

Представленные результаты свидетельствуют об оказании консультационных услуг только по некоторым проблемам, связанным с нарушением питания растений, на которые необходимо немедленно реагировать, так как возникшая ситуация может привести к резкому снижению урожайности.

Таким образом, учитывая, что тепличное овощеводство республики превратилось в высокотехнологичное производство, для дальнейшего повышения его рентабельности необходимо пользоваться услугами информационно-консультационной службы.

Литература:

1. Агрохимия. Курс лекций и методические указания по лабораторным работам. Л. А. Веремейчик, А. В. Попов. – Мн., 1999. – 146 с.
2. Веремейчик Л.А. Основы питания томатов, возделываемых в малообъемной культуре. – Мн., 2002. – 176 с.
3. Вода и растение. / Мир теплиц, №6, 2003, с. 10–17.
4. Система распространения агрознаний информационно-консультационными службами. / Техника и оборудование для села, 2002, с. 28–29.

УДК 061.66:631.115(476)

Артюшевский Н. В., аспирант, ГНУ «Институт аграрной экономики НАН РБ», г. Минск.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ СХЕМА РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДЛЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с Законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»: «Крестьянское хозяйство является самостоятельным хозяйственным комплексом, деятельность которого основана преимущественно на личном труде членов одной семьи, совместно ведущих товарное производство сельскохозяйственной продукции. Каждый дееспособный гражданин Республики Беларусь, обладающий специальными знаниями, необходимой квалификацией либо опытом работы в области сельского хозяйства, имеет право организовать кре-

стьянское хозяйство». Все знания и опыт ограничены опытом семьи, поэтому несмотря на достаточную компетентность, они обладают крайне узкой специализацией и не имеют должного представления о развитии хозяйства в целом, недостаточно владеют вопросами научно-технического прогресса, организации производства в условиях перехода к рынку. Современные условия функционирования в рыночной среде требуют современных знаний аграрного менеджмента и маркетинга, передовых технологий в сельском хозяйстве, а так же применения законодательства и других нормативно-правовых актов на практике.

В странах с рыночной экономикой ликвидацией данного пробела в знаниях занимаются специальные консультационные службы. Они существуют в более чем в 100 странах мира, где осуществляют внедрение новейших достижений в производство, обучают кадры предприятий новым технологиям ведения хозяйствования, обеспечивают повышение эффективности аграрного производства, увеличение доходов сельхозтоваропроизводителей. В России и на Украине данного типа проблемами в сельском хозяйстве занимаются специальные информационно-консультационные центры (ИКЦ). ИКЦ играют важную роль в развитии агропромышленного производства, оказывая содействие сельхозпроизводителям в обеспечении необходимой информацией, способствующей эффективному ведению хозяйства. Через обучение и консультирование сельхозпроизводителей повышается их компетенция, благодаря чему обеспечивается выбор правильных технологических, организационных и экономических решений. ИКЦ в большинстве стран Европы создаются с участием государства, в России и на Украине на данном этапе своей деятельности ИКЦ находятся на государственном финансировании.

В настоящее время в Беларуси действует республиканское общественное объединение фермеров, областные ассоциации фермерских хозяйств, которые осуществляют свою деятельность на членские взносы фермеров, членов ассоциаций и объединения. Основной целью деятельности этих организаций является отстаивание интересов фермеров. Вопросами консультирования они занимаются мало, к тому же областные ассоциации фермеров организованы не во всех областях. Из-за отсутствия региональных представительств, для фермеров из дальних районов республики является сложной и доро-

гостящей процедура обращения по текущим проблемам в Минск, к тому же и там часто отсутствуют квалифицированные консультанты, способные дать грамотные, точные ответы на поставленные вопросы. Коммерческие организации (ОДО «Аграрный консультационный центр современное аграрное производство») испытывают проблемы, связанные с тем, что клиенты, а это не только фермеры, но и крупные предприятия, неплатежеспособны, хотя спрос на консалдинговые услуги постоянно растет.

Большая роль, которую ИКЦ играет в развитии аграрного сектора, говорит о необходимости создания центра в Республике. ИКЦ должен создаваться на государственной основе и прежде всего способствовать обеспечению продовольственной и экологической безопасности страны, помогая сельским товаропроизводителям.

В процессе деятельности могут участвовать организации различных организационно-правовых форм, принадлежащих к разным ведомствам и выполняющим различные функции. Для работы в качестве консультантов должны привлекаться специалисты сельскохозяйственного, экономического профиля, имеющие опыт работы в производстве, в науке или в аграрных образовательных учреждениях, получившие специальные навыки в области консультирования.

