

ным и структурированным, а также работники предприятия смогут своевременно выявлять искаженную информацию. Для детализации организации аналитического учета рекомендуем использовать структуру аналитических счетов в разрезе видов продукции: пшеница, ячмень, кукуруза, рапс, молоко и т. д.

УДК 338.43(476)

Горбатовская Е. В., студентка 4-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Бельчина Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Показатели рентабельности являются важнейшими составляющими, которые отражают факторную среду формирования прибыли организаций.

Цель работы – изучение особенностей формирования показателей рентабельности и разработка направлений совершенствования их учета.

Материалы и методика исследования. Базой исследования стали бухгалтерская и финансовая отчетность ОАО «Минский молочный завод № 1», для расчетов применялись методы экономического анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с целью работы нами на примере ОАО «Минский молочный завод № 1» была изучена рентабельность молочной продукции за 2021–2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Рентабельность молока ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г. (+,-)
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	501 156	675 331	724 680	+223 524
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	450 751	594 432	640 194	+189 443
3. Рентабельность (убыточность) продукции, %	11,2	13,6	13,2	+2

Примечание. Собственная разработка.

На основании данных, представленных в табл. 1, видно, что деятельность организации по реализации молока является достаточно

рентабельной. За исследуемый период наблюдается положительная динамика реализации молочной продукции: показатель рентабельности продукции вырос на 2 п. п., т. е. с каждого потраченного на производство рубля организация получает 0,02 руб. прибыли.

Вместе с тем используется и такой показатель, как рентабельность реализации (продаж) – отношение прибыли от реализации к выручке от реализации продукции [1, с. 181–182]. Это то, что касается продукции.

Однако не стоит забывать и про рентабельность капитала и ее эффективность. Говоря об этом показателе в анализе, следует помнить, что он является основным качественным показателем, позволяющим оценить результативность хозяйственной деятельности, отдачу на вложенный капитал. В ходе наших исследований мы рассчитали показатели рентабельности капитала ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2021–2023 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Показатели рентабельности капитала ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2021–2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
1. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	14 459	31 162	16 882	116,8
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	278	75	527	189,6
3. Средняя стоимость активов, тыс. руб.	255 379	350 248	214 713	84,1
4. Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	118 223	138 621	176 735	149,5
5. Средняя стоимость заемного капитала, тыс. руб.	137 156	211 628	295 274	215,3
6. Средняя стоимость долгосрочных активов, тыс. руб.	113 626	181 419	257 296	226,4
7. Средняя стоимость краткосрочных активов, тыс. руб.	141 753	168 829	214 713	151,5
8. Рентабельность, %:				
8.1. активов (капитала)	5,66	8,90	7,86	+2,2 п. п.
8.2. собственного капитала	12,23	22,48	9,55	-2,68 п. п.
8.3. заемного капитала	10,54	14,73	5,72	-4,82 п. п.

Примечание. Собственная разработка.

Основываясь на данных табл. 2, можем сказать, что в связи с ростом прибыли за исследуемый период на 16,8 % показатели рентабельности активов (капитала) ОАО «Минский молочный завод № 1» также увеличились (на 2,2 п. п.). Как видно из представленной таблицы, ключевым фактором, влияющим на показатели рентабельности капитала, является прибыль от реализации продукции.

Для усовершенствования системы экономического анализа и управленческого учета нами разработана и предлагается к внедрению следующая форма ежемесячного отчета о показателях рентабельности (табл. 3).

Таблица 3. **Рекомендуемая форма отчета о показателях рентабельности организации**

Наименование Показателей	Код строки	Отчетный квартал		С нарастающим итогом с начала года	
		январь 2024 г.	январь 2023 г.	за январь 2024 г.	за январь 2023 г.
		Выручка от реализации продукции (без учета налогов), тыс. руб.	01	–	–
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	02	–	–	–	–
Чистая прибыль, тыс. руб.	03	–	–	–	–
Рентабельность продукции, %	04	–	–	–	–
Рентабельность реализации, %	05	–	–	–	–
Рентабельность активов, %	06	–	–	–	–
Рентабельность собственного капитала, %	07	–	–	–	–

Примечание. Собственная разработка.

Таким образом, предложенная форма управленческого учета позволит повысить эффективность экономического анализа для принятия управленческих решений.

Заключение. На сегодняшний день правильное, стратегически спланированное управление прибылью и рентабельностью коммерческой организации может гарантировать хорошее финансовое положение и устойчивость на рынке. Именно разница между доходами и расходами от основной деятельности, то есть прибыль и ее относительный показатель – рентабельность, позволяет максимально точно определить, насколько эффективно работает организация с точки зрения экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации: учеб. пособие / Е. М. Бельчина. – Минск: БГАТУ, 2018. – 304 с.
2. Киреенко, Н. Н. Бухгалтерский и управленческий учет: учеб. пособие: в 2 ч. / Н. Н. Киреенко, С. К. Матальцкая. – Минск: БГАТУ, 2022. – Ч. 1. – 365 с.