

Идеи индивидуального, группового семейного, бригадного и коллективного подрядов, арендный подряд, развитие плюрализма в кооперации, оптимизация производства – все это и многое другое новое в организации сельскохозяйственного производства сегодня напрямую связано с научным наследием А.В. Чаянова.

Не ослабевает влияние его учения и на многие зарубежные страны. Интенсификация производства на семейных формах США и Западной Европы, укрепление семейного трудового крестьянского хозяйства в Китае и Индии, развитие кооперации в ряде стран Латинской Америки — все это теснейшим образом связано с чаяновской концепцией развития сельского хозяйства.

Литература

1. Энгельгардт А. Из деревни: 12 писем, 1872-1887.—Мысль, 1987.—636с.
2. Чаянов, А.В. Организация крестьянского хозяйства / А.В. Чаянов // Избранные труды.—Мысль., 1993 г.
3. Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире : пер. с англ./ сост. Т. Шанин; под ред. А.В. Гордона.—М.: Издательская группа «Прогресс», Академия, 1999.

УДК 005.591.6:637.1

ТЕНДЕНЦИИ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Баранова М.И.

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

Глобализация, мировой финансовый экономический кризис, вступление Российской Федерации в ВТО обостряют конкурентную борьбу отечественным товаропроизводителям молочной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Одновременно общемировые тенденции развития мировой молочной индустрии свидетельствуют, что основой конкурентоспособности и устойчивости отрасли является инновационное развитие. Основанное на смене поколений техники и технологий, информатизации и автоматизации производственных и управлочных процессов, создании и освоении инновационной продукции, широком вовлечении научных достижений и открытий в производство, инновационное развитие позволяет ведущим производителям молочной продукции расширять свое влияние и оказывать воздействие на конъюнктурные процессы, происходящие на мировой рынок молокопродуктов.

Установлено, что основными тенденциями в инновационном развития предприятий молочной промышленности являются следующие.

В 2007–2011 гг. отмечается цикличность в финансировании инновационной деятельности и определенная зависимость данного процесса от эффективности развития отрасли (рис.1).

Неравномерность инвестирования в инновации, с одной стороны, обусловлена цикличностью инновационного процесса, с другой, – эффективностью развития организаций молочной промышленности. Основной причиной наления эффективности работы отрасли в 2008–2009 гг. является снижение на мировом рынке цен на молочную продукцию, поставляемую отечественными товаропроизводителями на экспорт.

Анализ финансирования инновационной деятельности по видам инноваций (технологические, маркетинговые, организационные) показывает, что в 2010 и 2011 г. основная их доля приходилась на технологические инновации (93,6 и 97,1% соответственно), оставшаяся часть – организационные и маркетинговые. При этом в 2011 г.

отмечается увеличение доли затрат на технологические инновации на 3,5 п.п. в сравнении с 2010 г. и, соответственно, снижение доли затрат на маркетинговые и организационные инновации. Как показывает исследование, сложившаяся структура затрат по видам инноваций не является оптимальной, так как обновление производственных и организационно-управленческих процессов осуществляется неравномерно. Например, в молочной промышленности Европейского союза доля затрат на технологические инновации составляет 51%, маркетинговые – 19, организационные – 30% (табл.1).

