

В рамках совершенствования системы управления складским учетом предлагается внедрить автоматизированную систему управления складским комплексом «1С: Предприятие 8. 1С-Логистика: Управление складом». Система ориентирована на предприятия, которые стремятся наилучшим образом управлять складскими операциями, оборудованием и персоналом.

«1С: Предприятие 8.1С-Логистика: Управление складом» – это система автоматизированного принятия решений, «мозг» современного складского комплекса. Она позволяет существенно повысить эффективность его работы, а именно:

- оптимизировать использование площади склада;
- сократить затраты на хранение товара на складе;
- сократить время проведения всех складских операций;
- сократить количество ошибочных складских операций;
- повысить точность учета товара;
- избежать потерь, связанных с ограниченным сроком реализации товара;
- уменьшить зависимость от «человеческого фактора».

Капитальные затраты на этапе проектирования составят 21 360 000 рублей. Заработная плата специалиста, устанавливающего программный продукт, составит 9 216 000 рублей.

Годовая экономия будет складываться из экономии эксплуатационных расходов и экономии в связи с повышением производительности труда пользователя: 7 600 000.

Эффективность проекта: 2 580 400 рублей.

Таким образом, срок окупаемости проекта составит 8 месяцев, а эффективность – 2 580 400 рублей.

Следовательно, прирост прибыли от реализации составит: 3 613 850 млн рублей.

Показатель чистой приведенной стоимости: $NPV = 2 / (1+0,225)^2 = 1,3$ млн рублей. $NPV > 1$ значит, что данное вложение капитала является эффективным. Таким образом, срок окупаемости проекта составит 8 месяцев, а эффективность – 2 580 400 рублей.

Затраты на внедрение программного продукта окупятся во втором квартале 2016 года.

УДК 658.81

Ю. Кулеш

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления

бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д. Одним из крупнейших комбинатов по переработке молока является ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Продукция ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» реализуется по всей территории Республики Беларусь. В г. Минске и Минской области комбинат реализует большую часть своей продукции. Реализация продукции производится через торговую сеть области, а также оптовые организации.

Выручка от реализации продукции за 2014 год составила 4 004 288 000 рублей, что превышает на 2 748 434 000 рублей по сравнению с предыдущими годами, что говорит о расширении объёмов производства и увеличении объёмов реализации продукции. Следует отметить, что ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» начал получать доходы по инвестиционной деятельности, которые выросли на 352 000 рублей. Однако валовая прибыль уменьшилась на 404 556 000 рублей, что говорит о влиянии внешнеэкономических и внутренних факторов сложившихся в стране и влияющих на предприятие (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщающий показатель, характеризующий эффективность деятельности организации

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Уровень рентабельности,%	4,4	24,4	5,8
Уровень рентабельности продаж,%	3,85	17,9	4,9

Следует обратить внимание, что в 2014 году уровень рентабельности снизился до 4,9 %, что говорит об уменьшении прибыли.

Исходя из проведённого анализа можно внедрить следующие мероприятия, а именно: увеличить количество собственных торговых точек. Одним из мест для размещения фирменного магазина является город Солигорск. Стоимость всех затрат на строительство фирменного магазина «Солигорчанка» в городе Солигорске составит 644 млн рублей. Определим ёмкость рынка г. Солигорск по следующей формуле:

$$E_p = N \times H_n \times 365 * K_n \times K_{op} \quad (1)$$

Данные для расчёта ёмкости рынка г. Солигорск представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ёмкость рынка г. Солигорск для отдельных видов продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»

Вид продукции	Рациональная норма потребления, кг	Коэффициент потребления	Коэффициент охвата рынка
Молоко	0,35	0,71	0,64
Кефир	0,15	0,63	0,51
Творог	0,05	0,32	0,40
Сметана	0,03	0,15	0,45
Масло	0,02	0,16	0,35

Определим прибыль от реализации продукции. Приведем данные по количеству и цена за единицу продукции в таблице 3.

Таблица 3 – Реализация продукции на рынке г. Солигорск

Наименование продукции	Количество, т	Цена единицы продукции, тыс руб.	Себестоимость единицы продукции, тыс руб.	Себестоимость реализации продукции млн руб.	Сумма реализ. по отпуск. ценам, млн руб.	Прибыль млн руб.
Масло сливочн.	46,5	12750	11600	3,14	2,8	-
Цельное молоко	6607,3	9900	7500	22,87	28,8	42,54
Кефир	2002,3	10250	8900	10,43	12,1	10,9
Сметана	265,9	6500	5550	2,12	2,2	-
Творог	84,1	9850	8100	7,1	7,6	16,9
Итого	-	-	-	45,66	53,6	69,34

Для расчета экономического эффекта за год используют формулу:

$$EE_y = E_y - C = 69,34 - 64,4 = 4,94 \quad (2)$$

Рассчитать период окупаемости можно по следующей формуле:

$$PP = C_0 / P = 64,4 / 69,34 \approx 0,9 \quad (3)$$

Срок окупаемости составит 9 месяцев. Исходя из приведённых данных можно сделать следующие выводы, что строительство нового фирменного магазина поможет предприятию расширить рынок сбыта продукции и увеличить количество потребителей, что поможет предприятию стать наиболее конкурентоспособным на рынке.

УДК 004.738.5

Е. Мекеко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире глобальная сеть интернет – это круглосуточная среда поддержки общественной и экономической жизни, в рамках которой любая компания может ознакомить со своим бизнесом тысячи потенциальных клиентов, предложить им свою продукцию или услуги без своего непосредственного участия.

Разработка веб-сайта начинается с определения цели его создания. Правильно созданный сайт выглядит как профессиональная работа: он содержит все, что нужно для достижения цели, и не содержит ничего лишнего.

У каждого веб-сайта есть две стороны: одна (внешняя) обращена к Интернет, через нее на сайт заходят посетители; другая (внутренняя) обращена к организации, для которой этот сайт создается. Обычно все внимание при