

обеспечение, информация, связанная с производством, обменом и потреблением продукции, может закладываться в банк данных компьютерных средств. Нами предлагается модель информационного обеспечения управления рынком продовольствия (рис. 1), которая позволяет вести торговлю, отвечающую современным требованиям и запросам потребителей.

В целостной производственно-экономической системе агропромышленное производство и рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия взаимосвязаны и сбалансированы. Потребитель продукции на региональном продовольственном рынке выступает выходной контролирующей подсистемой, обеспечивая приоритет целей системы над средствами их реализации.

В заключение следует отметить, что характерными признаками развитого продовольственного рынка являются: удовлетворенный спрос и его активизация у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство-потребление» продовольствия и сырья для производства; сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов продовольственного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях.

**УДК 631.15:658:633.521:631.16**

**Батова Н.Н., научный сотрудник ГНУ «Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси», г. Минск**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЬНЯНЫМ ПОДКОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВО-АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ**

Опыт развития экономики многих развитых стран подтверждает необходимость и целесообразность разумной кооперации и интеграции производства и создания крупных производственных структур, объединяющих на добровольной основе взаимосвязанные, но юридически самостоятельные предприятия. Одно из направлений такого развития связано с формированием финансово-агропромышленных групп (ФАПГ) – формы экономической интеграции юридически самостоятельных лиц для реализации инвестиционных или иных проектов (программ), способствующих повышению конкурентоспособности и расширению рынков сбыта производимых товаров и услуг,

повышению эффективности производства, созданию новых рабочих мест.

Предпосылками для интеграции в льняном подкомплексе являются органическая связь производственно-технологических процессов, территориальная общность осуществления процесса производства, поточность и взаимозависимость производственных процессов, участие в выполнении единой задачи – увеличения производства льнопродукции и повышения ее качества.

В настоящее время повышению эффективности производства мешает:

- разрозненность аграрной и промышленной политики, отсутствие единого подхода к принятию управленческих решений и скоординированных действий по сквозным научным и производственным проблемам сельского хозяйства и промышленности;

- низкая инвестиционно-инновационная деятельность льняного комплекса, не позволяющая поднять технический уровень производства на конкурентный уровень;

- отсутствие действенного экономического механизма реализации структурных преобразований в экономике и эффективной системы управления, что негативно влияло на получение желаемых результатов, предусмотренных в ранее разработанных программах и постановлениях правительства.

По нашему мнению, решению этих проблем в отрасли способствовало бы создание ФАПГ, потенциал которой может стать точкой опоры для развития отрасли.

Финансово-агропромышленная группа должна формироваться по принципу обеспечения максимальной эффективности льняного подкомплекса, создания замкнутой технологической цепочки – от выращивания льна, переработки его на всех стадиях до производства готовых изделий и их реализации. Обязательным условием является создание системы информативных и управленческих связей, имеющих направленность на улучшение качества готовой продукции (ткани, швейные изделия, трикотаж и т.д.), льняного волокна и тресты. Правильно построенная система управления от предприятий, выпускающих готовый продукт, к производителю льна дает максимальную эффективность.

Все предприятия и организации, входящие в ФАПГ, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность и организационно-правовую форму. Для осуществления организа-

торских и связующих функций между членами-учредителями группы обычно создается центральная компания. Это самостоятельное юридическое лицо, которое наделяется полномочиями организатора. Основной перечень полномочий центральной компании утверждается всеми участниками Договора о создании и деятельности ФАПГ и является по отношению к ним основным предприятием, уполномоченным на ведение дел, разработку программ и перспективных проектов, ведение консолидированного баланса, учета и отчетности, организацию связей с другими предприятиями и организациями.

Приоритетные функции центральной компании ФАПГ – координация деятельности участников группы, а также их взаимоотношения с государственными органами и налаживание механизмов, обеспечивающих повышение эффективности работы этого комплекса, отработка договоров о совместной деятельности.

