

сельскохозяйственных предприятий. Сравнение фактически оптимальных значений производственных факторов в 1996–2000 гг. свидетельствует, что с точки зрения эффективности использования ресурсов условия хозяйствования не улучшились, а по ряду параметров стали менее благоприятными. Что еще раз свидетельствует о необходимости государственной поддержки преобразования предприятий путем предоставления хозяйствам права выбора форм и способов трансформации производства.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Ефименко А.Г., Иванова И.Д. Могилевский государственный университет продовольствия

Нынешний этап развития перерабатывающих предприятий Республики Беларусь характеризуется попытками адаптации данной отрасли к изменениям, происходящим в экономической системе государства. Проводимые в последние годы реформы в данной сфере устранили те тенденции, которые наметились в начале 90-х годов, носят прогрессирующий характер на протяжении десяти последних лет. Общими чертами кризиса для большинства перерабатывающих предприятий АПК являются: отсутствие необходимого количества денежных ресурсов для организации нормальной производственной деятельности – вследствие большого количества взаимных неплатежей, падения прибыльности, увеличение оборачиваемости используемого капитала; снижение ликвидности предприятий и, как следствие, потеря доверия поставщиков, базовых клиентов – а значит ухудшение условий получения кредитов, сокращение объемов производства, и сбыта, скопление готовой продукции на складах предприятий; снижение реальной заработной платы у работников предприятий, задержка ее выплаты, ухудшение морального климата в трудовых коллективах. Такая ситуация характерна не только для государственных, но и для многих перерабатывающих предприятий АПК, преобразованных в акционерные общества и кооперативы, которые, изменив форму собственности, ничего не изменили внутри предприятий для адаптации их к новым условиям перехода к рынку.

Таблица 1.

Основные показатели работы перерабатывающих предприятий

Показатели	Годы							
	1991	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
число действующих предприятий, тыс. шт.	346	445	462	485	527	551	475	
объем продукции (в факт. ценах), млрд. руб.	6,2	22362	34981	70473	138456	614161	1700 ¹	2939
индексы производства продукции (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году	101,8	87,3	105,5	121	119,2	114,4	107	110
занятость ППР, тыс. чел.	111	107	102	115	124	128	128	127
прибыль от реализации продукции, млрд. р.	0,5	1830	3145	7347	12933	57373	112 [*]	180,9
уровень рентабельности, %	10,6	11,7	12,8	12,7	12,9	13,3	9,2	8,1
использование производственных мощностей предприятий, %								
в пищевой промышленности	95	49	45	43	42	40	40	-
в молочнокоровой продукции	93	50	46	50	57	59	54	-

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в перерабатывающей промышленности наметился спад производства за анализируемый период. В 2001 году уровень рентабельности составил 8,1 % и сократился по сравнению с предыдущими периодами. Необходимо также отметить, что производственные мощности этих предприятий используются в среднем на 50 %.

Эта ситуация диктует необходимость моделирования экономических процессов для поиска рыночного механизма функционирования перерабатывающих предприятий АПК.

Как показали модельные исследования на процесс формирования перерабатывающих предприятий АПК влияют следующие факторы: размер и структура предприятия, уровень развития материально-технической базы, количество и уровень подготовки работников аппарата управления, территориальная расположенность производственных подразделений, формы и методы государственного регулирования, наличие необходимой законодательной базы. Таким образом, преобразование традиционных и становление рыночных форм хозяйствования должно происходить с учетом указанных факторов и носить поэтапный характер, при этом все формы предпринимательства в АПК должны иметь равную правовую защиту. Право выбора формы

¹ С учетом деноминации в 2000 году (уменьшение в 1000 раз).

хозяйствования должно принадлежать трудовому коллективу. Реформа государственного хозяйства должна заключаться в создании соответствующего правового поля, которое позволяло бы развиваться собственнику, используя имеющиеся внутренние и внешние ресурсы. Реструктуризация предприятий АПК требует привлечения инвестиций, для чего необходимо искать собственные источники, а не продавать ненужное в ближайшей перспективе имущество. Необходимо увеличивать долю участия других субъектов хозяйствования. Независимо от формы привлечения инвестиций: кредит, лизинг, в акционировании через увеличение уставного капитала на стороне сторонних инвестиций, продажа предприятия и выгода от привлечения инвестиций во многом будут зависеть от рыночных условий предприятия. Проведенный анализ показал, что при оценке стоимости приватизируемых объектов преимущественно используются только затратный метод (метод скорректированной балансовой стоимости, метод ликвидационной стоимости), в то время как в развитой рыночной экономике наибольшее распространение получили два подхода к оценке: доходный (метод дисконтирования денежных потоков) и рыночный метод капитализации доходов. Кроме того, немногие предприятия АПК имеют высококвалифицированных специалистов в управлении, особенно мало их в сфере маркетинга. Выработка стратегии и тактики поведения на рынке, с поставкой разрабатывается в процессе реструктуризации предприятия на начальном этапе. В первую очередь необходимо правильно оценить емкость рынков, конкуренцию, собственные шансы и риски, составить краткосрочные и долгосрочные прогнозы поведения своих покупателей. Это подтверждает необходимость создания в Республике Беларусь специальных центров реструктуризации, консалтинговых фирм.

