

Литература

1. Комаровская, А. Тренды Digital-маркетинга 2025: что нужно делать, чтобы быть впереди? [Электронный ресурс] / А. Комаровская // агентство Qmedia. – Минск, 2025. – Режим доступа : https://www.qmedia.by/blog/trendy_digital-marketinga_2025_-_chto_nuzhno_delat_-_chto_byt_vpered.html. – Дата доступа : 25.06.2025.

УДК 338.33

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

А.А. Яцкевич студент 4 курса ФПУ

Научный руководитель: Н.А. Сыровкаш

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

В экономике решающим фактором коммерческого успеха предприятия является конкурентоспособность. Конкурентоспособность – это концентрированное выражение всей совокупности возможностей производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги.

Конкуренция – один из важнейших факторов взаимодействия предприятия, получение прибыли, а также привлечение новых клиентов и выхода на новые рынки.

Предприятие не сможет добиться коммерческого успеха на рынке и удержать свои позиции в конкурентной среде если не будет повышать конкурентоспособность своей продукции. Одной из важнейших составляющих конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность выпускаемого товара. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Для освоения автоматической линии по производству пельменей, а также вареников, мантов, хинкали и чебуреков в ОАО «Ошмянский мясокомбинат» предлагается приобрести оборудование для производства пельменей (ЭВО-400), стоимость которого составляет 24 000 руб. с учетом доставки и монтажа.

Экструзионный автомат ЭВО-400 представляет собой машину для изготовления изделий из теста с начинкой методом экструзии,

в основном пельменей, вареников, мантов, хинкали и чебуреков. Она позволяет производить продукты с одним залепочным швом, что отличает ее от традиционных пельменных аппаратов, изготавливающих изделия из двух тестовых коржей. Благодаря технологии экструзии, тесто получается тонким, однородным и эластичным. ЭВО-400 позволяет использовать разные рецепты и ингредиенты для получения нужной структуры и вкуса, уменьшает время производства, потребление энергии и потребность в ручном труде, обеспечивает однородность и равномерность изделий, а также исключает дефекты, такие как зазоры и трещины.

На приобретение потребуется 26 300 руб. инвестиций, из которых 24 000 руб. – стоимость оборудования, 1 600 руб. – установка и наладка оборудования. Срок эксплуатации экструзионного автомата ЭВО-400 составляет 20 лет. Амортизационные отчисления на оборудование производятся по методу линейной амортизации. Годовая норма амортизационных отчислений (На) определяется как величина, обратная нормативному сроку службы или сроку полезного использования основных средств:

$$Na = 1/T \times 100, \quad (1)$$

где Т – полезный срок эксплуатации оборудования, лет.

Сумма амортизационных отчислений: $Na = 1/20 \times 100 = 5 \%$.

Амортизация оборудования составит: $A = 24000 \times 5/100 = 1200$ руб.

Затраты на оплату труда основных рабочих составят:

$$Z_{от} = 1565 \times 5 \times 8 = 62600 \text{ руб.}$$

Затраты на отчисления в ФСЗН и пенсионный фонд составят:

$$Z_{фзн} = 62600 \times 0,35 = 21910 \text{ руб.}$$

Произведем расчет затрат на электроэнергию:

$$Z_{эл} = 0,2838 \times 7 \times 8 \times 150 = 2\,383,92 \text{ руб.}$$

Накладные расходы – дополнительные к основным затратам расходы для обеспечения процессов производства и обращения (издержки предприятий, связанные с их управлением и обслуживанием, содержанием и эксплуатацией оборудования).

Внедряемое оборудование позволит выпускать 1200000 упаковок, 540 т. (450 г.) в год.

Учитывая среднереализационную цену 1 упаковки пельменей, рассчитаем предполагаемую выручку от полученной продукции:

$$B_p = 1\,200\,000 \times 3,45 = 4\,140\,000 \text{ руб.}$$

Расходы: $2,65 + 10 \% = 2,915$ руб.

Прибыль от одной упаковки: $3,45 - 2,915 = 0,535$ руб.

Прибыль за год составит: $1\,200\,000 \times 0,535 = 642\,000$ руб.

