

- определять и различать эффективно и неэффективно работающие предприятия, находить количественную меру эффективности или же неэффективности;
- указывать эффективные цели для каждого предприятия, т.е. эталонную группу эффективных предприятий, наиболее близких по своим показателям к исследуемому;
- находить наилучшие пути достижения эффективных целей;
- при дальнейшем анализе результатов эффективности производства предприятий с помощью эконометрических или же статистических методов можно оценивать качество менеджмента, определять наиболее перспективные производственные направления предприятия, наиболее эффективную форму собственности, их оптимальную величину и так далее.

УДК 330

Заико В. В., государственное учреждение высшего профессионального образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

Потребность в новых экономических технологиях назрела уже давно и с каждым днем становится все более острой. Предприятия старой экономики сегодня фактически сбились с пути. Стремясь подстроиться к новым экономическим условиям, предприятия, как правило, пытаются в процессе работы двигаться от одного проекта (инноваций, реорганизации и пр.) к другому, но сразу же наталкиваются на невозможность быстрой переориентации персонала и необходимость существенного изменения корпоративной культуры. Проблема состоит в том, что для адаптации бизнеса к требованиям новой экономики компаниям сегодня приходится полностью менять свою стратегию: способы определения рынка, каналы распространения, клиентов, конкурентов, критерии поощрения менеджеров, способы измерения успеха и т.д.

С другой стороны, при определении стратегии ведения бизнеса сегодня существенно изменились акценты в структуре бизнес-отношений. Так, один человек сегодня – это микропредприятие, которое обладает возможностями решать множество проблем за счет

использования современных технических средств и наличия доступа к информационным ресурсам. Поэтому по мере развития инфраструктуры глобального взаимодействия, разворачиваемой поверх сети Интернет, эффективность новой экономики уже напрямую зависит от эффективности индивидуума.

Другими словами, есть технологии, есть индивидуум и есть мир, который сегодня представляет собой глобальное предприятие, состоящее из индивидуумов. Технологии открывают новые возможности, глобальная инфраструктура обеспечивает управление, а индивидуум иницирует и осуществляет реализацию имеющихся возможностей. В этих условиях основной стратегией бизнеса компаний становится не создание организаций по всему миру, а предложение решений по всему миру.

В связи с этим в новой экономике стараются отделить формальную часть ведения бизнеса от неформальной, чтобы более эффективно управлять процессами и ликвидировать возникающие в ходе развития противоречия между формой и содержанием. Так, сегодня существуют официальные и неформальные организации. Официальная организация – это структура, где развиваются бизнес-процессы, направленные на формальную материализацию результатов работы. Неформальная организация – это формирование, где фактически выполняется работа. Большинство компаний сегодня внедряют технологии, которые поддерживают формальный процесс, но не фактические приемы работы, складывающиеся в новых условиях. Поэтому для обеспечения экономического развития и роста благосостояния государства в новой экономике сегодня необходимо уже создавать индивидуально-ориентированную информационно-коммуникационную сетевую инфраструктуру, которая поддерживает новые приемы работы.

Большое значение в этом ключе приобретает организация коллективного взаимодействия. Так, возможность организации коллективного труда во времени и пространстве не реализуется без соответствующей инфраструктуры предприятия. Однако основной проблемой здесь является то, что все виды бизнеса в новой экономике так или иначе взаимосвязаны. Это имеет следствием тот факт, что удовлетворение рыночных потребностей должно обязательно предполагать контролируемое расширение бизнеса, чтобы избежать потерь, связанных с перепроизводством, изменением конъюнктуры или сокращением жизненного цикла продукта. И здесь речь идет

уже не о преимуществах малого или большого бизнеса, а о новых экономических технологиях, предусматривающих развитие бизнеса в рамках организованных рыночных групп, объединенных временными интересами.

Развитие и внедрение новых экономических технологий – это сегодня исключительно актуальная задача, решение которой может обеспечить стабилизацию социально-экономического развития в гетерогенной, неоднородной и быстроменяющейся глобальной рыночной среде.

Не секрет, что сегодня внедрение инноваций является едва ли не главным фактором обеспечения экономического развития. Инновации (нововведения) сегодня охватывают все без исключения сферы экономической деятельности. Это и использование новых технологий, и внедрение новых форм хозяйствования, новых методов обучения, новых форм использования рабочих ресурсов и мотивации работников, новых форм рыночных отношений, социального обеспечения, государственного регулирования и т.п.