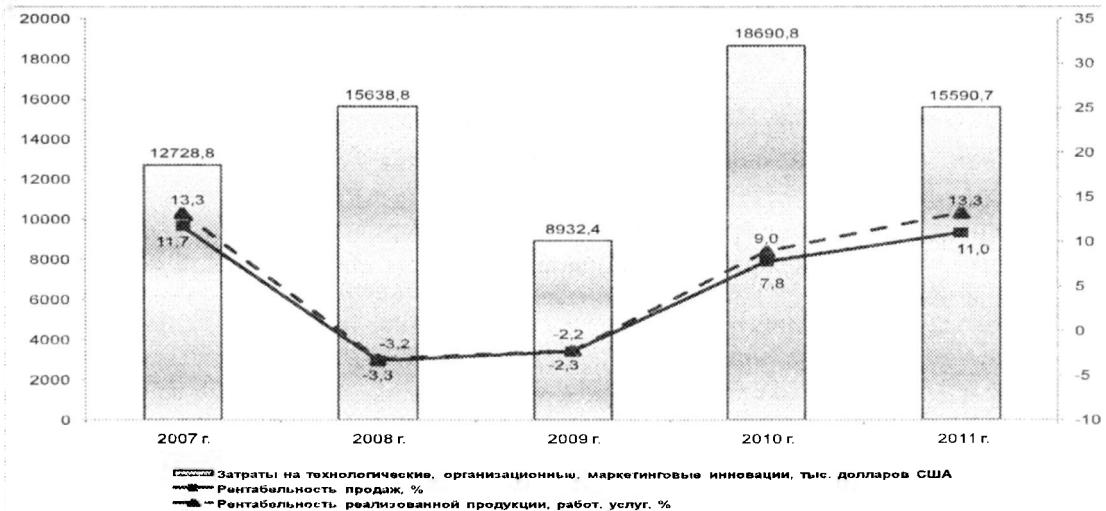


Рисунок 1 – Динамика затрат на инновации и рентабельности в предприятиях молочной промышленности в 2007–2011 гг.

Таблица 1 – Структура затрат по видам инноваций, %

Виды инноваций	Республика Беларусь		Европейский союз
	2010 г.	2011 г.	2010 г.
Технологические	93,6	97,1	51
Маркетинговые	4,5	2	19
Организационные	1,9	0,9	30
Всего	100	100	100

Анализ структуры инвестирования в технологические инновации в разрезе групп (продуктовые и процессные) показывает, что сохраняется тенденция превалирования расходов на процессные инновации.

Кроме того, в 2007–2011 г. в разрезе технологических инноваций отмечается преобладание расходов на приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями (доля затрат в анализируемом периоде колеблется от 84% в 2009 г. до 98,9% в 2010 г.) (рис.2). Значительные финансовые вложения, направляемые на приобретение основных производственных фондов, свидетельствуют о выборе узкого направления инновационной деятельности, так как за анализируемый период инвестиции в другие типы технологических инноваций отсутствуют или незначительны.

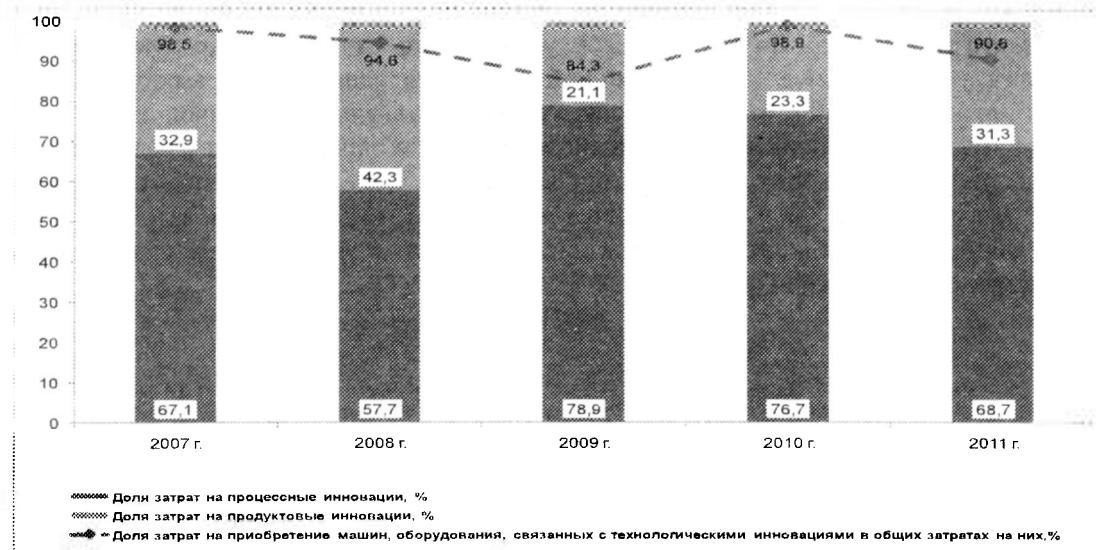


Рисунок 2 – Динамика структуры затрат на технологические инновации в 2007–2011 гг.

