

и существенные энергозатраты, особенно в подготовительный период. Еще одна трудность, связанная с использованием активных форм и методов обучения заключается в том, что расстановка мебели в аудиториях не позволяет организовать полноценную работу в микрогруппах.

Таким образом, применение активных форм и методов в учебном процессе высших учебных заведений:

позволяет решать учебные задачи, связанные с активизацией учебно-познавательной деятельности;

способствует общему и интеллектуальному развитию обучаемых и подготовке их к дальнейшей успешной профессиональной социализации;

содействует активному приобретению учащимися универсальных компетенций (коммуникативных, организаторских, рефлексивных, лидерских и др.);

способствует формированию социально значимых умений и навыков (работать в диалоге, вырабатывать совместные решения, отстаивать собственную точку зрения, брать на себя инициативу, взаимодействовать в малых группах).

### **Литература**

- 1 Гин А. Приемы педагогической техники. Гомель, 1998.
- 2 Кашлев С.С. Современные технологии педагогического процесса. Минск, 2001.
- 3 Куриленко Н.С., Чечет В.В. Интерактивная педагогика: Пособие. Минск, 2004.
- 4 Пуйман С.А., Чечет В.В. Практикум по педагогике. Пособие. Минск, 2003.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Жудро М.К., д.э.н., профессор**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

Современная практика подготовки менеджеров и специалистов экономического профиля в республике должна обеспечивать формировать у них способности и готовность к самостоятельной успешной профессиональной деятельности в бизнесе на основе знаний, навыков и практического опыта.

Указанные требования свидетельствуют о наличии двойственности при оценке достаточности у них профессиональных компетенций для эффективного ведения бизнеса. С одной стороны в процессе подготовки менеджеров и специалистов экономического профиля следует уделять большое внимание теоретическим знаниям, развитию инновационных профессиональных качеств у студентов, слушателей институтов повышения квалификации, а с другой стороны, необходимо создавать условия для приобретения ими определенного предпринимательского практического опыта в своей будущей профессиональной деятельности.

Формирование вышеуказанных профессиональных компетенций у менеджеров и специалистов экономического профиля, следует увязывать с современными особенностями и тенденциями в развитии бизнеса: глобализацией и стремительно меняющейся гаммой условий его ведения; резкого возрастания международной конкуренции на внутреннем и мировом рынке; преимущественного инновационного развития всех сфер предпринимательской деятельности. Поэтому современные менеджеры и специалисты должны быть способны к перманентной корректировке всех своих управленческих решений на основе мониторинга важнейших изменений и возможных сложно-

стей как в деятельности предприятия, так и в окружающей его экономической среде. Такой шанс можно получить, как показывает изучение мирового опыта подготовки высококонкурентоспособных, компетентных менеджеров и специалистов только посредством обеспечения перманентного процесса образования (обучение через всю жизнь), основанного на бенчмаркинговом подходе к изучению конкурентных преимуществ образовательного процесса в университетах республики и других стран.

Сравнительная оценка конкурентных преимуществ образовательного процесса ведущих университетов республики и других государств, позволяет утверждать о необходимости усиления предпринимательских компетенций (бизнесориентированной подготовки студентов) у менеджеров и специалистов экономического профиля в республике, обеспечивающей их востребованность со стороны бизнеса. Данное условие выполнимо посредством активного использования в процессе преподавания студентам, слушателям институтов повышения квалификации специальных дисциплин информации дублирующей реальную практику развития бизнеса и ориентации прохождения ими учебной, производственной практики с целью приобретения предпринимательских компетенций.

Для этого наряду с теоретическим обучением студентов, слушателей институтов повышения квалификации в высших учебных заведениях необходимо организовывать проведение деловых образовательных тренингов не только руководителями, специалистами государственных предприятий, но и ведущими предпринимателями Беларуси, других государств, получая от них десятки хороших практических оценок, рекомендаций по навыкам открытия своего дела и методам его успешного ведения и активного их использования преподавателями университетов при изложении теоретических знаний. При этом следует отметить необходимость отдавать предпочтение наиболее успешным предпринимателям с целью формирования у студентов, слушателей институтов повышения квалификации в процессе их обучения эффективных предпринимательских профессиональных компетенций.

Так же важно в процессе прохождения студентами, слушателями институтов повышения квалификации учебной, производственной практики в соответствии с требованиями учебного плана университета следует создавать условия для приобретения ими предпринимательских навыков успешного ведения бизнеса. Наиболее эффективный способ решения данной проблемы является предоставления студенту, слушателю статуса "волонтера-предпринимателя" на фирме преуспевающего бизнесмена. Так, согласно мировой статистике почти у 50% владельцев собственного бизнеса идея ведения бизнеса возникает на базе предыдущего практического опыта работы в качестве «волонтера-предпринимателя» на фирме. Общим правилом для преуспевающих предпринимателей является минимальный трехлетний опыт такой работы в соответствующей области. В отечественном бизнесе также подавляющее число предпринимателей в прошлом работники государственных предприятий, которые были преимущественно менеджерами.