Основные направления деятельности ИКЦ:

- оказание консультационных услуг по технологическим вопросам в растениеводстве и животноводстве;
- анализ хозяйственно-экономической деятельности, прогнозирование производства, консультации по составлению отчетов;
- пути реформирования предприятий, разработка программ выхода из кризиса;
- содействие в создании эффективных организаций сельхозтоваропроизводителей — финансово-кредитных, торгово-снабженческих и продовольственных кооперативов, производственных ассоциаций фермеров;
- оказание помощи при составлении бизнес-планов, поиск инвесторов и кредиторов в стране и за рубежом;
- консультационные услуги по приобретению семенного и посадочного материала, ГСМ, удобрений, пестицидов, техники, запчастей, инвентаря, оборудования;

- помощь при реализации продукции растениеводства и животноводства;
- внедрение достижений науки и передовых технологий;
- обмен опытом работы в регионах;
- организация учебы кадров на местах;
- инновационно-демонстрационная деятельность.

Основными пользователями консультационных услуг должны стать крупные предприятия всех форм собственности и крестьянские (фермерские) хозяйства. В ИКЦ могут обращаться ЛПХ и садоводы-огородники, представители органов управления АПК, а также специалисты научно-исследовательских и образовательных учреждений, коммерческих структур.

Организационная структура центра изображена на рис 1. Головной офис находится в Минске, именно здесь работают основные специалисты, которые занимаются наиболее крупными и сложными проектами, здесь разрабатывается и публикуется литература. Центр должен тесно взаимодействовать с институтами НАН РБ. Представительства в областях занимаются оперативным решением проблем хозяйств. Здесь же расположены мобильные консультанты, которые выезжают в хозяйства и дают консультации на местах. Мобильная группа должна состоять из растениевода, животновода и экономиста. Наиболее оптимально, что бы за группой консультантов была закреплена пара районов. Представители ИКЦ в районах скорее не консультанты, а аналитики. Они получают запросы от фермеров и посылают заявки в головной центр и областные представительства, рассылают литературу, изучают проблемы региона.

Форма финансирования работы ИКЦ должна зависеть от этапа функционирования центра. Мировой опыт показывает, что эффективность государственных инвестиций в консультационную деятельность превышает 40%. На первом этапе (первые три года функционирования центра) основным источником финансирования работы ИКЦ должны стать средства республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки. В случае проведения крупных программ (реформирование предприятий, разработка бизнес-плана, поиск и привле-

чение инвестора) часть затрат несет юридическое лицо, для которого проводятся данные мероприятия. На следующем этапе (4–6 год



Рис 1. Организационная структура ИКЦ

проекта) государственное финансирование сократится до 50%, а пользователи услуг центра начнут платить абонентскую плату, лучше всего если плата будет существовать и с начала работы ИКЦ, но будет чисто символической (например, покрывать затраты на почтовые услуги при рассылке литературы). На третьем этапе (с седьмого года) ИКЦ должен сам зарабатывать средства. Государственное финансирование будет проходить только по специальным программам и составит (10–20%).

Формы работы могут быть разными. Одним из распространенных методов может быть консультирование по телефону, когда фермер со своим вопросом обращается к представителю ИКЦ в районе, а тот в свою очередь соединяет его с телефоном компетентного специалиста в головном центре, который даст всю необходимую информацию. Некоторую информацию, например о новых сортах, сельскохозяйственной технике, средствах защиты, технологиях и другую можно получить, непосредственно обратившись в головной

центр. Маркетинговая информация может публиковаться в информационных листках, журналах и рассылаться непосредственно производителям. Услуги по реорганизации хозяйства, составлению бизнес-плана, поиск инвесторов и кредитов, повышение продуктивности скота и урожайности культур, разработка рациональной системы кормления и содержания скота, повышение эффективности фермерского хозяйства должны оказываться на договорной основе в виде проектов.

В связи с этим считаем необходимым разработать и принять закон «О создании и деятельности информационно-консультационного центра», способствовать созданию консультационных служб и поддержанию их из бюджетов разных уровней.

УДК 004 : 338.43

Чеплянский А. В., аспирант, УО «БГСХА», г. Горки

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Проводимые реформы в сельском хозяйстве не привели к улучшению финансово-экономического положения предприятий. Так, более 60% субъектов хозяйствования являются убыточными, производство продукции отличается низкой конкурентоспособностью и невысокой эффективностью.

В сложившейся ситуации, на наш взгляд, необходимо расширение информационной сферы, способствующей улучшению технологической составляющей производства в целом и повышения рентабельности отдельных производств в частности. Решение проблемы низких доходов в сельском хозяйстве возможно только при условии одновременных действий со стороны *государства* – через использование комплексной системы поддержки товаропроизводителей (субсидирование, льготное налогообложение, кредитование и т.д.) и со стороны *предприятий* – посредством внедрения энергосберегающих технологий, перестройки структуры производства, совершенствования специализации с учетом платежеспособного спроса покупате-