

информационно-коммуникационных технологий в деятельность учреждений образования и повышения профессиональных цифровых компетенций преподавательского состава.

УДК: 37.01:004.8:316.33

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕПОДАВАНИЕ СОЦИОЛОГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Т. В. Медведок

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск

Настоящая статья посвящена анализу потенциала интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в процесс преподавания социологии студентам экономических специальностей. Рассматривается актуальность формирования междисциплинарных компетенций у будущих экономистов в условиях стремительных технологических и социальных изменений. В работе систематизированы основные направления применения ИИ-инструментов в обучении социологии, включая анализ больших данных, персонализацию образовательного процесса, развитие критического мышления и моделирование социальных феноменов.

Ключевые слова: искусственный интеллект; преподавание социологии; экономика; междисциплинарность; цифровые компетенции; образовательные технологии.

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO TEACHING SOCIOLOGY FOR STUDENTS OF ECONOMICS SPECIALTIES

T. V. Medvedok

Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk

This article analyzes the potential for integrating artificial intelligence (AI) into the teaching of sociology to economics students. It examines the relevance of developing interdisciplinary competencies in future economists in the context of rapid technological and social change. The paper systematizes the main areas of application of AI tools in sociology education, including big data analysis, personalization of the educational process, development of critical thinking, and modeling of social phenomena.

Keywords: artificial intelligence; teaching sociology; economics; interdisciplinarity; digital competencies; educational technologies.

Современная динамика технологических, экономических и социальных изменений формирует новые требования к профессиональной подготовке специалистов. В условиях «экономики знаний» и глобальной конкуренции успешность профессионала определяется не только специализированными знаниями, но и способностью к адаптации, критическому мышлению, междисциплинарному анализу и эффективному социальному взаимодействию. Эти требования особо актуальны для выпускников экономических специальностей, которым предстоит принимать решения в условиях постоянно меняющихся рыночных реалий, обусловленных как экономическими, так и социокультурными факторами.

Традиционное экономическое образование, преимущественно ориентированное на количественные методы, часто не способствует должному развитию «мягких навыков» (soft skills), таких как эмпатия, командная работа, понимание поведенческих мотивов и осмысление социальных последствий экономических решений. Социология, как фундаментальная дисциплина, призвана восполнить этот пробел, формируя у будущих экономистов системное видение общества, понимание социальных процессов, институтов и культурных паттернов, напрямую влияющих на экономическую деятельность. Тем не менее, преподавание социологии требует модернизации и адаптации к новым технологическим реалиям.

Одним из наиболее значимых феноменов последнего десятилетия, трансформирующим все сферы человеческой деятельности, является искусственный интеллект (ИИ). Его проникновение в образование открывает новые возможности для повышения эффективности, индивидуализации и персонализации учебного процесса. ИИ выступает не только как инструмент автоматизации, но и как мощный катализатор развития новых педагогических методик, направленных на формирование «ИИ-грамотности» – критического понимания принципов работы, потенциала и ограничений ИИ.

Для студентов экономических специальностей овладение навыками взаимодействия с ИИ-инструментами становится обязательным условием их конкурентоспособности на рынке труда, где алгоритмы и анализ больших данных играют ключевую роль. Искусственный интеллект, контролируя многие аспекты общественной жизни, обуславливает социокультурные изменения и порождает новые социальные задачи.

Таким образом, перед современной системой высшего образования стоит проблема эффективной интеграции ИИ в преподавание социологии для студентов экономических специальностей с целью максимизации образовательного эффекта и подготовки конкурентоспособных специалистов, способных к междисциплинарному анализу и принятию обоснованных решений в динамичном социально-экономическом мире.

Цель настоящей статьи – комплексный анализ потенциальных возможностей ИИ в контексте преподавания социологии студентам экономических специальностей.

Эффективная интеграция искусственного интеллекта в преподавание социологии для студентов экономических специальностей требует глубокого понимания как самой роли социологии в подготовке экономистов, так и сущности современных концепций ИИ в образовании. Только на пересечении этих двух областей может быть сформирован прочный междисциплинарный каркас, способствующий становлению высококвалифицированного специалиста.

Социология оснащает будущих экономистов инструментарием для понимания широкого спектра социальных явлений, непосредственно влияющих на экономику. Так, социологические исследования позволяют глубже понять мотивы потребительского выбора, влияние социальной стратификации, групповой принадлежности, культурных трендов и субкультур на спрос и предпочтения. Это немаловажно для маркетинга, разработки продуктов и формирования ценовой политики.

