

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ

Яцкевич А.А.,

Сырокваш Н.А., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация. В настоящее время все больше людей задумывается об экологии, здоровье и об окружающей среде. Людей интересует из чего сделана упаковка, которая в большинстве случаев наносит колоссальный вред здоровью населения и так же окружающей среде. В последние годы наблюдается растущий интерес к устойчивому развитию и защите окружающей среды, что приводит к необходимости внедрения экологической упаковки на предприятиях. На данный момент уже многие организации стали использовать биоразлагаемую упаковку, что сокращает производство пластика в мировом масштабе.

Ключевые слова: экологическая упаковка, спрос, экология, мясокомбинат, упаковка, продукция, потребители, биоразлагаемая упаковка.

Постановка проблемы. В настоящее время постоянно возрастает степень заинтересованности населения в экологии, в связи с этим изменяется и поведение потребителей. Современный потребитель уделяет большое внимание экологичности, рациональному потреблению, здоровому образу жизни и безопасности. Тип упаковки является инструментом коммуникации между бизнесом и конечными потребителями и способен привлечь внимание потребителя [1].

Внедрение экологической упаковки может стать частью маркетинговой стратегии компании. Активное продвижение экологичных продуктов через рекламу и социальные сети привлекает внимание человечества, что увеличивает шансы на увеличение спроса.

Цель данного исследования заключается в анализе процесса внедрения экологической упаковки на примере ОАО «Ошмянский мясокомбинат». Рассматриваются этапы перехода: от анализа текущих упаковочных решений до выбора новых материалов и переобучения персонала.

Ожидается, что реализация данной стратегии не только улучшит конкурентоспособность предприятия, но и повысит лояльность потребителей, заинтересованных в экологически чистой продукции.

Основные материалы исследования. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» – это команда профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий. На сегодняшний день мясокомбинат производит и предлагает для реализации более 200 видов продукции. Это колбасные изделия, полуфабрикаты, мясо свинины и говядины.

Упаковка в значительной степени формирует потребительские предпочтения на рынке. Исследования свидетельствуют о том, что только 3% покупателей не придают значения упаковке, приобретая товары.

В связи с этим ОАО «Ошмянский мясокомбинат» сделали в 2023 году, ввод новых п/ф в удобной упаковке для запекания, так же в планах выпуск порционных п/ф в удобной яркой упаковке, а также расширение ассортимента продукции в небольшой вакуумной и газовой упаковке с фиксированным весом, и ввод продуктов из дичи [2].

Основные шаги внедрения:

1. Анализ текущего процесса упаковки. Необходимо провести комплексную оценку текущих упаковочных материалов с учетом их воздействия на окружающую среду.

2. Выбор материалов. Рассмотреть варианты экологически чистых упаковок, таких как биопластик и переработанные бумаги. Важно исследовать поставщиков, которые предлагают надежные и сертифицированные экологичные решения.

3. Модернизация технологического оборудования. Инвестиции в новое оборудование, которое поддерживает использование экологической упаковки. Проанализировать стоимость и сроки окупаемости.

4. Обучение персонала. Проведение курсов для сотрудников, чтобы они понимали преимущества новой упаковки и могли эффективно внедрять изменения. Разработать программу обучения для сотрудников.

5. Маркетинг и коммуникация. Разработка рекламной стратегии, акцентирующей внимание на экологических инициативах, чтобы привлечь сегмент потребителей, заботящихся об экологии.

Ожидаемый эффект от внедрения:

1. Повышение конкурентоспособности.
2. Увеличение лояльности потребителей.
3. Снижение издержек.

Произведем расчёт внедрения на предприятие экологической упаковки для продукции.

1. Покупка сырья для упаковки:

- переход на экологически чистые материалы (например, биопластик) может стоить около 3000 бел. руб. за тонну. Если комбинат использует 10 тонн упаковки в месяц, то затраты составят:

$$3000 * 10 \text{ тонн} = 30000 \text{ бел. руб. в месяц}$$

2. Модернизация оборудования:

- установка новых линий для упаковки может потребовать 5000 бел. руб. Ожидается, что это оборудование будет служить более 5 лет, что равномерно распределит расходы:

$$5000 / 60 \text{ месяцев} = 83.33 \text{ бел. руб. в месяц}$$

3. Обучение персонала:

- расходы на обучение могут составлять около 2000 бел. руб., что делится на количество работников. Если на обучение отправляется 10 человек, то:

$$2000 / 10 = 200 \text{ бел. руб. на работника}$$

4. Маркетинг экологической продукции:

- ожидаемые затраты на рекламу и продвижение нового продукта – 1500 бел. руб. Это разовая затратная статья.

Подсчет общего расхода на внедрение:

$30000 + 83.33 + 200 + 1500 = 31783.33$ бел. руб. в месяц (первый месяц) + последующие 83.33 BYN на модернизацию.

Теперь посмотрим, как это повысит спрос на продукцию.

1. Тенденции потребления: Анализ показывает, что 70% современных покупателей готовы платить больше за экологически чистые продукты.

2. Разработка уникального предложения: Подчеркивая использование экологической упаковки, мясокомбинат может выделиться на рынке, например, запустив рекламную кампанию «Заботьяся о Земле».

3. Социальная ответственность: Участие в экологических инициативах и программах может улучшить репутацию компании, привлечь внимание СМИ и увеличить интерес со стороны новых заказчиков.

С увеличением общественной осведомленности о проблемах экологии, потребители становятся более требовательными к упаковке.

Они предпочитают товары, которые минимизируют негативное влияние на окружающую среду. Это приводит к увеличению интереса к продукции [3].

Выводы. Таким образом, экологическая упаковка значительно повлияет на спрос потребителей на ОАО «Ошмянский мясокомбинат», формируя положительный имидж и способствуя росту продаж. Исследования показывают, что многие покупатели готовы платить больше за продукцию с этикетками «экологически чистая упаковка». Это создает возможность для ОАО «Ошмянский мясокомбинат» установить более высокие цены на продукты, что повлечет увеличение прибыли.

Такое всестороннее внедрение экологической упаковки будет способствовать не только снижению негативного воздействия на окружающую среду, но и потенциальному увеличению продаж.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/statisticheskie-izdaniya/index_100487/ (дата обращения 15.12.2024).
2. Продукция – Ошмянский мясокомбинат [Электронный ресурс]. – URL: <http://oshmiasko.by> › catalog (дата обращения 15.12.2024).
3. Отраслевые лаборатории / под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: БелИСА, 2021. – 430 с.