Студенту, слушателю очень важно разъяснить необходимость проявления инициативы работать на фирме у предпринимателя в качестве «волонтера-предпринимателя» с целью выполнения ими функций помощника предпринимателя, менеджера. Наиболее удачно инициировать возможность его замены в праздничные, командировочные дни, в отпуске и т.д. Во время замены собственника необходимо работать весьма качественно, непременно с целью улучшения всей голограммы его бизнеса и формирования своего имиджа потенциального предпринимателя.

В процессе прохождения производственной практики студент должен стремиться к дальнейшему трудоустройству на той фирме, на которой он был «волонтером-предпринимателем», разрабатывая в процессе изучения теоретических учебных дисциплин, опираясь на консультации преподавателей университета, проекты по улучше-

нию управления этой фирмой, ведения бизнесом. Указанные проекты должны позволять реально получать предпринимателю больше прибыли, а студенту давать возможность предлагать собственнику бизнеса партнерские начала сотрудничества и трудоустройства на работу.

В таком случае предприниматель, собственник бизнеса получает большую прибыль и перспективное более эффективное развитие своего бизнеса, а "волонтер-предприниматель" - адекватное своему труду вознаграждение и навыки его ведения. Рекомендуемый сценарий подготовки предпринимательских компетенций у специалистов весьма удачный вариант для развития предпринимательского партнерства преимущественно с бизнесменами пожилого возраста, кто параллельно с бизнесом работает на других предприятиях, в других сферах, кто испытывает высокую интенсивность управления своим бизнесом и практически готов рассмотреть взаимовыгодные волонтерские предложения по оказанию помощи в управлении фирмой, бизнесом.

Также важно с целью подготовки предпринимательских компетенций у специалистов в процессе обучения в университете, прохождения учебной, производственной практики ориентировать студентов на формирование у них таких предпринимательских, профессиональных качеств как компетентность, энергичность, инициативность, трудолюбие, коммуникабельность, высокая приверженность к предпринимательскому укладу жизни, уверенность во взаимопонимании и поддержке членов семьи в процессе занятия бизнесом, целеустремленность, уверенность в себе, способность к нововведениям, самоконтроль, склонность к извлечению взаимной выгоды, умение рисковать, готовность к более сдержанному восприятию возникновения всевозможных алогичных, социальных, экономических и правовых коллизий в жизни и поиск мер по их преодолению на переходном этапе, высокую степень ответственности за свои планируемые действия и т.д. Отмечая значимость приведенных выше требований к способностям «волонтера-предпринимателя», претендующего в перспективе на занятие бизнесом, следует согласиться с определенной их условностью. Тем не менее, важно признать их безусловную полезность в процессе формирования и тестирования потенциальных возможностей у человека заниматься бизнесом.

В этой связи представляет интерес использования практики оценки динамики наличия указанных выше качеств у студентов, слушателей в процессе прохождения учебной, производственной практики на основе диагностики их у них накануне и после прохождения производственной практики. Приемлемым вариантом является появление положительной дельты по всем сформулированным предпринимательским профессиональным качествам у студентов, слушателей в процессе прохождения производственной практики. В этих условиях возникает потребность в адекватных методиках тестирования наличия предпринимательских профессиональных качеств у студентов, слушателей и алгоритмов его проведения. Для проведения тестирования наличия необходимых предпринимательских, профессиональных качеств бизнесмена в современной литературе опубликованы десятки всевозможных методик по их выявлению среди самых разных категорий людей, включая и студентов, слушателей. Отмечая их высокую полезность, следует признать, что они, как правило, ориентированы на оценку готовности людей заниматься бизнесом в странах с развитой рыночной экономикой. Так, выполненный тщательный анализ современной отечественной и зарубежной литературы свидетельствует об отсутствии хороших тестов для оценки наличия необходимых предпринимательских, профессиональных качеств бизнесмена в странах с транзитной экономикой, учитывая ее особенности. В целях преодоления указанного пробела в методическом обеспечении развития предпринимательских профессиональных качеств у студентов, слушателей нами подготовлен такой тест и предложена методика пользования им.

Алгоритм применения предлагаемого теста предполагает, что наличие любого из перечисленных предпринимательских профессиональных качеств студент, слушатель определяет самостоятельно. Технически для идентификации уровня соответствующего предпринимательского профессионального качества студенту, слушателю необходимо внимательно прочитать его описание и обвести по каждой позиции значок "+" кружком.

Ответы оцениваются в баллах следующим образом: в полной мере присуще мне - 5 баллов; в основном присуще мне - 4 балла; частично присуще мне - 3 балла; в основном не присуще мне - 2 балла; в полной мере не присуще мне - 1 балл.

