

ЦИФРОВАЯ ЭПОХА И КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ

Замечания о кризисе гуманитарного образования, о снижающейся познавательной активности со стороны современной молодежи звучат на разных уровнях информационного пространства. Проблемы гуманитарного образования оказываются знаком тех глобальных трансформаций, сущность которых следует осмыслить.

Человечество вступило в новую фазу информационной эпохи, связанную с тотальной цифровизацией всех сторон социальной действительности. Цифровизация охватывает уже не только повседневную практику, но и заполняет область профессиональной деятельности человека, преобразовывая и деятельностные формы, и индивидуальное сознание. Все это активизирует интерес исследователей к проблемам трансформации социальной реальности, оформления новой цифровой культуры, рискам и возможностям виртуализации социума.

Появление новых информационных технологий решительно сказывается на трансформации образовательных принципов и методов. «Место концептуального многоступенчатого фундаментального образования вытесняет фрагментарное просвещение, в котором практически отсутствуют параметры контроля, индивидуализации и креативности. Особенно ярко данные тенденции проявляются в дистанционных формах обучения, направленных на удаленное освоение унифицированных образовательных программ» [1, с. 43].

Такие практики сегодня используются в традиционно персонифицированном образовании, в области искусства, культуре. К примеру, уже сегодня возможно обучение на цифровых музыкальных инструментах с возможностью удаленного преподавания.

Довольно популярными оказываются обучающие программы по живописи, обширно представленные в онлайн среде, и программы в области искусствоведения, культурологии, психологии и т. д. Курсы такого формата представлены практиками и экспертами определенной профессиональной сферы и направлены на формирование прикладных компетенций.

Не исключено, что эти современные образовательные тенденции носят характер временной популярности, а с новым уровнем развития технологий и усложнением механизмов обучения актуальность приобретет реализация индивидуальных траекторий персонального образовательного маршрута на протяжении всей жизни с поэтапной познавательной загруженностью и усложнением содержания образования.

Большое количество цифровых образовательных ресурсов содержательно уподоблены комиксам, обладают минимальным текстовым сопровождением, максимальным визуальным рядом и удобным интерфейсом взаимодействия и тестового контроля. Лавинообразный рост образовательного контента различного содержания и качества, в конечном счете, сводит роль обучающегося к просмотру видео и выбору верного ответа на задания теста, а популярность данных образовательных ресурсов определяется результатами предпочтений маркетинговой политики, что обуславливает спрос на облегченные «быстрые знания» в ущерб классическому образованию во всех сферах.

Современная ситуация вынуждает переформулировать многие казавшиеся очевидными тезисы о роли чтения в жизни современного человека, его целеполагании, направленности, результатах. Еще недавно основным источником знаний оказывалась книга как кладезь социально значимой информации.

В эпоху стремительного роста цифровых технологий сохранять и поддерживать интерес к книге и чтению становится все более затруднительно. Телевизор, смартфон, компьютер изъяли у индивида временной ресурс и желание читать. Электронные

девайсы – это сегодняшняя реальность: они есть и будут сопровождать человека и общества. Сегодняшним детям и подросткам предлагают пользоваться каким-то контентом или создавать его самостоятельно – будь то теле- или радиопередача, кино, онлайн-трансляции, пассивное или активное участие в видеоиграх или захватывающая виртуальная реальность, – с помощью самых разных электронных средств. Социальные сети и интерактивные медиа интересны и притягивают своей новизной как отдельных пользователей, так и группы людей.

«Дети дошкольного возраста могут использовать два и больше девайса одновременно, например смотрят телевизор и в то же время что-то делают с айпадом. Младшие и старшие подростки пользуются многочисленными электронными медиаресурсами в среднем от восьми до десяти часов в день, причем часто эти ресурсы включены одновременно, и из-за этого внимание детей рассеивается. Раньше предполагалось, что читающий человек сидит с книгой в руках и переворачивает страницы. Сегодня читающий может держать перед собой экран и дотрагиваться до слов, чтобы заставить их зазвучать» [2, с. 35].

Многие ученые встревожены происходящими изменениями в умственной и социальной деятельности человека в условиях современной действительности. «Доказано, что, ускоряя процессы производства и передачи информации, электронные технологии «вымывают» из когнитивного пространства человека медленное, вдумчивое размышление и выработку личностного знания» [3, с. 166].

Таким образом, фиксируется снижение способности к аналитико-логическому мышлению и рефлексии, формируется так называемое мерцающее сознание. В условиях повсеместной дигитализации современный индивид, будучи заброшенным в мир, наполненный многочисленной информацией, и не имея навыков работы с ней, отдает предпочтение небольшим текстам с упрощенным содержанием, снабженными изображениями, облегчающими понимание текста.

«Отмечается противоречие между тенденцией к упрощению процесса чтения как такового, отрицанием длинных и сложных текстов, с одной стороны, и сохранением интереса определенного сегмента аудитории к сложной для восприятия исторической, философской, художественной литературе» [4, с. 118].

Основой успешной познавательной деятельности школьников и студентов является культура чтения, которая определяет уровень интеллектуального и духовного развития личности и общества. Через культуру чтения осуществляется социализация человека. «Более того, процесс социализации, происходящий вне рамок процесса чтения, даже если в нем задействованы другие институты и каналы социальных коммуникаций, будет неполноценным и не позволит человеку адекватно воспринимать и реагировать на окружающий мир» [3, с. 168].

Уровень культуры зависит от читательских интересов каждого человека. Читательская компетентность приобретается через практическую, рефлексивную деятельность, во время чтения и осмысления произведений.

Развитие культуры чтения последовательно проистекает из образования культуры чтения. Воспитание культуры чтения, равно как и воспитание индивида, соотнесено с семьей, учреждениями образования и обществом. Стратегию воспитания читательской культуры следует умножать, делать ее шире, чтобы каждый социальный индивид мог уразуметь ценность и необходимость читательской культуры как обязательного фактора познания, своего собственного развития и саморазвития.

Значит, необходима совместная работа органов государственной власти, общественных инициатив, учреждений образования на разных его ступенях, института семьи по прикладыванию усилий на продвижение и формирование культуры чтения у современного гражданина.