

мами образования, начиная с первоначальной, школьной, с другой, как единой предпосылки формирования и реализации инновационного потенциала во всех секторах экономики, включая аграрный сектор; в практическом плане — не до конца использованные финансовые, материальные, информационные ресурсы в деле повышения образовательного и квалификационного уровня сельских жителей, начиная с их учебы в школе до становления работниками сельского хозяйства, дальнейшей их профессиональной подготовки и переподготовки как предпосылки освоения ими новой техники и новейших технологий в будущем. Обе проблемы закономерно между собой связаны.

Теория науки и научной деятельности людей как создателей инновационных средств, разработанная в настоящее время достаточно полно, должна соединиться с теорией пользователя инновационных средств, который формируется на основе образования, прохождения всех его стадий и форм, повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров в одну теорию. Эта теория станет базой для составления новых, более усовершенствованных государственных программ социально-экономического развития республики, включая аграрный сектор.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

М.И. Балашевич, к.э.н., профессор, Е.В. Александрова, экономист
Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Россия является основным экономическим и торговым партнером Беларуси. По итогам 2008-го, докризисного года, на долю России приходилось 47,2% общего объема ее внешней торговли. Республика Беларусь также является одним из основных торговых партнеров Российской Федерации и по итогам 2008 года заняла шестое место во внешнеторговом обороте России, уступив лишь Германии, Нидерландам, Китаю, Италии и Украине.

Реализация в России антикризисных мер привела к значительному сокращению импорта белорусской продукции. По данным белорусского Госкомитета по статистике и анализу, объем внешней торговли в 2009 г. сократился на 30,7% к уровню прошлого года и составил 49,846 млрд. USD. При этом экспорт снизился на 34,7%, до 21,282 млрд. USD, а импорт — на 27,5%, до 28,564 USD. Таким образом, отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило 7281,4 млрд. USD, увеличившись по сравнению с 2008 г. на 470,9 млн. USD или на 6,9%.

Наибольшее падение экспорта наблюдается в торговле с регионами Сибирского, Приволжского и Уральского федеральных округов. Рост экспортных поставок отмечен только по 5 регионам России: в Брянскую область, Кабардино-Балкарскую Республику Карачаево-Черкесскую Республику, Республику Тыва и Республику Саха-Якутия. Рост экспорта выше целевого прогнозного задания по экспорту (118,5%) сложился в торговле с 3 регионами России: Брянской областью, Кабардино-Балкарской Республикой, Республикой Тыва. Положительное сальдо в торговле зафиксировано с 39 регионами России.

Руководство большинства российских регионов проявляет заинтересованность к продолжению сотрудничества с Республикой Беларусь и готовность к совместному поиску эффективных путей выхода из кризиса. Об этом свидетельствуют проведенные в январе — июне 2009 года визиты делегаций высокого уровня из Республики Татарстан, Калининградской, Нижегородской, Ленинградской, Псковской, Ростовской областей Российской Федерации в Республику Беларусь, а также визиты белорусских правительственных делегаций в Санкт-Петербург, Москву, Московскую, Челябинскую, Новгородскую, Псковскую, Калининградскую, Смоленскую, Вологодскую области и Республики Мордовию, Башкортостан и Чувашскую республику.

Основными покупателями белорусской продукции в 2009 году являлись Москва (на ее долю приходилось 26,9% экспорта в Российскую Федерацию), Московская область, Санкт-Петербург, Брянская, Смоленская, Нижегородская, Ростовская, Свердловская области, Краснодарский край и Республика Татарстан.

Наиболее чувствительной товарной позицией для белорусской экономики являются поставки нефти. После сложных переговоров была достигнута договоренность о беспошлинной

поставке нефти в размере внутреннего потребления. Остальная часть в размере более 2/3 общей потребности, используемая для переработки, будет поставляться с пошлиной. Она значительно снизит рентабельность нефтепродуктов и конкурентоспособность белорусской продукции на российском рынке. Такая же ситуация складывается и по поставкам газа, который Беларусь может получать только из России. Белорусское руководство считает, что такая позиция российской стороны не согласуется с договором о таможенном союзе и добивается в его рамках равных цен с российскими субъектами хозяйствования.

Ниша для белорусских товаров на российском рынке оценивается в объеме примерно \$2 млрд. ежегодно и при налаженной системе экспорта может сохраняться на ближайшие 5–7 лет. Емкость российского рынка по основным важным для Беларуси товарным позициям оценивается: по тракторам — 85–68 тыс. штук, грузовым автомобилям — 400–450 тыс. штук, автобусам и троллейбусам — 80–120 тыс. штук, холодильникам — 3,8–5,0 млн. штук, телевизорам — 6–7 млн. штук.

Белорусской стороне следует учитывать, что антикризисный план Правительства РФ ориентирован на стимулирование внутреннего рынка России. В рамках модернизации экономики правительство намерено поддерживать конкретные отрасли, например, автопром. В этой связи представляется, что одним из перспективных направлений сотрудничества наших стран в новых условиях может стать расширение организации сборочных производств белорусской техники на российской территории. Учитывая тот факт, что в рамках антикризисного плана правительством РФ выделено более 300 млрд. рублей в российские регионы, необходимо усилить региональную составляющую белорусско-российских торгово-экономических отношений. Кроме того, в связи с тем, что Россия планирует для спасения реального сектора экономики пойти на дальнейшие налоговые послабления, белорусская сторона должна применить аналогичные подходы с целью поддержания конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке.