Анализ проблем социального неравенства с социологической точки зрения позволяет экономистам осознать их глубокие корни, влияние на экономический рост, стабильность и развитие человеческого капитала, а также разрабатывать более справедливую и эффективную социальную и экономическую политику.

Изменение рождаемости, смертности, миграционные процессы, старение населения – все это имеет прямые и долгосрочные экономические последствия, от рынка труда и пенсионных систем до инновационной активности и потребления.

Социология исследует ожидания общества от бизнеса, вопросы репутации, устойчивого развития, влияния корпоративной культуры на производительность и лояльность сотрудников. Эти аспекты становятся все более значимыми для долгосрочного успеха компаний.

Социология изучает формальные и неформальные социальные институты (семья, образование, религия, государство, право), которые

формируют многие нормы и механизмы в экономике, влияют на уровень доверия, предпринимательскую активность и эффективность рынков.

Искусственный интеллект (ИИ) как научная область, занимающаяся созданием интеллектуальных машин, способных имитировать и даже превосходить человеческие когнитивные функции, стремительно развивается и находит применение во всех сферах, включая образование. В контексте учебного процесса ИИ перестает быть футуристической концепцией и становится реальным инструментом, способным трансформировать подходы к обучению, повышать его эффективность и доступность.

Будущих специалистов экономического профиля следует знакомить с новейшими достижениями и разработками на основе ИИ в привязке к содержанию конкретных учебных дисциплин и обучать практическому применению соответствующих решений.

На стыке социологии, экономики и искусственного интеллекта формируется уникальное междисциплинарное пространство, способное значительно обогатить образовательный процесс. ИИ в данном контексте выступает не просто как инструмент, но как катализатор и связующее звено, позволяющее по-новому взглянуть на взаимосвязи социальных и экономических феноменов.

ИИ предоставляет возможность осуществлять углубленный социально-экономических феноменов. Он содержит мощные средства для анализа сложных, многомерных данных, которые включают как экономические показатели, так и социологические метрики (например, данные опросов, социальных сетей, медиа). Это позволяет студентам не просто изучать теории, но и применять их для интерпретации реальных массивов информации, выявлять скрытые корреляции и причинно-следственные связи в социально-экономических системах.

Формирование навыков работы с ИИ-инструментами для анализа социальных данных, моделирования поведения и прогнозирования социальных трендов становится ключевой компетенцией для современного экономиста. Это включает цифровую грамотность, алгоритмическое мышление, этическое осмысление использования данных.

ИИ обуславливает интеграцию теоретических знаний и практических навыков. ИИ позволяет создать более реалистичные симуляции и кейсы, где студенты могут применять социологические теории для объяснения экономических процессов и проверять свои гипотезы, ис-

пользуя актуальные методы анализа данных. Например, прогнозировать изменения на рынке труда с учетом демографических сдвигов, культурных предпочтений и технологических инноваций, используя алгоритмы машинного обучения.

Наконец, взаимодействие с ИИ-системами, анализ их результатов и ограничений стимулируют студентов к более глубокому критическому осмыслению как социальных, так и экономических моделей. Они учатся не только принимать готовые решения, но и оценивать методологию, проверять источники, выявлять потенциальные предвзятости алгоритмов.

Таким образом, интеграция ИИ в преподавание социологии для студентов экономических специальностей – это не просто модернизация, а стратегическое направление, ориентированное на формирование нового поколения специалистов, способных к комплексному, междисциплинарному мышлению и эффективному использованию передовых технологий для решения сложных социально-экономических задач.

Интеграция ИИ в преподавание социологии для студентов экономических специальностей является стратегической необходимостью современного образования. Социология обеспечивает будущих экономистов системным видением социальных процессов, формирующих экономическую реальность, и развивает критическое мышление. Искусственный интеллект, в свою очередь, выступает мощным ускорителем, расширяющим возможности для анализа этих процессов, персонализации обучения и формирования новых компетенций.

Междисциплинарное взаимодействие «Социология – Экономика – ИИ» создает синергетический эффект, позволяя студентам не только глубоко осваивать теоретические знания, но и применять их для практического анализа сложных социально-экономических данных, моделирования ситуаций и критической оценки информации. Это способствует формированию высококвалифицированных специалистов, обладающих экономическими знаниями, социологическим пониманием общества и передовыми цифровыми компетенциями, востребованными на современном рынке труда.