Становится все более очевидным, что главная движущая сила новой экономики – это нововведения (инновации), понимаемые как ориентация на постоянное обновление продукции, систем, процессов, маркетинга, персонала, экономических форм, политики и т.п. Можно даже сказать, что новая экономика основана на инновациях, что проявляется в значительном расширении ассортимента продукции, резком сокращении продолжительности жизненного цикла многих изделий, частой трансформации производственных отношений, бизнес-моделей и многом другом.

Все это существенно меняет сегодня условия конкурентной борьбы, делая ее более масштабной в размерах и драматичной по содержанию, заставляя компании прилагать значительные усилия для лучшего понимания потребностей и ожиданий заказчиков, повышать эффективность и производительность, предлагая товары и услуги наиболее ценные для потребителя. Правительства также вынуждены искать новые формы экономической политики в условиях глобализации, инноваций и растущей динамики рыночных отношений.

Нововведения стали двигателем экономической и общественной жизни во всех аспектах. Так, например, раньше стандартного образования могло хватать на всю жизнь. Оно вполне обеспечивало нормальную карьеру. В новой экономике система образования, чтобы

соответствовать своему назначению, должна постоянно заботиться о новом содержании, средствах преподавания и оригинальных подходах к продаже знаний, а каждый работник – о непрерывном обучении на протяжении всей жизни.

В самих инновациях сегодня ярко проявляется главный источник генерации ценностей – человеческое воображение. Поэтому каждая фирма и организация в новой экономике стремятся создать обстановку, в которой новаторство поощряется, стимулируется и награждается. Причем характерно, что развитие новаторской экономики определяют не крупные корпорации, не правительства, а малые и средние предприятия.

Вместе с тем при большой скорости изменений и растущей сложности рынков как компании, так и потребители зачастую не могут точно определить ни потребности, ни направление развития. Поэтому для успеха инноваций необходим более широкий охват потребностей взаимосвязанных сегментов рынка, а именно: компаний, их клиентов, клиентов самих клиентов и т.д. – с одновременным увязыванием этих потребностей с различными программами социально-экономического развития.

Вместе с тем внедрение инноваций обнажает, как правило, диалектическое противоречие между старыми бизнес-моделями и новыми технологиями, что сегодня получило название дилеммы новатора. Сегодня существует целый ряд исследований, анализирующих проблемы реорганизации компаний, сталкивающихся с принципиально новыми технологиями (такими как Интернет), если они пытаются оставаться в рамках традиционной бизнес-модели.

Так, сложившаяся практика рыночной экономики индустриального периода ограничивала задачи менеджеров лишь отслеживанием изменений потребностей клиентов, а также вложением средств в сферы с наибольшей прибылью на инвестированный капитал. Вследствие этого они даже сегодня зачастую не обращают внимания на появляющиеся технологии, которые несут в себе потенциал кардинальной трансформации, ведущей к разрушению существующего бизнеса.

Как правило, такие «разрушительные» технологии в первый момент не оправдывают ожиданий потребителей и кажутся безопасными, поэтому менеджеры компаний продвигают то, что уже зарекомендовало себя и востребовано рынком. Однако с течением времени, в результате развития и реализации заложенного в инноваци-

онные технологии потенциала, они превосходят существовавшие ранее технологии по всем показателям. Компании, инвестировавшие свои средства в новые технологии первыми (как правило, это бывают компании-новички), обычно получают значительное преимущество для занятия новых рыночных ниш, не допуская в эти ниши других игроков. Проблема еще обостряется тем, что многие компании в принципе не могут войти в новые ниши, так как это потребовало бы кардинального изменения всей корпоративной культуры и структуры бизнеса, а это гораздо проще решается в рамках создания новых компаний.

Имеется множество причин, препятствующих внедрению инноваций и новых технологий в рамках существующих компаний, что указывает на неадекватность традиционной корпоративной бизнес-модели новым экономическим условиям, характеризующимся быстрой динамикой и резкими флуктуациями. Так, в рамках традиционной бизнес-модели компании стремятся обходить стороной те нововведения, которые разрушают ценность существующих технологий.