Основные положения организации управления в ФАПГ могут быть сведены к следующему:

- перечень функций управления определяют непосредственно учредители (акционеры) ФАПГ, которые формируют круг хозяйственных задач, выполняемых центральной компанией в тот или иной период времени. Определив круг функций управления ФАПГ, делегируемых учредителями, последние обязаны в дальнейшем подчиняться всем управленческим решениям руководства групп. Управленческие решения руководящих органов ФАПГ не должны распространяться на повседневную хозяйственную деятельность предприятий-учредителей, если это не затрагивает совместные интересы предприятий;

- первоочередной круг хозяйственных и управленческих действий руководства ФАПГ связан с маркетинговой деятельностью в области изучения спроса и предложения, поиска рынков сбыта и поставщиков материальных ресурсов, разработки организационно-экономических документов и положений по функционированию группы, поиска инвестиций.

Для успешной деятельности ФАПГ создаются следующие службы: маркетинга и продвижения товара (анализ состояния рынка, формирование цены и ассортимента); производства товара (сельскохозяйственный, промышленный, научно-исследовательский комплексы); перспективного направления использования льна (для получения котонина, в машиностроении, строительстве и т.д.); финансово-инвестиционная (аудиторская – контроль за формированием затрат в себестоимости и

др., страховая деятельность, анализ эффективности инвестиций); обеспечения (техника и оборудование, гербициды, удобрения и др.); реализация товаров, торговый дом.

Руководство республики, являясь учредителем финансово-агропромышленной группы, назначает ее исполнителем государственного заказа и возлагает на нее функции контроля за распределением и расходованием дотационных средств.

Кроме того, на ФАПГ возлагается функция обеспечения полного или частичного возврата средств, выделяемых в виде товарных кредитов на приобретение горюче-смазочных материалов, удобрений, гербицидов и т.д.

Создавая систему товаропроводящей сети ФАПГ, берет на себя функции создания льготной системы налогообложения в рамках действующего законодательства для участников технологического процесса, внедрения вексельной системы расчетов для пополнения оборотных средств, создания программы финансового оздоровления технологических комплексов, внедрения системы финансового менеджмента на предприятиях льняного подкомплекса и страхования. Предусматривается учреждение участниками группы собственной страховой компании.

ФАПГ принимает на себя функцию создания программы инвестирования в льняной комплекс на основе выбора приоритетных направлений развития на условиях возвратности кредитов в кратчайшие сроки. В связи с этим предстоит разработать залоговый механизм и механизм гарантий.

В условиях рынка интеграция субъектов льняного подкомплекса приобретает исключительно важное значение. Между производителями льносырья, льнозаводами и льносемянницами должны сложиться новые формы экономических взаимоотношений, определяемые технологической обязанностью и дополненные рыночными.

Объединение предприятий подкомплекса в единую саморазвивающуюся интегрированную структуру позволит:

- развивать внутреннюю и межрегиональную кооперацию, ликвидировать параллельные производства, сократить косвенные издержки производства, повысить эффективность существующего производства, ресурсного и интеллектуального потенциала предприятий группы;
- осуществить проведение структурных преобразований, диверсификацию рисков, взаимную поддержку, взаимодополнение и взаимопомощь для обеспечения устойчивого развития;
- повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, объединить усилия членов группы для освоения и внедрения современных технологий;
- создать эффективную товаропроводящую сеть, снизить издержки по сбыту продукции более чем на 30 %;
- осуществить разработку и продвижение инвестиционных проектов и программ.

УДК 002:636:637.003.13

Ёнчик Л.Т., научный сотрудник, ГНУ «Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси», г. Минск

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПЛЕМЕННОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

На современном этапе хозяйственного развития проблема эффективного производства продукции животноводства встает особенно остро, так как в эту отрасль вовлечен огромный ресурсный потенциал, который создавался десятилетиями. Наряду с экономическими, технологическими и правовыми факторами особое значение для повышения эффективности производства в животноводстве имеет биологический фактор: совершенствование селекционного и генетического потенциала животных, использование биотехнологии и генной инженерии).