования руководителей, специа-

листов в области экологизации производства, производства экологически чистой продукции, стандартизации и маркировки продовольствия, использования новейших ресурсоэффективных технологий и техники [2].

Одним из направлений развития исследуемого рынка является рост объемов продаж свежих плодов и овощей (около 70 % от общего объема данных товаров, производимых в мире, реализуется в свежем виде). Одновременно наблюдается снижение объемов потребления консервированных овощей, а спрос на замороженную продукцию в среднем увеличивается на 1,0–1,5 % в год [3]. Поэтому крайне важно формировать мощную систему маркетинга: проводить грамотное сегментирование рынка, использовать концепцию социально-ориентированного маркетинга и концепцию маркетинга взаимоотношений, продвигать отечественные бренды.

Заключение. Индикаторами развития подкомплексов плодовоовощеводства на 2021–2025 гг. являются производство к концу 2025 года овощей в объеме 1,9 млн. т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 0,6 млн. т при средней урожайности 335 ц/га, площадь посева овощей в открытом грунте – 14,8 тыс. га; производство к концу 2025 г. плодово-ягодной продукции в объеме 687 тыс. т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 240 тыс. тонн при средней урожайности 100 ц/га, площадь насаждений – 24 тыс. га; концентрация производства в организациях, осуществляющих деятельность по производству картофеля, овощей, плодов и ягод, до 80 % от общего объема производства в общественном секторе; осуществление посадки плодово-ягодных культур и ухода за ними на площади 2,5 тыс. га (500 га в год).

Современное состояние белорусского рынка плодов и овощей характеризуется динамичным развитием, объясняющимся ростом уровня жизни населения, увеличением доходов и заботой о состоянии здоровья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.10.2023.
2. Логвинович, Н.А. Эколого-экономические проблемы развития сельскохозяйственных предприятий овощного подкомплекса Республики Беларусь / Логвинович Н.А. - Инновации в сельском хозяйстве и экологии: матер. междунауч.-практ. конф. (10 сентября 2020 г.). – Рязань, 2020. – С.259–262.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический буклет / Нац. статист. комитет; редкол.: И. В. Медведева [др.]. – Минск: ИВЦ Нац. стат. комитета, 2023. – 36 с.