

Кондратенко С. А., аспирантка, ГНУ «Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси», г. Минск

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Региональный продовольственный рынок представляет собой совокупность социально-экономических отношений, посредством которых в регионе осуществляется реализация продуктов питания.

Региональный продовольственный рынок охватывает все виды отношений, формы продуктового обмена и является экономической системой, в которой осуществляется обмен продуктами труда по всей производственной цепи: производство – потребление. В системном процессе товарообмена участвуют, с одной стороны, товаропроизводители (предложение), а с другой – покупатели (платежеспособный спрос), обслуживание которых осуществляется с помощью рыночной инфраструктуры, создающей условия для нормального функционирования продовольственного рынка.

Для большинства регионов основой функционирования продовольственного рынка является агропромышленный комплекс, включающий сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающую промышленность, различные предприятия и организации, осуществляющие производство, поставку производственных ресурсов и обслуживание отраслей АПК.

В связи с этим при комплексной оценке продовольственного рынка области необходимо изучение тенденций развития регионального АПК как источника товарных ресурсов продовольствия и сельскохозяйственного сырья для производства, взаимосвязи и условий их реализации. Это требует оценки экономической ситуации и анализа основных факторов, прямо или косвенно влияющих на состояние рынка продовольствия и сельскохозяйственного сырья. К последним можно отнести: формирование эффективного экономического механизма отношений и форм продуктообмена; совершенствование государственного регулирования продовольственного рынка; формирование и стабилизацию основных секторов многоукладной экономики в регионе.

Региональный продовольственный рынок следует рассматривать как сложную систему экономических отношений и форм продукто-

обмена в аграрной сфере, находящуюся в динамическом развитии вследствие производства, обмена и потребления конечных продовольственных продуктов в интересах удовлетворения потребностей населения.

Оценка регионального продовольственного рынка призвана обеспечить отслеживание процесса формирования его товарных ресурсов с целью разработки предложений по стимулированию их производства и поставок, повышения конкурентоспособности отечественных товаров, применения прогрессивных форм их реализации, защиты интересов потребителей продовольствия.

Исследование регионального рынка продовольствия и сырья для его производства ведется в двух аспектах: по соотношению спроса и предложения (конъюнктуре рынка) и уровню организации сбытовой деятельности.

Исследование организации сбытовой деятельности включает круг вопросов, связанных с продвижением сельскохозяйственной продукции от производителей к ее переработчикам и потребителям.

Объемы и динамика реализации сырья и готовой продукции анализируются в разрезе каналов сбыта: закупок в государственные фонды, продажи по прямым связям с перерабатывающими предприятиями, потребкооперации, на оптовом и местном рынках, через фирменные магазины, посредническим структурам.

В процессе исследования по отдельным каналам сбыта анализируются система цен на сырье и конечную продукцию АПК, периодичность и размер индексации цен, форма и сроки расчетов, связь цен с потребительскими свойствами сырья и готовой продукции, уровень рентабельности производства отдельных видов продукции АПК.

Особое внимание следует уделить изучению тарифов на перевозки товаров различными видами транспорта, зависимость их от характера груза, его объема, расстояния перевозки, а также определению доли транспортных расходов в цене потребителя. В процессе анализа выявляются источники финансирования той или иной формы реализации продукции.

Оценка конъюнктуры регионального продовольственного рынка включает исследование динамики соотношения спроса и предложения по видам продукции как факторов, определяющих уровень рыночных цен и их сезонных изменений.

Спрос и предложение изучаются по видам товаров и по направ-

лениям использования продукции.

Сезонные колебания соотношения спроса и предложения рассматриваются в связи с объемами запасов сельскохозяйственного сырья у его производителей, на перерабатывающих предприятиях, запасов конечной продукции на пищевых предприятиях, в сфере оптовой и розничной торговли, а также государственных запасов.

Результаты изучения спроса и предложения сельскохозяйственного сырья и продовольствия предназначаются для принятия оперативных решений по управлению производством и сбытом.

Составная часть оценки регионального продовольственного рынка – его мониторинг, под которым понимают сопоставление действительных показателей с желаемыми, соответствующими принятым нормативным документам и программам.

Результаты мониторинга необходимо ранжировать по степени их важности влияния на спрос, предложение и цены регионального рынка.

На основе результатов мониторинга регионального рынка продовольствия разрабатывается целевая маркетинговая стратегия, которая содержит в себе долговременные задачи развития рынка и основные средства их осуществления. Ее составной частью является ассортиментная стратегия, определяющая желательное соотношение спроса на отдельные виды сырья и продовольствия.

Маркетинговая стратегия включает в себя сбытовую стратегию, определяющую желательный уровень товарности, объемы реализации продукции АПК в государственные фонды, на свободном рынке, обеспечение гарантий сбыта, создание в его сфере конкурентной среды, поддержание спроса конечного потребителя.