Для расчета ЧДД часто используют модифицированную формулу, где из состава затрат исключаются капиталовложения:

$$NPV = \sum((R_t - Z_t) / (1 + E)^t) - K \quad (2)$$

где K – размер капиталовложений;

Z_t – затраты с исключенными капиталовложениями.

Предприятие ОАО «Ошмянский мясокомбинат» рассматривает вариант осуществления инвестиционного проекта с размером единовременных инвестиций $K = 116\,000$ руб. на 25.12.2025 г.

Ожидается прибыль от производства новой продукции на автоматической линии $642\,000$ руб. в год, ставка дисконтирования составляет 10% , ($E = 0,1$).

Определяем основные показатели инвестиционного проекта. Продисконтируем денежные потоки к концу рассматриваемого прогнозного периода, рассчитаем чистый дисконтированный доход.

$$NPV = 642000/(1+0,1)^1 + 642000/(1+0,1)^2 + 642000/(1+0,1)^3 + 642000/(1+0,1)^4 + 642000/(1+0,1)^5 - 116000 = 2318 \text{ тыс. руб.}$$

Приведенные выше расчеты показывают, что инвестиции эффективны при ставке дисконтирования $E=0,1$, и поэтому рассматриваемый инвестиционный проект является привлекательным.

2. Индекс доходности. Он представляет собой отношение суммы текущей стоимости доходов к величине капиталовложений. Если капиталовложения разовые, то:

$$ИД = (\sum((R_t - Z_t) / (1 + E)^t)) / K, \quad (3)$$

Рассчитаем ИД для нашего рассматриваемого инвестиционного проекта:

$$ИД = 2434 / 116,0 = 20,9$$

Из произведенных расчетов видно, что $ИД > 1$, следовательно, проект является рентабельным.

3. Срок окупаемости инвестиций. Это период времени от момента начала реализации проекта до момента времени, когда доходы от эксплуатации становятся равны инвестициям. Окупаемость

проекта достигается в момент времени, когда величина индекса доходности становится равна 1 [1].

Срок окупаемости может рассматриваться как с учетом дисконтирования денежных доходов, так и без него. Но для достижения более вероятного срока окупаемости расчеты в большинстве случаев проводят с учетом дисконтирования.

$$T_{\text{ок}} = K/I \quad (4)$$

где $T_{\text{ок}}$ – срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.

$$T_{\text{ок}} = 116000/642000 \times 12 = 2,2 \text{ мес.}$$

Величина $T_{\text{ок}}$ определяется путем последовательного суммирования членов ряда дисконтированных доходов до тех пор, пока не будет получена сумма, равная объему инвестиций или превышающая его [3].

Можно сделать вывод, что при ставке дисконтирования $E = 0,1$ (на 25.12.25), чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет будет равен 2318 тыс. руб., индекс доходности составил 20,9, срок окупаемости составит 2,2 мес., прибыль за год будет равна 642 000 руб. при производстве 1 200 000 упаковок в год. Следовательно, проект по приобретению новой автоматической линии по производству пельменей (полуфабрикатов), является целесообразным и прибыльным.

Литература

1. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый, 2021. – №1. – С. 374-377.
2. Соколова, Н. А. Оценка конкурентоспособности продукции / Н. А. Соколова // Вестник науки, 2023. – С. 131–137.
3. Активность бизнеса в сфере инноваций [Электронный ресурс] / Минская правда. – Минск, 2025. – Режим доступа: <https://mlyn.by/21052025/belarus-narashhivaet-innovacionnyj-potencial-itogi-2024-goda/>. – Дата доступа: 02.05.2025.
4. Яцкевич А.А., Сырковаш Н.А. Конкурентоспособность организации в условиях инновационного развития (на примере ОАО «Ошмянский мясокомбинат») // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции (Мелитополь, 27-28 мая 2025 г.) / МелГУ: руд. Кол. С. А. Нестеренко, Н. И. Болтянская, С. П. Логинов [и др.]. – Мелитополь: МелГУ, 2025. – 981 с. – С. 786–790.