Итоговая оценка потенциальных предпринимательских профессиональных качеств заниматься бизнесом базируется на суммировании выставленных тестируемому студенту, слушателю баллов и предусматривает следующие их категории: 104-130 баллов - студент, слушатель располагает прекрасными шансами успешно заниматься бизнесом;

78-103 баллов - студент, слушатель располагает потенциальными предпринимательскими профессиональными качествами и шансами успешно заниматься бизнесом при наличии относительно благоприятной для его развития экономической среды и готовности этого человека стремиться к их достижению;

52--77 баллов - студент, слушатель может добиться шансов в успешном ведении бизнеса при условии очень серьезной работы над собой с целью существенного улучшения своих способностей для этой сферы деятельности;

26-51 балл - студент, слушатель не располагает потенциальными предпринимательскими профессиональными качествами и серьезными шансами успешно заниматься бизнесом, его успехи могут быть достигнуты в большей степени, работая на другого бизнесмена, он может только попытаться заниматься бизнесом после большой интеллектуальной работы над собой и продолжительное время, стажирясь "дублером" у опытного бизнесмена;

0-25 баллов - студент, слушатель не располагает необходимой критической массой потенциальных предпринимательских профессиональных качеств заниматься бизнесом, он может иметь успехи в жизни, хорошо работая на другого, хотя, конечно, приобретать знания по бизнесу ему не будет обременительно.

Изложенный выше сценарий подготовки предпринимательских компетенций у специалистов, позволяющий создавать и развивать бизнес убедительнейшим образом подтверждается результатами его апробации студентами экономического факультета Белорусской государственной сельскохозяйственной академии во время прохождения производственной практики в Англии, Германии, Голландии и т.д. Ориентация студентов, выполняющих научные исследования под руководством автора статьи, во время консультации по основным проблемам ее прохождения за границей на возможность не только выполнять обязанности рядового исполнителя каких-то технологических сельскохозяйственных работ, но и добиваться посредством активного использования, изложенного выше алгоритма организации успешного бизнеса, преимущественно завершается положительно. Реальная практика свидетельствует о том, что те студенты, которые надлежащим образом выполняют полученные установки во время консультации, ставят такие цели и стремятся их достичь, успешно справляются с ними. При этом именно упомянутые выше и другие характеристики их труда позволяют студентам через один-два месяца сформировать необходимый имидж для выполнения функций управляющего на ферме. В результате подавляющая часть таких студентов через 2-3 месяца выполняет те или иные функции управляющего (супервайзера). В связи с этим следует считать серьезным упущением то, что в республике не осуществляется соответствующий мониторинг таких студентов и не создаются национальные

инкубаторы для дальнейшего формирования из них конкурентоспособных предприятий, менеджеров государственных предприятий.

Таким образом, для успешного развития инновационных профессиональных качеств у студентов, слушателей институтов повышения квалификации необходимо создавать условия для приобретения ими определенного предпринимательского практического опыта в своей будущей профессиональной деятельности посредством организации более эффективного прохождения студентами, слушателями производственной практики.

Целесообразно практиковать оценку динамики наличия указанных выше качеств у студентов, слушателей в процессе прохождения учебной, производственной практики на основе диагностики их у них накануне и после прохождения производственной практики.

### **ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА КАДРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ**

**Хурс М.Н., к.соц.н.**

*Институт социологии НАН Беларуси*

Агропромышленный комплекс (АПК), наряду с топливно-энергетическим, является одной из основных жизнеобеспечивающих отраслей страны и системная работа по их инновационному обновлению является одним из базовых условий достижения целей ее развития, обеспечения национальной независимости и суверенитета.

Жизнь убедительно подтверждает правильность избранного государственной властью страны внутривнутриполитического курса по комплексному возрождению села, ускоренному развитию и инновационному обновлению своего экспортно ориентированного агросектора.

Очевидно, что не сделай наша власть своевременно этого мудрого и дальновидного шага – страна, в условиях природных катаклизмов текущего года, оказалась бы в совершенно иных экономических условиях и ситуации с обеспечением продовольствия.

Конечно же, эту политику воплотили в жизнь люди. В достигнутом успехе по ее реализации, как нам представляется, в полной мере проявились зрелость и высокий профессионализм кадров отрасли: от рядового механизатора, специалиста, руководителя предприятия, до руководителя и специалиста регионального уровня и аппарата Министерства.

Кадры – решают все!

Этот емкий лозунг – призыв советской партийной системы давно стал аксиомой, основным механизмом социально-экономического прорыва или инструментом реализации национальных целей развития стран, серьезно думающих о своем будущем.

Это – вдвойне справедливо и для нашей страны, у которой этот прорыв возможен только за счет рачительного использования, количественного приращения и постоянного повышения качественного уровня «человеческого капитала» – кадрового и интеллектуального потенциала страны. Мы не можем, как Россия и некоторые другие страны, регулировать процесс социально-экономического развития и свое благосостояние расточительной эксплуатацией природных богатств своих недр. У нас – другой путь: светлые мозги (интеллектуальный потенциал) и умелые руки (квалификация производственного персонала). Тем более, что, как показывает жизнь, и эти, счастли-