Развитие перерабатывающей промышленности на современном этапе характеризуется сменой экономических укладов и становлением многоукладной экономики, образования форм хозяйствования на основе частной собственности на средства производства, рыночных принципов ведения хозяйства. Основными закономерностями развития предприятий перерабатывающей промышленности являются структурные преобразования перерабатывающих и смежных отраслей АПК, интеграция партнеров по производству, переработке и сбыту продукции, концентрация производства продукции на эффективных функционирующих предприятиях. Данные закономерности являются первым этапом реструктуризации организационно-правовой структуры предприятий АПК.

Развитие перерабатывающей промышленности происходит в условиях экономических укладов и становления многоукладной экономики, образования форм хозяйствования на базе частной собственности на средства производства, изменением управления предприятиями, рыночных принципов ведения хозяйства. Это вызывает необходимость реструктуризации институциональных основ организации перерабатывающей промышленности, финансово-кредитного, налогового и ценового механизмов, роста производительности труда и усиления его мотивации. В процессе формирования должно происходить замещение неэффективных структур новыми высоко результативными. Можно выделить следующие этапы реформирования перерабатывающих предприятий АПК.

На *первом этапе* осуществляется первичная приватизация путем выделения акционерных предприятий, а также интенсивное количественное формирование новых институтов. Критерием его завершения считать замедление процесса количественных преобразований и появление симптомов качественных сдвигов в сформировавшихся институтах и их отношениях.

На *втором этапе* происходит интенсивное количественное и качественное перераспределение прав собственности, упорядочение вмешательства государства в этот процесс на микроуровне. Завершение этапа характеризуется стабилизацией системы прав собственности (имущественных, юридических), а также экономических механизмов и типов институциональных структур как предпосылок для последующей экономической реализации новых отношений собственности.

Для *третьего этапа* характерны: полноценная экономическая реализация новых отношений собственности, условием которой является заверченный комплекс прочих элементов системных преобразований; постоянное самовоспроизводство этих отношений через новую систему хозяйства и новую институционально-правовую среду.

Основные результаты моделирования процессов реформирования перерабатывающих предприятий АПК заключаются в организационно-технологическом упорядочении данных предприятий, совершенствовании всего механизма производства и переработки продукции, вертикальной интеграции предприятий, увязанных в единую технологическую цепочку. Это создание вертикально-интегрированных компаний, «продуктовых объединений», агрофирм и финансово-промышленных групп, занятых производством конкретного готового товара. Они должны включать в себя хозяйства сырьевой зоны.

предприятия переработки, банковские и сервисные структуры торговли.

Идея «вертикальной интеграции» (производитель-переработчик-реализатор) в одной юридической структуре, где часть процесса «конца» технологической цепочки «перебрасывается» к производителю сырья, т.е. колхозу, не нова. Создать же административно-принудительно такие структуры сложно. Они должны возникать естественно, по мере появления потребности у хозяйствующих субъектов. Такие продуктовые объединения целесообразно создавать в молочном, мясном, зерно- и картофелепродуктовых и других производствах. Они будут ориентироваться на завершение технологического цикла (от получения сырья до сбыта готовой продукции). В основе интеграции лежит единство экономических интересов при высокой заинтересованности в совместном производстве и справедливом распределении конечного результата. Здесь в качестве примера можно привести совхозы-комбинаты «Восход» Могилевской области, «Борисовский» Минской области, племсовхоз «Заднепровье» Витебской области и ряд других, где четко просматривается цепочка от производства сырья, собственной переработки до реализации (вплоть до фирменных магазинов).

Таким образом, цель реформирования в переходной экономике заключается в обеспечении базовых условий для нормального функционирования и самовоспроизводства рыночной системы. И в ходе трансформации отношений собственности формируются заинтересованность хозяйствующих субъектов в рациональном изменении структуры производства как ключевом условии повышения эффективности работы перерабатывающих предприятий АПК.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Авдашкова Л. П., БТЭУ, г. Гомель; Марченко Л. Н., ГГУ им. Ф. Скорины

Переход к рыночным методам хозяйствования существенно изменил условия деятельности предприятия и обеспечения безубыточного функционирования. В современных условиях работы любого предприятия в значительной степени зависят от хорошего знания рынка и правильно выбранной маркетинговой политики. Правильно построенные математические модели и разработанные методы и методики оценок и расчетов показателей эффективности маркетинговой стратегии позволяют проводить количественную оценку результатов деятельности всего предприятия.