Перемены вообще разрушительны для экономик, опирающихся на физический капитал и материальные активы. Поэтому попытки произвести и (или) внедрить что-то новое в рамках старой модели экономических отношений несут в себе потенциал разрушения и поэтому наталкиваются на политические и психологические барьеры. Нововведение всегда связывается с дополнительным напряжением и чаще всего вызывает дискомфорт. Кроме того, новые процессы могут сделать ненужной квалификацию, на получение и совершенствование которой были затрачены годы. При этом наиболее тяжелы для внедрения инновации, ведущие к полной потере компетентности, когда опыт и предыдущие вложения теряют свою ценность. Так, например, молодежь, изучавшая в школе новые методы и технологии, способна лучше понимать новые процессы и может составить серьезную конкуренцию специалистам, проработавшим в какой-то области всю жизнь.

Кроме организационных и психологических барьеров внедрение инноваций связано с затратами. При этом значительная часть оборудования и технологий, находящихся в собственности организации, может потерять свою ценность, что неприемлемо для компаний, оперирующих понятиями физического капитала и материальных активов. Более того, внедрение новых процессов с большой долей ве-

роятности потребует новых систем управления, а с ними – затрат времени, ресурсов, определённых расходов.

В этих условиях новые фирмы могут оказаться в более выгодном положении как раз потому, что у них нет ни полученных по наследству и подлежащих слову систем, ни передаваемых из поколения в поколение организационной структуры, культуры и производственных процессов, от которых нужно отказаться. Именно по этим причинам известная компания с сильным брэндом и хорошими отношениями с клиентами и каналами сбыта может уступить компании-новичку.

Таким образом, сложность и противоречивость внедрения инноваций, которые напрямую затрагивают интересы множества рыночных групп участников с довольно различными целями, имеет множество аспектов: экономических, коммерческих, организационных, психологических, социальных и т.п.

При наличии множества диалектических противоречий инновации могут по-разному отвечать интересам различных рыночных групп. Например, внедрение технологических инноваций может приводить к генерации дополнительных финансовых потоков, которые освобождаются за счет более эффективного функционирования обновленной технологической системы. Вместе с тем сразу же возникают вопросы: как сохраняется баланс сил на рынке, как изменится конъюнктура рынка, какие бизнес-цепочки могут разрушиться и какие новые цепочки можно создать для сохранения устойчивости экономической системы, куда девать освободившиеся рабочие руки и многие другие вопросы.

Поэтому, возможно, основной проблемой при внедрении инноваций является обеспечение непротиворечивого сочетания интересов всех экономических и рыночных групп на основе гармоничного баланса между содержанием инновации и формой ее внедрения, то есть своего рода задача управления «логистикой инноваций».

Учитывая скорость появления различных нововведений, управление потоком инноваций («логистикой инноваций») можно осуществлять только в рамках электронных операционных сред, обеспечивающих быстрые операции по объединению и разъединению экономических потенциалов участников рынка, быстрому составлению бизнес-цепочек и проведению бизнес-транзакций. Таким образом, электронные бизнес-площадки, сочетающие горизонтальную архитектуру взаимодействия экономических потенциалов субъектов

рынка с вертикалью государственного управления в форме социально-экономических программ, могли бы стать эффективным средством для внедрения инновационных решений, что позволило бы избегать характерных для сегодняшней практики множественных побочных кризисных явлений.

УДК 658.62.018.012

Карасёва М. Г., аспирантка, БНТУ, г. Минск

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Для любой организации внедрение стандартов ИСО серии 9000 является масштабным и достаточно сложным проектом, охватывающим всех её работников – от первого руководителя до обслуживающего персонала. Для более эффективной работы необходимо ввести должность начальника отдела качества, в его же подчинении могут оставаться ответственные в подразделениях.

Приступая к внедрению этих стандартов, руководители и специалисты должны представлять себе сложность и трудоёмкость предстоящих работ.

Предлагается следующая последовательность этапов для внедрения системы управления качеством на предприятиях и принятия управленческих решений о внедрении системы качества.

Этап I. Анализ производственного потенциала предприятия:

1. Анализ рациональной организации производственных процессов: ритмичность работ, пропорциональность работ, анализ технологической цепочки по разряду работ рабочих, прямооточность работ, непрерывность работ, продолжительность работ.

2. Анализ качества продукции за прошедший год; анализ брака, прогнозирование брака.

Этап II. Принятие решения о внедрении системы управления качеством на предприятии.

Этап III. Разработка информационно-управленческой модели внедрения системы управления качеством (ВСУК) на предприятии.

Главное предназначение информационно-управленческой модели – описание технологии управления качеством продук-