

Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. N 1593», Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств «О концепции сотрудничества государств – участников СНГ в области использования возобновляемых источников энергии и Плане первоочередных мероприятий по ее реализации» (Принято в г.Санкт-Петербурге 20.11.2013). Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.08.2015 № 662 «Об установлении и распределении квот на создание установок по использованию возобновляемых источников энергии».

Потребление энергии во всех странах увеличивается, цены на основные виды энергоносителей, таких как нефть и газ, также растут, а значит, поиск новых источников энергии и путей более эффективного использования энергии становится всё более актуальным. Увеличение КПД и снижение первоначальной стоимости оборудования являются важнейшим фактором повышения экономической эффективности развития ВИЭ. Основными мерами поддержки ВИЭ в мире являются: зеленые сертификаты; возмещение стоимости технологического присоединения; тарифы на подключение; система чистого измерения.

На сегодняшний день в Беларуси применяется система тарифного стимулирования развития ВИЭ с применением дифференцированных повышающих коэффициентов, а также ряд налоговых льгот для инвестиций в возобновляемую энергетику. Остаётся открытым вопрос рационального использования средств бюджета страны в целом, и средств энергообеспечивающих организаций в частности.

Важнейшим является вопрос финансирования развития ВИЭ, особенно в АПК. Современный уровень развития технологий использования ВИЭ не предоставляет возможность и говорить об экономической эффективности инвестиций в ВИЭ, рассматривая стоимость инвестиций и использования такой энергии в сравнении с традиционной.

Совершенствование системы мер по стимулированию инвестиций в использование возобновляемой энергии способно дать более качественный, нежели количественный эффект, который в свою очередь приведёт к снижению расходов бюджета и лучшему обеспечению экономической и энергетической безопасности страны.

УДК 339.137:637.1

И. Вечкутова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.А. Гриневич, к.п.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В рыночной экономике степень конкурентоспособности продукции является одним из важнейших факторов, определяющих результаты функциони-

рования предприятия. Повышение конкурентоспособности обеспечивает успех предприятия – производителя на современном рынке. Поэтому исследование проблемы повышения конкурентоспособности молока и молочной продукции в условиях обострения конкурентной борьбы на рынке является актуальным и важным для выживания отечественных производителей молока и продуктов его переработки.

Конкурентоспособность – комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, выгодно отличающихся от аналогичных товаров других отечественных и зарубежных производителей.

Конкурентоспособность можно определить как способность товара удовлетворять потребности лучше, чем товары-конкуренты и по степени соответствия конкретной потребности, и по затратам на ее удовлетворение.

Доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает третье место в общем объеме экспорта Беларуси и составляет 3,9 %. На Республику Беларусь приходится 1,4 % мирового производства молока и мирового экспорта молочных продуктов.

В результате существенного объема дотаций сельскому хозяйству Беларусь обладает наиболее качественной сырьевой базой по сравнению с другими странами СНГ, что обеспечивает хорошую конкурентную позицию белорусских молочных продуктов на рынках стран СНГ.

В Республике Беларусь около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Крупнейшие предприятия отрасли: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК».

Более 60 % произведённых в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортёров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку – пятую позицию (3,2 %), а сухому цельному молоку – шестую (1,2 %).

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. Главным направлением экспорта страны является Россия – один из крупнейших импортеров молочной продукции в мире.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

При разработке мер по повышению уровня конкурентоспособности продукции необходим комплексный подход, затрагивающий практически все сферы деятельности предприятия

Основными направлениями повышения конкурентоспособности продукции и предприятия являются:

- стимулирование спроса;
- снижение издержек на производство и реализацию продукции;

- повышение и поддержание высокого уровня качества выпускаемой продукции;
- создание безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока;
- установление приемлемых цен;
- увеличение ассортиментного набора выпускаемой продукции;
- хорошо отрегулированное ресурсное обеспечение;
- использование инновационных подходов;
- непрерывные маркетинговые исследования;
- модификация товара.

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо в свою очередь повышать ее качество и улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отечественные стандарты пока не гармонизированы с европейскими.

Для того чтобы своевременно определить угрозу вытеснения конкурентами продукции с рынка, нужно систематически оценивать уровень ее конкурентоспособности.

УДК 330.341.1

О. Гануш

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.В. Ковтунов, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

На управление инновационным потенциалом сельскохозяйственных предприятий влияют многочисленные факторы, которые отличаются направленностью действия, происхождением, силой влияния и другими признаками. Следовательно, создание эффективной системы управления инновационным потенциалом – одна из приоритетных задач, которые стоят перед руководством предприятий, а устранение барьеров, мешающих осуществлению инновационной деятельности, является собой решающее условие развития инновационного потенциала и, как следствие, развития предприятия в целом. В этой связи одним из актуальных заданий исследования инновационного потенциала является выявление факторов, которые имеют влияние на его формирование, реализацию и эффективное развитие, как на уровне предприятия, так и на уровне национальной экономики.

Для учета, анализа и повышения эффективности инноваций необходима их научно обоснованная классификация как на макро-, так и на микроуровне, которая позволяет не только их грамотно учитывать, но и анализировать