Важное значение имеет также ценовая стратегия, направленная на обеспечение товаропроизводителям возможности осуществления за счет дохода от реализации продукции воспроизводственного процесса, регулирование в интересах товаропроизводителей и потребителей уровня рыночных цен на продовольствие и сельскохозяйственное сырье для его производства.

На основании названных видов стратегий могут быть составлены перспективные и годовые прогнозы маркетинга с указанием ожидаемого эффекта и мер по осуществлению этих прогнозов.

Для проведения маркетинговых исследований необходима информационная система регионального продовольственного рынка, которая должна строиться на основе комплексности и увязки всех ее

компонентов и источников применения современных средств вычислительной и информационной техники.

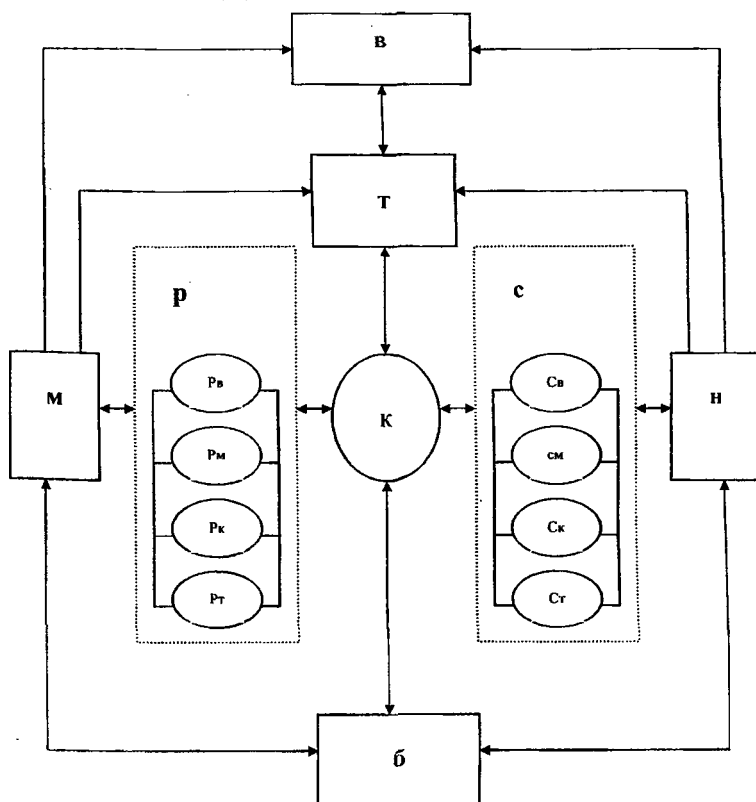


Рис. 1. Модель управления рынком продовольствия и товаропроводящей сетью. Обозначения: В – блок воздействующих факторов внешней и внутренней среды; М – блок маркетинговых исследований рыночной среды; К – блок коммерческо-предпринимательских действий и решений; Т – блок процедур закупки и продвижения продукции; Н – блок научных и практических исследований; Б – блок информационного обеспечения; Р – совокупность блоков управления и координации деятельности рынка продовольствия; С – совокупность блоков прогнозных оценок рынка продовольствия.

Процесс движения и регулирования товарно-материальных потоков должен осуществляться с ориентацией на информационное

обеспечение, информация, связанная с производством, обменом и потреблением продукции, может закладываться в банк данных компьютерных средств. Нами предлагается модель информационного обеспечения управления рынком продовольствия (рис. 1), которая позволяет вести торговлю, отвечающую современным требованиям и запросам потребителей.

В целостной производственно-экономической системе агропромышленное производство и рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия взаимосвязаны и сбалансированы. Потребитель продукции на региональном продовольственном рынке выступает выходной контролирующей подсистемой, обеспечивая приоритет целей системы над средствами их реализации.

В заключение следует отметить, что характерными признаками развитого продовольственного рынка являются: удовлетворенный спрос и его активизация у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство-потребление» продовольствия и сырья для производства; сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов продовольственного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях.

УДК 631.15:658:633.521:631.16

Батова Н.Н., научный сотрудник ГНУ «Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси», г. Минск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЬНЯНЫМ ПОДКОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВО-АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ

Опыт развития экономики многих развитых стран подтверждает необходимость и целесообразность разумной кооперации и интеграции производства и создания крупных производственных структур, объединяющих на добровольной основе взаимосвязанные, но юридически самостоятельные предприятия. Одно из направлений такого развития связано с формированием финансово-агропромышленных групп (ФАПГ) – формы экономической интеграции юридически самостоятельных лиц для реализации инвестиционных или иных проектов (программ), способствующих повышению конкурентоспособности и расширению рынков сбыта производимых товаров и услуг,