

В качестве критерия оптимальности выбран максимум прибыли.

В результате решения модели и анализа полученной информации можно отметить следующие направления развития к 2017 году:

– увеличение площади зерновых на 10,1 % , причем площадь озимых зерновых увеличится на 36,1 %, яровых зерновых уменьшится на 9,9 %; увеличение посадочной площади картофеля на 10 %; увеличение посевов кукурузы на силос на 3 %;

– увеличение поголовья молодняка КРС и молочного поголовья на 10 %.

Производство молока возрастет на 12,3 %, прирост КРС увеличится на 31,7 %. Производство зерна на 100 га пашни возрастет на 17,5 %, картофеля – на 10 %.

Реализация сельскохозяйственной продукции увеличится: количество реализованного зерна возрастет на 33,1 %, картофеля будет реализовано больше на 1 %, молока организация реализует больше на 29,8 %, говядины будет реализовано больше на 42,7 %.

Оптимизация вышеперечисленных производственных параметров ОАО «Щомыслица» позволит получить прибыль от реализации продукции в размере 4,5 млрд рублей.

УДК 664

**Е. Дедкова**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.С. Марков, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время главной задачей хлебопекарной промышленности РБ является обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения республики. Исключительная значимость хлеба и хлебобулочных изделий, как продуктов наиболее важных для жизни человека, относит их к товарам стратегического назначения, а для граждан – к продуктам первой необходимости и постоянного спроса.

Хлебный рынок Беларуси интенсивно обновляется. Как свидетельствуют данные Департамента по хлебопродуктам Минсельхозпрода, ассортимент хлебозаводов обновляется за год на 50 % и более. В целом ассортимент отечественной хлебопекарной промышленности насчитывает порядка 2 тысяч наименований, из которых ежегодно обновляется примерно половина.

Повышения эффективности деятельности предприятий хлебопекарной промышленности посредством оптимизации ассортимента производства и объемов реализации продукции в разрезе каналов сбыта является актуальной проблемой в условиях рыночной экономики.

В качестве объекта исследования выбран филиал «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром».

Проанализировав деятельность филиала «Оршанский хлебозавод», можно предложить следующие основные мероприятия повышения эффективности его функционирования:

1. Сглаживание сезонности заготовок сырья, обеспечение равномерного его поступления в течение года.

2. Повышение качества поступающего сырья, что позволяет получить больший объем продукции.

3. Сокращение транспортных расходов на доставку сырья.

4. Увеличение интенсивности труда, а именно, увеличение выпуска продукции при той же численности работников, повышение уровня механизации и автоматизации и перевод работников на освоение новых производств и нетрадиционных видов продукции.

Разработка модельной программы развития ОАО «Витебскхлебпром» филиал «Оршанский хлебозавод» сводилась к поиску решений об изменении объемов производства и реализации продукции, поиску возможностей снижения затрат на производство, минимизация расходования сырья, других видов ресурсов.

Таблица 1 – Показатели эффективности производственной деятельности

Показатель	Факт	Расчет	Отклонение, %
Стоимость товарной продукции, млн руб.	116327,6	127361	109,5
Прибыль от реализации, млн рублей	15429,8	18325,0	118,7
Рентабельность продаж, %	15,3	16,8	+1,5 п. п

Оптимизация ассортимента производства и реализации продукции филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» в краткосрочной перспективе по критерию максимальной прибыли от реализации продукции позволит довести объем выручки от реализации продукции до 127361 млн рублей, что на 9,5 % больше фактического значения (таблица 1).

За счет увеличения производства и реализации продукции приносящей наибольший уровень прибыли обеспечивается рост абсолютного значения прибыли на 18,7 % с 15429,8 млн рублей до 18325 млн рублей. Показатель рентабельности продаж по прибыли от реализации продукции демонстрирует рост на 1,5 п.п. и достигает значения 16,8 %.

Следовательно, при формировании производственной программы, определяющей ассортимент и структуру выпуска и отгрузки продукции, нами учтен, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой наиболее эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Таким образом, полученные результаты модели оптимизации производственной программы филиала «Оршанский хлебозавод» показывают, что оптимальный товарный ассортимент производства продукции определяет рост эффективности производственной деятельности. Рост эффективности производственной деятельности, выраженный в росте прибыльности от единицы затраченных производственных ресурсов показывает состоятельность разработанной модельной программы развития.

В первой экономико-математической задаче мы оптимизировали количество использованного сырья для выпуска отдельных видов хлебобулочной и кондитерской промышленности, оптимизировали ассортимент выпускаемой продукции. Вторая часть оптимизации была основана на распределении объемов выпуска продукции по каналам реализации. Правильный выбор каналов реализации весьма важен с экономической точки зрения, т. к. это позволяет предприятию увеличить объемы сбыта продукции и улучшить финансовое положение.

Таким образом, выходная информация первой решенной задачи в определении оптимальных объемов выпуска хлебобулочной и кондитерской продукции послужила в качестве входной информацией для второй экономико-математической задачи.

Оптимизация ассортимента производства и реализации дополнительной продукции в разрезе каналов сбыта в краткосрочной перспективе позволит увеличить объем выручки от реализации дополнительных объемов хлебобулочных и кондитерских изделий продукции на 170,3 млн рублей, что на 1,6 % выше фактического значения.

Таким образом, полученные результаты модели оптимизации производственной программы филиала «Оршанский хлебозавод» показывают, что оптимальный ассортимент производства продукции прямо воздействует на сбытовую деятельность, определяя получение максимальной прибыли, а так же рост эффективности производственной деятельности предприятия.

УДК 631.145

**Е. Иванченко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА**

В обеспечении полноценного питания человека рыба имеет большую значимость, её потребление является необходимым элементом здоровья. В этой связи является актуальным интенсивное развитие рыбной отрасли, что требует решения нескольких первоочередных задач технико-технологического, экономического и информационно-маркетингового содержания:

– необходимо существенное повышение продуктивности, то есть выхода товарной рыбы;

– актуальна проблема сбалансированности рецептов комбикормов, что является прямым фактором, влияющим как на продуктивность, так и на себестоимость продукции;

– в силу наличия взаимозаменяемости компонентов рецептов комбикормов, изменямости их питательных качеств, стоимости компонентов, состава поликультуры имеется необходимость в разработке