Анализ динамики структуры источников финансирования инновационного развития предприятий отрасли показывает, что в ней также отмечаются определенные тенденции. Так, в течение 2007–2011 гг. в качестве основных источников финансирования инноваций выступают два их типа: собственные средства и кредиты и займы (в анализируемом периоде их доля в сумме по двум типам составляет от 68,9% в 2009 г. до 92,9% в 2010 и 2011 г.). В то же время, начиная с 2009 г. финансирование инновационной деятельности частично осуществляется за счет средств иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы. В 2010 и 2011 г. не осуществляется финансирование за счет средств республиканского и местного бюджета (за исключением 2010 г., где доля средств местного бюджета составила 1,6% от общего объема) (табл.2). Следовательно, можно заключить, что в течение 2007–2011 гг. структура источников финансирования инновационной деятельности несколько изменяется. Положительным моментом является увеличение в 2011 г. доли финансирования инновационной деятельности за счет собственных средств до 62,4%, что соответствует мировым критериям. Так, в странах с рыночной экономикой в финансировании инноваций собственные источники составляют примерно 60%. Следует отметить, что отсутствие источника финансирования «венчурные фонды» является сдерживающим фактором реализации наиболее рискованных и высокотехнологичных инновационных проектов.

Таблица 2 – Источники финансирования инноваций в предприятиях молочной промышленности Беларусь

Источники финансирования	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Собственные средства	33,5	8,6	51,6	29,3	62,4
Средства республиканского бюджета	8,3	3,1	1,0	0	0
Средства местного бюджета	20,9	5,6	15,5	1,6	0
Кредиты и займы	37,3	82,7	17,3	63,6	30,5
Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	0	0	14,6	5,5	7,1
Всего, %	100	100	100	100	100

Анализ реализации инновационной деятельности в предприятиях отрасли показывает, что существует взаимосвязь между уровнем объема затрат на продуктивные инновации и уровнем выпуска инновационной продукции. Например, в рамках анализируемого периода в 2008 г. отмечается максимальная доля вложений в продуктивные инновации (42,3%) в общих затратах на технологические и одновременно максимальный уровень доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (8,1%). В то же время в 2009 г. отмечается минимальный уровень доли затрат на продуктивные инновации и, соответственно, низкий уровень удельного веса отгруженной инновационной продукции (рис.3).

