

$$\Delta B_{\text{общ}} = \Delta B_{(\text{ВП})} + \Delta B_{(\text{Ктов})} + \Delta B_{(\text{Ккач})} + \Delta B_{(\text{Цпт(ц)})} = -8,52 + 32,99 + 39,28 + 8,60 = 72,34 \text{ тыс. руб.}$$

**Заключение.** Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод, что выручка от реализации зерновых и зернобобовых в СПК «Озёры» возросла на 72,34 тыс. руб. за счет уменьшения объема производства и за счет увеличения уровня товарности и коэффициента качества, а также за счет увеличения цены реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 254 с.

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 736 с.

УДК 631.162

**Яцкевич А. А.**, студентка 4-го курса

### **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕЗЕРВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

Научный руководитель – **Бельчина Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

**Введение.** Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития. Поэтому в современных условиях анализ эффективности производимой продукции имеет первостепенное значение через показатели качества производимой продукции и через комплексные показатели, характеризующие эффективность самого бизнеса, результативность процессов производства и управления бизнес-процессами. Все вышеназванное обуславливает актуальность темы исследования.

**Цель работы** – изучение направлений специализации исследуемой организации и выявление резервов повышения эффективности ее производства с использованием экономического анализа.

**Материалы и методика исследования.** В ходе исследования использовались отчетные данные предприятия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Объектом исследования выбрано ОАО «Боровое-2003», которое является одним из ведущих сельхозпредприятий Дзержинского района Минской области. Основные виды деятельности хозяйства – животноводство и растениеводство (табл. 1).

Таблица 1. Состав и структура товарной продукции ОАО «Боровое-2003» в 2022–2023 гг.

Вид продукции	Товарная продукция, тыс. руб.				В среднем за два года	
	2022 г.		2023 г.			
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерновые и зернобобовые	3 293	8,6	3191	8,7	3 242	8,65
Рапс	542	1,4	410	1,1	476	1,25
Картофель	2 355	6,2	1 679	4,6	2 017	5,4
Сахарная свекла	16 717	43,7	15 522	42,5	16 119,5	43,1
Итого по растениеводству	22 907	59,9	20 802	57,0	21 854,5	58,45
Продано на мясо: КРС	752	2,0	814	2,2	783	2,1
Молоко цельное	14 586	38,1	14 870	40,8	14 728	39,45
Итого по животноводству	15 338	40,1	15 684	42,9	15 511	41,5
Всего по организации	38 245	100	36 486	100	15 155	100

Примечание. Рассчитано автором на основании данных организации.

Для характеристики глубины специализации используется коэффициент специализации, который рассчитывается по формуле [1, с. 205]:

$$K = \frac{100}{\sum_{n=1} Y_n(2i-1)}, \quad (1)$$

где  $Y_n$  – удельный вес продукции в структуре товарной продукции, %;  
 $i$  – порядковый номер продукции в ранжированном ряду.

Если  $K$  имеет значение до 0,2, то организация имеет слабый уровень специализации; от 0,2 до 0,4 – средний; от 0,4 до 0,6 – высокий и выше 0,6 – углубленный.

$$K = 100 / (43,1 \cdot 1 + 39,45 \cdot 3 + 8,65 \cdot 5 + 5,4 \cdot 7 + 2,1 \cdot 9 + 1,25 \cdot 11) = \\ = 100 / 43,1 + 118,35 + 43,25 + 37,8 + 18,9 + 13,75 = 100 / 275,15 = 0,36.$$

Как видно из представленной формулы (1), коэффициент специализации рассчитывается на основании структуры товарной продукции.

В нашем случае коэффициент специализации от 0,2 до 0,4, что говорит о том, что организация имеет средний уровень специализации и специализируется на реализации молочной продукции, сахарной свеклы и зерновых.

Однако, на наш взгляд, более правильно было бы считать коэффициент специализации не по товарной продукции, а по производимой продукции, так как не вся продукция, которая производится в сельскохозяйственной организации, в полной мере реализуется. Следовательно, расчет по производимой продукции будет более полно отражать специализацию субъекта агробизнеса.

Кроме того, не следует забывать, что ключевыми элементами в специализации производства является ее эффективность, а здесь необ-

ходимо учитывать резервы и возможности их использования в конкретном производстве [2, с. 434].

Следует обратить внимание и на сохранность поголовья животных, поскольку сохранность поголовья КРС – это часть продовольственной безопасности государства. Так, нами рассчитан резерв увеличения производства мяса КРС ОАО «Боровое-2003» за счет сокращения падежа молодняка (табл. 2).

Таблица 2. Расчет резерва увеличения производства мяса КРС ОАО «Боровое-2003» за счет сокращения падежа молодняка КРС

Резерв увеличения производства	Прирост поголовья, гол.	Фактический среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота, г	Увеличение производства продукции, ц
Сокращение падежа КРС	20	605	44,2

Примечание. Рассчитано автором.

$$P\uparrow VP_{\text{мяса КРС}} = 20 \cdot 605 \cdot 365 : 100000 = 44,2 \text{ ц.}$$

Резерв увеличения выручки:  $44,2 \cdot 0,74 = 32,71$  тыс. руб.

Таким образом, в ОАО «Боровое-2003» в результате сокращения падежа скота имеется возможность получить дополнительно 44,2 ц мяса КРС, выручка от реализации данной продукции составит 32,71 тыс. руб.

**Заключение.** Следует отметить, что озвученное в данной статье предложение производить расчет коэффициента специализации по производимой продукции, в отличие от товарной, будет более полно отражать специализацию субъекта агробизнеса. Также, оценивая специализацию в аграрной сфере, как и в любой иной, следует обращать внимание на эффективность производства и возможность использования ее резервов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Г. В. Савицкая. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Минск: Экоперспектива, 2023. – 519 с.
2. Морозова, Н. Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи: учеб. пособие / Н. Н. Морозова. – 2-е изд., стер. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2022. – 346 с.