

- уточнение расчетов нормативов потерь;
- своевременное выявление и предотвращение хищений электроэнергии;
- совершенствование организации работ, стимулирование снижения потерь;
- повышение квалификации персонала, контроль эффективности его деятельности.

РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

П.М. Купчак, к.э.н.

Совет по изучению производительных сил Украины НАН Украины (г. Киев)

Особенностью пищевой промышленности Украины является то, что она относится к тем отраслям промышленности, для которых внешний спрос имеет существенное, даже определяющее значение для динамики производства, поскольку экспортная составляющая достигает четвертой части. За период с 2001 по 2009 год внешнеторговый оборот готовыми пищевыми продуктами вырос почти в 4 раза и составил 4122,3 млн. дол. США.

В структуре экспорта наибольший удельный вес занимали следующие товарные группы: напитки алкогольные и безалкогольные, уксус (22,0%); какао и продукты из него (21,5%); остатки и отходы пищевой промышленности (15,4%). Среднегодовые темпы прироста внешней торговли группой IV агропродовольственных товаров (готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители) на протяжении 2000–2008 гг. составляют около 30%, а также совпадают с темпами роста внешнеторгового оборота продукции всего агропродовольственного комплекса Украины. Однако 2009 год характеризуется спадом на 20%.

Если рассматривать динамику экспортных поставок продукции АПК, то приведенные данные демонстрируют, что в 2001 году экспорт продукции составил 1823,9 млн. дол. США, а в 2009 г. 9514,9 млн. дол. США, а темпы прироста в 2009 году до 2001 года увеличились в 5,2 раза. На протяжении исследуемого периода доля экспортной готовых пищевых продуктов в общем экспорте агропродовольственной продукции была в среднем на уровне 25%. В 2001 году экспорт готовых пищевых продуктов составил 450,6 млн. дол. США (или 24,7% в общем экспорте продукции АПК), а в 2009 г. 2088,1 млн. дол. США (или 21,9% соответственно). Экспорт данной группы товаров в 2009 г. против 2001 г. увеличился в 4,6 раза.

Вместе с тем, импорт готовых пищевых продуктов составляет больше половины в импорте всей продукции. В 2001 году импорт готовых пищевых продуктов составлял 590,4 млн. дол. США (или 52%), а в 2009 году 2034,3 млн. дол. США (или 41,2%). В результате, на протяжении исследуемого периода внешняя торговля готовыми продуктами характеризуется отрицательным сальдо, которое в 2001 году составило 139,8 млн. дол. США. Однако, в 2004 году по данной группе товаров внешнеторговый оборот имел позитивное сальдо в размере 136,1 млн. дол. США и в 2009 году 53,8 соответственно. Таким образом, не взирая на то, что Украина в международном разделении труда традиционно воспринимается как поставщик на мировой рынок продовольственной продукции, а в структуре страны продукция агропродовольственного комплекса составляет основу экспортного потенциала, по товарным группам структуры внешней торговли продукция АПК приближается к структуре стран, которые развиваются.

Следует отметить, что в последнее время, в условиях мирового финансового кризиса, сложились предпосылки для улучшения структуры внешней торговли продовольственными товарами. По данным Министерства экономики Украины благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура на продукты пищевой отрасли, а именно отмена торговых ограничений со стороны России на импорт мясомолочной продукции из Украины, введенных в январе 2006 года, и рост цен на мировых рынках темпами наивысшими за последнее десятилетие привели к ежегодному наращиванию экспорта.

Однако 2009 год по сравнению с предыдущим характеризуется уменьшением экспорта практически по всем товарным группам продукции АПК, кроме рыбы и ракообразных — 25,2 млн. дол. США (6,9 раз), овощей и корнеплодов — 159,4 млн. дол. США (194,5%), живых животных — 9,6 млн. дол. США (146,4%) и пищевых плодов, орехов и цитрусовых — 176,5 млн. дол. США (102,7%).

Также обеспокоенность вызывает то, что на протяжении последних лет наметилась тенденция к постепенному вытеснению отечественных производителей из отдельных внутренних рынков продукции, что проявляется в опережающих темпах прироста импорта готовых пищевых продуктов над приростом объемов реализованной продукции пищевой промышленности.

Проведенные исследования показали, что основными внешними рынками сбыта для пищевой промышленности Украины являются рынки стран СНГ. При этом важно не только то, что именно на эти страны приходится свыше 40% экспорта, но и то, что внешнеторговое сальдо с этими странами является позитивным. Основными статьями экспорта в страны СНГ являются мясо и пищевые субпродукты, сахар и кондитерские изделия из сахара, молоко и молокопродукты, а видами продукции, импорт которых превышает экспорт — есть эфирные масла, косметические препараты, мыло и моющие средства. Что же касается импорта агропродовольственной продукции, то треть его приходится на страны Европейского Содружества, половина из которого, как уже отмечалось — готовые пищевые продукты.

Остановимся детальнее на тех процессах, которые происходили в 2007–2009 гг., поскольку именно в этот период приобрели развитие те процессы и изменения в конъюнктуре мирового агропродовольственного рынка, которые, по мнению многих экспертов, будут определять ситуацию в этой сфере на ближайшее десятилетие. Так, в общей структуре внешнеторгового оборота страны СНГ занимают 35%. Почти 2/3 внешнеторгового оборота со странами СНГ приходится на Российскую Федерацию. Страны Европейского союза в общей структуре внешнеторгового оборота в 2009 г. составляли 33%. Украина экспортирует в США преимущественно: какао-бобы, шоколад; воды натуральные и минеральные; спирт; рыбу, ракообразных, моллюсков; изделия из зерна и хлебных злаков; соки; мед натуральный; масло. Импорт вырос на 36,3% при этом, наибольшая часть импорта готовой пищевой продукции пищевой продукции приходилась на такие ее виды: табак и изделия из него; мясо и субпродукты; рыба, ракообразные, моллюски; разные другие пищевые продукты и др.

Основными африканскими странами, в которые направлялся украинский экспорт, были: Алжир, Египет, Ливия, Марокко, Судан, Тунис, а основной экспортированной продукцией — растительное масло, остатки и отходы пищевой промышленности, сгущенное молоко. Основными странами-импортерами в Украину были: Египет, Нигерия, Намибия, Марокко, Малавия, а основной продукцией, что импортируется из отмеченных стран, — бобы какао, продукты из него, шоколад, плоды, орехи и цедра, табак и изделия из него, рыба и ракообразные, моллюски, кофе, чай-мате и пряности, разные другие пищевые продукты, шеллак, камеди.

Таким образом, для Украины исторически сложилось так, что наибольшие стратегические партнеры пищевой промышленности были и остаются на территории бывшего СССР. Вместе с тем на протяжении последнего десятилетия опережающими темпами росла активность внешней торговли агропродовольственной продукцией с западными странами, однако структура этой торговли не в полной мере отвечает интересам Украины.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ В УСЛОВИЯХ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

С.С. Лазаревич, к.с.-х.н., О.А. Мерзлова, А.В. Ермоленко
Могилевский филиал РНИУП «Институт радиологии» (г. Могилев)

В настоящее время стратегия сельскохозяйственного производства на территориях, загрязненных радионуклидами вследствие аварии на ЧАЭС, должна представлять собой систему радиационно-экологических и организационно-экономических мер, направленных на получение самоокупаемой и конкурентоспособной продукции, отвечающей радиационно-гиgienическим нормативам. Поэтому в производстве продукции растениеводства определяющей должна стать система земледелия, адаптированная к условиям радиоактивного загрязнения на основе ресурсо- и энергосберегающих технологий.