

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Киреенко Н. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях экономических вызовов для Республики Беларусь важное значение приобретает повышение эффективности функционирования товаропроводящей сети (ТПС) на внешнем рынке как одного из стратегических направлений аграрной политики страны, которое должно учитывать как мировые тенденции, так и общепринятые научные подходы к пониманию и решению данной проблемы на национальном уровне.

Цель статьи – обосновать комплекс направлений развития товаропроводящей системы продвижения продукции АПК Республики Беларусь на внешний рынок.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых и систематизации подходов по формированию аграрных ТПС как специально спланированных и индивидуально подобранных каналов товародвижения, связывающих производителя и целевой сегмент рынка. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок.

Установлено, что в современных условиях глобальной конкуренции источниками повышения эффективности и дальнейшего развития экспорта организаций АПК является комплексная система «товар – канал сбыта – целевой сегмент рынка». Одним из приоритетных направлений аграрной экспортной политики Беларуси является развитие товаропроводящей системы, с помощью которых реализуется 13,0 % продукции. Изучение мирового опыта позволило обосновать научные подходы к формированию аграрных ТПС, базирующихся на моделях выхода организации АПК на внешние рынки (экспортная, кооперативная, иерархическая), а также основные типы маркетинговых и логистических систем, основанных на различных видах сбытовой интеграции и кооперации [2].

Нами определено, что для организаций АПК структура ТПС должна быть разносторонней и формироваться на основе системного подхода, что обусловлено: а) спецификой производства, размерами и финансовым состоянием организаций АПК, ассортиментом аграрной продукции, поставляемой на экспорт; б) охватом ТПС большого

количества бизнес-процессов по продвижению товаров от производителя к иностранному потребителю; в) развитием сбытовой интеграции, предусматривающей сокращение посредников при продвижении продукции на внешний рынок.

Для оценки возможностей развития экспорта продукции АПК нами обоснован комплекс производственно-технологических (повышение конкурентоспособности продукции, качества и комплексности оказания маркетинговых, логистических и информационных услуг на основе инноваций), организационных (обеспечение развития сбытовой инфраструктуры и повышении эффективности ее использования, подготовка и повышение квалификации специалистов), маркетинговых мер, направлений и инструментов (совершенствование производственной, сбытовой и ценовой политики, развитие рекламного обеспечения, электронной торговли, выставочно-ярмарочных мероприятий с применением информационных технологий) по продвижению продукции на рынок ЕАЭС и третьих стран [1]. В данном контексте выполнен прогноз развития аграрной ТПС, расчеты которого показывают рост спроса на белорусскую агропродовольственную продукцию и объемов экспортных поставок через ТПС к 2025 г. на 25,2 % и 35,3 % по отношению к 2020 г., к 2030 г. – на 48,8 и 68,3 % (реалистичный и оптимистичный прогнозы, соответственно). В то же время в случае проявления негативных тенденций число субъектов с участием белорусского капитала сократится на 18,5 % и без участия белорусского капитала – на 29,8 % к 2025 г. Объем экспортных поставок через ТПС в таких условиях к концу прогнозного периода вырастет всего на 11,3 %.

Таким образом, обоснование научных подходов к формированию аграрных ТПС на зарубежных целевых рынках и на их основе возможностей развития экспорта АПК Беларуси позволяет диверсифицировать экспортные поставки сельскохозяйственных и продовольственных товаров, создавая предпосылки для формирования положительного внешне-торгового баланса государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко, Н. В. Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // Агропанорама. – 2021. – № 2. – С. 38-43.
2. Киреенко, Н. В. Новая конфигурация глобальных производственно-сбытовых цепочек на агропродовольственном рынке / Н. В. Киреенко // Бел. эконом. журнал. – 2022. – № 1. – С. 62-78.