

ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Т.И. Ивановская, студент 4 курса ФПУ

Научный руководитель: Н.Г. Королевич, канд. экон. наук, доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Снижение себестоимости продукции – один из основных источников накопления, обеспечения расширенного производства на основе ускорения науднотехннческого прогресса во всех отраслях производства сельскохозяйственной продукции.

С экономических и социальных позиций ее снижение позволяет:

- увеличить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, а, следовательно, возможность не только простого, но и расширенного воспроизводства;
- улучшить материальное стимулирование работников и решить социальные проблемы;
- улучшить финансовое состояние предприятия;
- снизить цены на продукцию, тем самым повысить ее конкурентоспособность и увеличить объем реализации;
- в акционерных обществах увеличить выплаты дивидендов и повысить их ставки;
- при одних и тех же ресурсах производить больше продукции;
- ускорить оборачиваемость оборотных средств.

Таким образом, снижение себестоимости продукции – это главный резерв повышения доходности организации, рентабельности производства, а, следовательно, и экономической эффективности производства.

Под источниками снижения себестоимости следует понимать те затраты, за счет экономии которых снижается себестоимость продукции.

Различают следующие источники:

- снижение материальных затрат в расчете на единицу продукции;

- снижение расходов на содержание основного капитала в расчете на единицу продукции;
- снижение расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции;
- снижение административно-управленческих или условно-постоянных расходов;
- сокращение непроизводительных расходов и потерь [1].

Под факторами понимают причины, обуславливающие определенный уровень затрат, т.е. это комплекс мероприятий, вызывающих динамику себестоимости продукции.

Важнейшие факторы снижения себестоимости продукции животноводства – повышение продуктивности животных, экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве, затраты на уход за животными, расход поддерживающего корма, амортизация помещений и оборудования, текущий ремонт не зависят от продуктивности. Поэтому чем выше продуктивность животных, тем ниже себестоимость единицы продукции.

Продуктивность животных определяется количеством продукции, полученной от одной головы за соответствующий период времени (день, месяц, год). По взрослому стаду крупного рогатого скота показателями продуктивности являются надой молока на фуражную корову и выход телят на 100 коров, а по молодняку и откормочному поголовью – среднесуточный прирост живой массы.

Факторы, обуславливающие повышение продуктивности животных, можно рассматривать и как факторы снижения себестоимости. Следовательно, меры, направленные на повышение продуктивности животных, более полное использование производственных мощностей, являются одним, из основных источников снижения себестоимости продукции животноводств.

Большое значение имеет улучшение использования основных средств, так как значительная доля затрат падает на амортизационные отчисления. Добиться этого можно путем совершенствования их структуры, изъятия излишних средств, которые могут быть в дальнейшем реализованы. Необходимо строить более экономичные производственные помещения, увеличивать удельный вес активной части основных средств в общем их объеме, лучше использовать машины и оборудование,

повышать выработку (дневную, сменную, сезонную) в расчете на 1 трактор (комбайн, автомобиль и т.д.).

В сельском хозяйстве до сих пор затрачивается много живого труда. При низком уровне организации труда хуже используются трудовые ресурсы, техника, корма, удобрения и т.д., в результате чего происходит их перерасход на единицу продукции. Внедрение более прогрессивных форм организации труда позволяет более полно и рационально использовать ресурсный потенциал, что существенно влияет на себестоимость продукции.

Затраты на оплату труда занимают значительный удельный вес в себестоимости сельскохозяйственной продукции. Общая сумма прямой зарплаты зависит от объема производства продукции, ее структуры и уровня затрат на отдельные виды продукции, которые в свою очередь зависят от трудоемкости и уровня оплаты труда за 1 чел.-ч. После анализа суммы прямой зарплаты в целом по хозяйству необходимо изучить использование средств на оплату труда на производстве отдельных видов продукции (молока, мяса и т.д.). Для этого фактическую сумму средств на оплату труда по каждому виду продукции сравнивают с базовой и выясняют причины перерасхода или экономии. Изменение суммы начисленной зарплаты на производство конкретных видов продукции может произойти за счет изменения размера поголовья животных, продуктивности животных и суммы зарплаты на 1 т продукции, которая в свою очередь зависит от уровня трудоемкости продукции (количество чел.-ч на 1 т продукции) и уровня оплаты труда за один чел.-ч.

Большое влияние на себестоимость продукции также оказывает степень концентрации и специализации производства. Рациональный уровень концентрации производства и специализации хозяйства содействует более полному использованию земельных, трудовых и материальных ресурсов и, как результат, снижению себестоимости продукции.

Большую роль в снижении себестоимости в настоящее время играют социально-экономические факторы, в частности материальная заинтересованность работников в результатах своего труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. В животноводстве достаточно

высокий уровень затрат на производство продукции. Их снижение – одна из первоочередных задач отрасли и каждого предприятия, так как от уровня себестоимости продукции зависят, сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на животноводческую продукцию.

Литература

1. Бовша, Н.В. Калькулирование себестоимости продукции / Н.В. Бовша // Учет в производстве. – 2023. – №4. – С. 44–46.
2. Указ от 23.02.2016 № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» [Электронный ресурс]/ Официальный Интернет портал Президента Республики Беларусь – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 16.06.2025.

УДК 338.43

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

В.А. Казакова, магистрант ФПУ

Научный руководитель: **В.В. Липницкая**, канд. экон. наук, доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются: удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях [1].

Сбыт выпущенной продукции, в условиях рынка является основной целью любого субъекта хозяйствования, по завершении которого определяются результаты хозяйствования, эффективность