Подключение молочных ресурсов Беларуси для обеспечения населения остается актуальной темой для обеих сторон. В этой связи целесообразно создание единого рынка молока и молокопродуктов в рамках Союзного государства. При этом белорусской стороне стоит ужесточить требования к своим производителям молока и молочных продуктов по качеству продукции, выполнению достигнутых договоренностей по номенклатуре поставок, а также оформления тары, упаковки и сопроводительных экспортных документов на поставляемые товары в соответствии с требованиями российского законодательства.

Эксперты констатируют, что экономика России, основу доходов которой составляет экспорт природных ресурсов, получила тяжелый удар вследствие падения мировых цен на нефть и металлы. В период высоких цен на сырье структурные реформы в России фактически остановились. Критически важными отраслями для страны являются здравоохранение, космос, авиастроение, образование, экология и оборона. Согласно данным правительства РФ, доля наукоемкой продукции в российском экспорте составляет около 5% (в Китае этот показатель превышает 22%, в Южной Корее — 38%), а доля России на мировом рынке высоких технологий не превышает 0,5%, в то время как США — 36%, Японии — 30%.

Чтобы снизить сырьевую зависимость, правительство России приняло план технологической модернизации экономики. Ассигнования на развитие науки будут увеличены более чем в шесть раз — с 23 млрд. рублей до 149 млрд. Заявлено, что даже в условиях кризиса Россия не будет сокращать финансирование фундаментальных исследований.

Сотрудничество Беларуси и России в области высоких технологий могло бы стать перспективным направлением развития двусторонних отношений и интеграционных процессов в целом. Например, успешно реализуется белорусско-российская программа «Повышение эффективности производства и переработки плодовоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники». Значительным шагом в этом направлении является сотрудничество в реализации космической программы Беларуси.

В условиях мирового финансового кризиса наши страны придают особое значение развитию малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства — ключевое направление антикризисных мер Правительства Российской Федерации. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) является одним из приоритетов антикризисной деятельности российского правительства, которое считает, что рост экономики страны может начаться с подъема малого предпринимательства. Опыт России в части развития малого и среднего предпринимательства может быть использован при

подготовке комплекса мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Большие перспективы в развитии экономики обеих стран открывает углубление интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Так, таможенный союз, документы о создании которого были подписаны главами Беларуси, России и Казахстана в Минске 27 ноября 2009 г., направлен на повышение качества жизни народов, устойчивое экономическое и социальное развитие трех стран. Одобрен и введен в действие с 1 января 2010 года Единый таможенный тариф. Ожидается, что общий ВВП трех стран составит \$2 трлн. В целом после создания Таможенного союза общий ВВП увеличится на 15%, а, например, конкретно для России этот прирост составит \$400 млрд. Россия и Беларусь должны продолжать строительство Союзного государства, несмотря на кризисные явления, оказывающие влияние на торгово-экономические отношения наших стран.

Хорошие возможности открывает развитие взаимодействия в рамках ЕврАзЭС. Дальнейшее продвижение белорусского экспорта товаров и услуг, как на рынок ЕврАзЭС, так и на рынки третьих стран, связано с реализацией межгосударственных целевых программ, принимаемых в Сообществе, с созданием совместных производств, внедрением новейших инновационных технологий, разработанных в Беларуси и других государствах ЕврАзЭС, через созданный Центр высоких технологий.

Значительный резерв заложен в более эффективном использовании имеющегося транзитного потенциала Беларуси, обусловленного строительством в Минске и Бресте современных транспортно-логистических центров и в связи с этим увеличением объемов грузоперевозок через ее территорию. Немаловажное значение в данной связи приобретает создание в ЕврАзЭС Антикризисного фонда с уставным капиталом, эквивалентным 10 млрд. долл. США, средства которого предполагается направлять, в том числе, и на финансирование совместных инновационных проектов, в которых будет участвовать и Беларусь.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕОРИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АПК

А.В. Буга, к.э.н., доцент

ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы» (г. Санкт-Петербург),

И.А. Оганезов, к.т.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

В настоящее время концепция управления стоимостью компании принята экономическим сообществом в качестве ключевой управляемой парадигмы и получает все большее распространение на практике, в том числе в России и других странах СНГ.

С одной стороны, увеличение стоимости компании — это то, в чем заинтересованы ее владельцы в первую очередь. С другой стороны, владельцы компании в конечном итоге отвечают за ее существование, поэтому им важно регулярно и своевременно получать от менеджеров достоверную и полную информацию о результатах деятельности и перспективах развития компании для того, чтобы принимать оптимальные решения и управлять своим капиталом.

В середине восьмидесятых годов прошлого столетия в США был разработан самый современный механизм экономического управления бизнесом — управление, основанное на стоимости (*Value-Based Management-VBM*). В отечественной литературе эта система управления получила название «управление стоимостью». Управление стоимостью преследует одну цель — максимизировать стоимость компании, направив все стратегические и текущие управляемые решения на улучшение ключевых показателей, влияющих на стоимость. Стоимость не фигурирует на рынке непосредственно, она является не фактором рынка, а расчетной величиной, которую определяет профессиональный оценщик для конкретного объекта собственности в конкретный момент времени.

Методология и методики измерения рыночной стоимости самых разных объектов собственности — недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, бизнеса — достаточно глубоко проработаны и широко используются российскими оценщиками. Глубоко