

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В
УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)**

Яцкевич А.А., студентка,

Сырокваш Н.А., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация. Управление конкурентоспособностью продукции в условиях инновационного развития организации становится ключевым аспектом для обеспечения устойчивости бизнеса на рынке. В условиях быстро меняющейся экономической среды и повышающихся требований потребителей к качеству и инновационности продукции, организациям необходимо адаптироваться и внедрять новые подходы.

Ключевые слова: продукция, организация, экономическая эффективность, конкурентоспособность, прибыль, производственная деятельность, ассортимент.

Постановка проблемы. В условиях глобализации и динамично развивающейся экономики управление конкурентоспособностью организации становится одной из ключевых задач для обеспечения его устойчивого роста и развития. Инновационные подходы к управлению позволяют не только адаптироваться к изменениям внешней среды, но и активно формировать собственные конкурентные преимущества.

Основные материалы исследования. Конкурентоспособность – сложная экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях: уровне товара, предприятия, отрасли, страны.

Важно подчеркнуть, что вопросы управления конкурентоспособностью организации в современных условиях требуют создания и реализации совершенно новых методов и подходов к управлению. Это также подразумевает привлечение высококвалифицированных специалистов и внедрение инновационных технологий, основанных на мировом опыте, что позволит повысить гибкость и устойчивость отечественных организаций на рынке. Управление конкурентоспособностью организации является многогранной задачей, требующей комплексного подхода и учета множества факторов. Актуальные проблемы, такие как быстро меняющиеся рыночные условия, технологические инновации и глобализация, ставят перед организациями новые вызовы. Современные подходы к управлению, включая стратегическое планирование, гибкое реагирование на изменения, логистический, ситуационный, процессный подходы и использование цифровых технологий, позволяют эффективно адаптироваться к этим условиям.

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» – это команда профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий [1].

Основные виды выпускаемой продукции: мясо говядины, свинины и субпродукты первой и второй категории; полуфабрикаты; мясные и колбасные изделия и т.д. [2]. Важнейшим преимуществом предприятия является стабильное качество, сохранение традиционных рецептов колбас и деликатесов, постоянное усовершенствование технологии, а также наличие собственной сырьевой базы. Обеспечение населения натуральными, безопасными, с наилучшими потребительскими свойствами, мясными продуктами.

Финансовое состояние предприятия помогает определить и оценить, насколько конкурентоспособно данное предприятие в своей области, насколько оно привлекательно для акционеров и инвесторов, а также как оно развивается с момента его создания до настоящего

времени, что позволяет не только выявить текущие слабые и сильные стороны бизнеса, но и спрогнозировать его дальнейшие перспективы и возможности для роста в условиях меняющейся рыночной среды.

Основные показатели деятельности ОАО «Ошмянский Мяскокомбинат» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных технико-экономических показателей деятельности предприятия ОАО «Ошмянский мяскокомбинат» за 2022-2024 гг.

Показатель	Значение показателя по годам			Темп роста, %	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	116689	142354	166267	122	116,8
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	97575	120697	149756	123,7	124,1
Прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	11939	11750	16511	98,4	140,5
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	6962	6558	2299	94,2	35,1
Среднесписочная численность работающих, чел.	4 200	4 204	4 206	100,1	100,1
Производительность труда тыс. руб./ чел.	75,08	76,19	78,23	101,5	102,7

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что темп роста в 2024 г. по сравнению с 2023 г. составил у выручки от реализации продукции 116,7 %, себестоимости реализованной продукции 124,1%, прибыли отчетного периода 140,5 %, чистой прибыли 35,1 %, среднесписочной численности работающих 100,1%, производительности труда 102,7 %.

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» активно занимается внедрением инноваций в свою деятельность. Основные направления инновационной деятельности предприятия включают:

– модернизация производственных процессов: внедрение новых технологий для улучшения качества мяса и мясных изделий, а также оптимизация производственных мощностей;

– разработка новых продуктов: создание инновационных мясных изделий, которые соответствуют современным требованиям потребителей, в том числе продуктов с добавленной стоимостью (ввод новых п/ф в удобной упаковке для запекания, так же выпуск порционных п/ф в удобной яркой упаковке, а также расширение ассортимента продукции в небольшой вакуумной и газовой упаковке с фиксированным весом);

– автоматизация и цифровизация: использование современных информационных технологий для управления производственными процессами, что позволяет снизить затраты и повысить эффективность (было внедрено программное обеспечение «Система менеджмента качества». Автоматизация системы управления производством, применение электронных измерительных приборов, автоматизированных испытательных стендов позволяет существенно сократить время и оптимизировать процедуру ввода информации в систему. Совместимость применяемых технологий позволяет машинам, устройствам и сенсорам взаимодействовать с исполнителями через информационную сеть предприятия. Это, в свою очередь, повышает прозрачность процессов производства и управления, за счет накопления в системе максимально полной информации обо всех процессах, происходящих с оборудованием, выпускаемой продукцией, производством в целом [3]);

– экологические инициативы: внедрение технологий, которые снижают негативное воздействие на окружающую среду, включая переработку отходов и использование экологически чистых

упаковочных материалов;

– сотрудничество с научными учреждениями: партнерство с университетами и научно-исследовательскими организациями для разработки новых методов и технологий в мясной промышленности.

Выводы. Внедряя инновационные технологии, мясокомбинат оптимизирует производственные процессы и улучшает качество мясных изделий, что способствует повышению его конкурентоспособности на рынке. Это позволяет ОАО «Ошмянский мясокомбинат» не только поддерживать конкурентоспособность, но и активно развиваться на рынке мясных продуктов. Таким образом, ОАО «Ошмянский мясокомбинат» уверенно движется к реализации своих целей, обеспечивая население натуральными и безопасными продуктами, соответствующими современным требованиям. Успешное управление конкурентоспособностью требует не только внедрения новых методов и инструментов, но и формирования культуры инноваций внутри организации. Таким образом, организации, способные интегрировать современные подходы в свою стратегию управления, будут иметь явные преимущества в условиях жесткой конкуренции и смогут обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – URL: <https://oshmiasko.by>. (дата доступа 01.05.2025)
2. Отчетность ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – URL: <https://ds.kartoteka.by/info/otchetnost-oao-oshmyanskij-myasokombinat-za-2022-g/> (дата доступа 01.03.2025)
3. Отраслевые лаборатории / под ред. А.Г. Шуმიлина. – Минск: БелИСА, 2021. – 430 с.