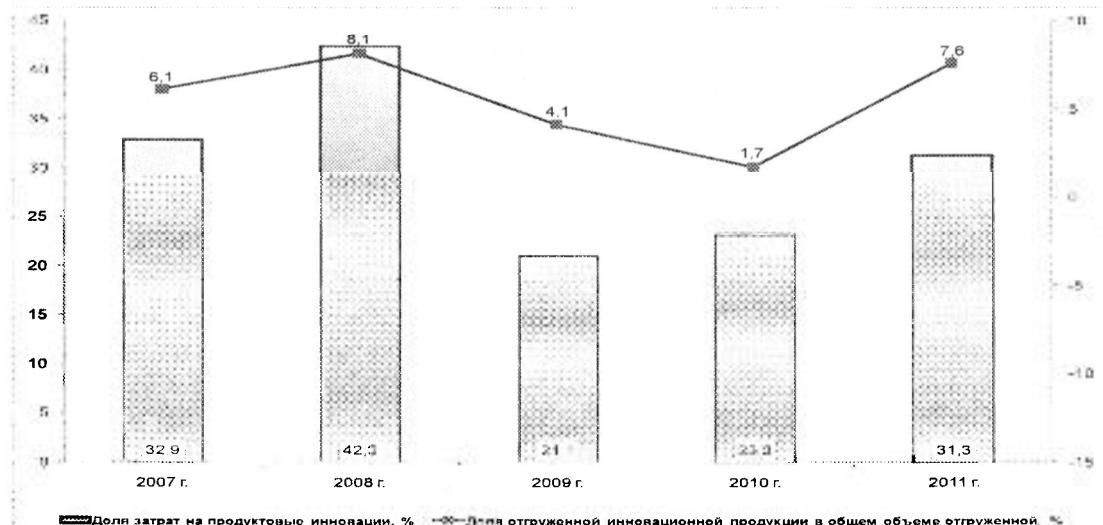


Рисунок 3 – Динамика уровня доли затрат на продуктивные инновации и отгруженной инновационной продукции в 2007–2011 гг.

Следовательно, чем выше доля затрат в продуктивные инновации, тем выше доля производимой инновационной продукции, которая по своим свойствам и характеристикам должна иметь существенные отличия в сравнении с производимой и в процессе ее реализации должен быть получен экономический, социальный и/или экологический эффект. Следует отметить, что в анализируемом периоде в отрасли отмечается тенденция сохранения невысокого уровня доли отгруженной инновационной продукции. Так, в соответствии со Стратегией технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г. данный показатель должен составлять не менее 21%.

На основании проведенного анализа можно заключить, что в молокоперерабатывающей промышленности республики, с одной стороны, наблюдается тенденция активизации инновационных процессов, с другой стороны, существует ряд факторов, сдерживающих инновационное развитие отрасли.

Так, анализ данных, полученных в результате экспертного опроса специалистов отрасли, показал, что основными факторами, препятствующими осуществлению инновационной деятельности в организациях промышленности, являются: высокая стоимость нововведений (12,9%), недостаток собственных средств (12,3%), высокий экономический риск (8,9%), длительные сроки окупаемости нововведений (8,0%), низкий платежеспособный спрос на новые продукты (7,7%), Недостаток финансовой поддержки со стороны государства (7,4%), низкий инновационный потенциал организаций (6,1%) (табл.3).

Таблица 3 – Основные факторы, препятствующие осуществлению инновационной деятельности в предприятиях молокоперерабатывающей промышленности

Наименование фактора	Экспертная оценка значимости фактора, %
Экономические факторы	
Высокая стоимость нововведений	12,9
Недостаток собственных денежных средств	12,3
Высокий экономический риск	8,9
Длительные сроки окупаемости нововведений	8,0
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	7,7
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	7,4
Производственные факторы	
Низкий инновационный потенциал организации	6,1
Недостаток квалифицированного персонала	5,5
Недостаток информации о рынках сбыта	3,4
Невосприимчивость организации к нововведениям	3,1
Недостаток информации о новых технологиях	2,7
Недостаток возможности для кооперирования с другими организациями	2,5
Другие факторы	
Неразвитость рынка технологий	5,2
Низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)	4,5
Неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	3,4
Неопределенность сроков инновационного процесса	3,4
Несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	3,0

В этой связи для усиления инновационной активности, ускорения инновационных процессов в организациях отрасли, а также в целях производства конкурентоспособной, пользующейся спросом продукции необходимо: осуществлять стимулирование развития и внедрения высокотехнологичных и наукоемких производств, разработать подходы по оказанию государственной поддержки при реализации высокоэффективных инновационных проектов, разработать меры и направления по повышению инновационного потенциала предприятий, создать условия для минимизации риска разработки и внедрения инноваций.

На основании изложенного можно заключить, что основными тенденциями инновационного развития предприятий молочной промышленности являются: цикличность финансирования инновационной деятельности, преобладание затрат на процессные инновации в общих затратах на технологические инновации, сохранение тенденции высокого уровня затрат на приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями, превалирование собственных средств и кредитов и займов в качестве основных источников финансирования инноваций, невысокий уровень доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции.